|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Redni broj** | **Tim** | **Tema** | **Datum** | **Broj bodova** |
| **1** | 4 / 15  6 / 15  40/15  47/15  Čvorović Žana | Proces razvoja i lansiranja novog proizvoda | 30.11.2017. |  |
| **2** | 89/14  173/13  257/13  309/14  381/13 | Marketing okolina pojam i uloga | 16.11.2017. |  |
| **3** | 5/15  187/15  288/11  204/14  174/14 | Potrošači potrebe motivi | 16.11.2017. |  |
| **4** | 19/15  133/15  468/13  319/12  471/13 | Online marketing | 16.11.2017. |  |
| **5** | 377/13  220/13  213/13  25/11  486/13 | Marketing okolina, pojkam i značaj | 16.11.2017. |  |
| **6** | 2/15  83/15  84/15  194/15 | Uloga marketinga u biznisu preduzeća | 16.11.2017. |  |
| **7** | 28/15  71/15  86/15  113/15 | Makro okruženje | 16.11.2017. |  |
| **8** | 10/15  3/15  13/15  12/15  11/15 | Potrošači potrebe motivi | 23.11.2017. |  |
| **9** | 314/14  313/14  25/15  151/15  164/15  325/14 | Online marketing | 23.11.2017. |  |
| **10** | 40/14  339/14  214/08  458/12 | Brend | Decembar |  |
| **11** | 399/14  307/14  217/12  362/12  408/13 | Cijena kao instrument marketing miksa | Decembar |  |
| **12** | 247/15  16/15  205/15  153/15  177/15 | Potrošači, potrebe motivi | 30.11.2017. |  |
| **13** | 5/14  191/14  8/14  6/14  217/13 | Marketing u muzici | Decembar |  |
| **14** | 394/13  172/14  154/15  203/13  293/13 | Unapređenje prodaje | Decembar |  |
| **15** | 87/14  61/14  141/11  101/14  322/14 | Marketing istraživanje, pojam i uloga | 16.11.2017. |  |
| **16** | 53/15  105/15  362/10  107/15  94/15 | Životni ciklus proizvoda | 23.11.2017. |  |
| **17** | 117/15  63/15  82/15  70/15  54/15  170/15 | Potrošači potrebe motivi | Decembar |  |
| **18** | 199/15  200/15  329/15  212/13  366/11 | Promocija političkih događaja | Decembar |  |
| **19** | 239/12  171/14  163/14  243/14  275/14  168/14 | Tržište, osnovni pojam i definisanje | 23.11.2017. |  |
| **20** | 106/14  188/14  12/14  82/13 | Eksterni faktori koji utiču na ponašanje potrošača | 23.11.2017. |  |
| **21** | 34/15  33/15  48/15  73/15  104/15 | Pakovanje i etiketiranje proizvoda | 23.11.2017. |  |
| **22** | 218/15  219/15  201/15  462/13  69/14  219/14 | Elektronska trgovina | Decembar |  |
| **23** | 44/15  41/15  17/15  30/15  49/15 | MIS, pojam i značaj | 23.11.2017. |  |
| **24** | 68/15  67/15  358/13  317/13  399/13 | Stil i moda | 23.11.2017. |  |
| **25** | 257/12  419/11  490/13  273/12 | Uloga marketinga u preduzetništvu | 30.11.2017. |  |
| **26** | 88/15  89/15  87/15  110/15  29/15  108/15 | Marketing u muzici | 30.11.2017. |  |
| **27** | 221/15  150/15  101/15  238/15 | Marketing u sportu | Decembar |  |
| **28** | 22/13  233/15  24/15  136/15 | Marketing u sportu | Decembar |  |
| **29** | 115/15  116/15  140/15  161/15  244/15  198/15 | Različiti aspekti posmatranja tržišta | Decembar |  |
| **30** | 153/14  170/14  25/14  392/14 | Životni ciklus proizvoda | Decembar |  |
| **21** | 112/15  114/15  35/15  36/15  57/15 | Metode i tehnike istraživanja | 30.11.2017. |  |
| **32** | 187/14  283/14  271/14  93/14 | Marketing u zdravstvu | Decembar |  |
| **33** | 145/14  333/14  422/12  352/12 | Dizajn proizvoda | Decembar |  |
| **34** | 173/11  442/11  467/13  227/14  330/12 | Uloga marketinga u biznisu i preduzetništvu | Decembar |  |
| **35** | 159/15  188/15  162/15  155/15  303/14  94/12 | Pristupi formiranja cijena novih proizvoda | Decembar |  |
| **36** | 169/15  319/13  59/15  174/15 | Brend | Decembar |  |
| **37** | 142/14  241/14  223/14  396/14 | Trgovina na veliko | Decembar |  |
| **38** | 173/15  191/15  148/15  176/15  23/15  445/12 | Promocija političkih događaja | Decembar |  |
| **39** | 96/15  103/15  72/15  143/15  15/15 | Osnovni značaj i uloga segmentacije tržišta | 30.11.2017. |  |
| **40** | 144/15  26/15  78/15  37/15 | Online marketing | Decembar |  |
| **41** | 1/15  138/15  184/15  163/15  224/15  232/15 | Elektronska trgovina | 30.11.2017. |  |
| **42** | 260/14  248/13  337/14  170/13  301/14 | Odnosi s javnošću | Decembar |  |
| **43** | 52/15  142/15  234/15  91/15  32/15 | Informacije kao podloga marketing odlučivanju | 30.11.2017. |  |
| **44** | 20/15  18/15  79/15  21/15 | Marketing u sportu | 30.11.2017. |  |
| **45** | 46/14  7/10  331/114  296/14 | Odnosi s javnošću | Decembar |  |