

Ekonomski fakultet / POSLOVNA EKONOMIJA / INTERNET MARKETING

Naziv predmeta:	INTERNET MARKETING			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11742	Obavezan	2	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	POSLOVNA EKONOMIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznati se sa osnovnim i naprednim konceptima digitalnog marketinga			
Ishodi učenja	Po završetku ovog kursa studenti će biti osposobljeni da objasne, povežu i klasifikuju osnovne tipove digitalnog marketinga. Takođe, naučiće da uporede i kombinuju SEM i SEO pristupe, kao i da samostalno kreiraju, planiraju i dizajniraju digitalnu kampanju, izaberu najbolji model digitalnog kanala za predstavljanje. Uporedo sa ovim studenti će biti osposobljeni da integrišu najbolje prakse tradicionalnog i digitalnog marketinga.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vujica Lazović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski rad, kolokvijum, predavanja gostujućih profesora stručnjaka iz prakse			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Evolucija poslovanja na mreži i pojava digitalnog marketinga			
I nedjelja, vježbe	Testiranja nivoa digitalne pismenosti studenata i poznavanja marketing i digitalnog okruženja			
II nedjelja, pred.	Specifičnosti digitalne ekonomije i digitalnog marketinga			
II nedjelja, vježbe	Elaboracija i diskusija oko specifičnosti digitalne ekonomije i digitalnog marketinga			
III nedjelja, pred.	Uslovi za razvoj digitalnog marketinga			
III nedjelja, vježbe	Komparacija digitalnog i tradicionalnog marketinga -1			
IV nedjelja, pred.	Vrste digitalnog marketinga			
IV nedjelja, vježbe	Komparacija digitalnog i tradicionalnog marketinga -2			
V nedjelja, pred.	Optimizacija za pretraživače - SEO			
V nedjelja, vježbe	SEO - primjeri			
VI nedjelja, pred.	Marketing za pretraživače - SEM			
VI nedjelja, vježbe	SEM - primjeri			
VII nedjelja, pred.	Digitalni marketnig sadržaja			
VII nedjelja, vježbe	Digitalni marketnig sadržaja - primjeri			
VIII nedjelja, pred.	Strategija i upravljanje digitalnom kampanjom - kreiranje kampanje u digitalnom marketingu i targetiranje publike			
VIII nedjelja, vježbe	Predstavljanje pravila, principa i metodologije izrade seminarskog rada			
IX nedjelja, pred.	Social media marketing - SMM, koncepti i pristupi			
IX nedjelja, vježbe	SMM - primjeri dobre prakse			
X nedjelja, pred.	Oglašavanje na društvenim mrežama i digitalnim platformama			
X nedjelja, vježbe	Oglašavanje na društvenim mrežama i digitalnim platformama - primjeri dobre prakse, (Facebook, Instagram, X, Google, Youtube i sl..)			
XI nedjelja, pred.	Tehnologije i procesi koji forsiraju digitalni marketing			
XI nedjelja, vježbe	Prezentacija i odbrana seminarskih radova			
XII nedjelja, pred.	Problemi koji usporavaju rast digitalnog marketinga			
XII nedjelja, vježbe	Kolokvijum			
XIII nedjelja, pred.	Gostujuće predavanje - primjeri dobre prakse digitalne kampanje - 1			

XIII nedjelja, vježbe	Popravni kolokvijum					
XIV nedjelja, pred.	Gostujuće predavanje - primjeri dobre prakse digitalne kampanje - 2					
XIV nedjelja, vježbe	Pripremni test za završni ispit -1					
XV nedjelja, pred.	Gostujuće predavanje - primjeri dobre prakse digitalne kampanje - 3					
XV nedjelja, vježbe	Pripremni test za završni ispit - 2					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Praćenje predavanja i vježbi i aktivno učešće kroz diskusije i raspravu, izrada i odbrana seminarskog rada, izrada kolokvijuma			
Konsultacije						
Literatura			Figure, C., 2020, Uvod u Digitalni marketing			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Seminarski rad do 30 %, Kolokvijum do 30%, aktivnost na predavanjima i vježbama do 10%, Završni ispit do 30%			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena