

Ekonomski fakultet / MENADŽMENT / INTERNET MARKETING

| | | | | |
|---|--|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| Naziv predmeta: | INTERNET MARKETING | | | |
| Šifra predmeta | Status predmeta | Semestar | Broj ECTS kredita | Fond časova (P+V+L) |
| 11742 | Obavezan | 3 | 6 | 4+0+0 |
| Studijski programi za koje se organizuje | MENADŽMENT | | | |
| Uslovjenost drugim predmetima | nema | | | |
| Ciljevi izučavanja predmeta | Upoznati se sa osnovnim i naprednim konceptima digitalnog marketinga | | | |
| Ishodi učenja | Po završetku ovog kursa studenti će biti sposobni da objasne, povežu i klasifikuju osnovne tipove digitalnog marketinga. Takođe, naučiće da uporede i kombinuju SEM i SEO pristupe, kao i da samostalno kreiraju, planiraju i dizajniraju digitalnu kampanju, izaberu najbolji model digitalnog kanala za predstavljanje. Uporedo sa ovim studenti će biti sposobni da integrišu najbolje prakse tradicionalnog i digitalnog marketinga. | | | |
| Ime i prezime nastavnika i saradnika | Prof. dr Vujica Lazović | | | |
| Metod nastave i savladanja gradiva | Predavanja, seminarski rad, kolokvijum, predavanja gostujućih profesora stručnjaka iz prakse | | | |
| Plan i program rada | | | | |
| Pripremne nedelje | Priprema i upis semestra | | | |
| I nedjelja, pred. | Evolucija poslovanja na mreži i pojava digitalnog marketinga | | | |
| I nedjelja, vježbe | | | | |
| II nedjelja, pred. | Specifičnosti digitalne ekonomije i digitalnog marketinga | | | |
| II nedjelja, vježbe | | | | |
| III nedjelja, pred. | Uslovi za razvoj digitalnog marketinga | | | |
| III nedjelja, vježbe | | | | |
| IV nedjelja, pred. | Vrste digitalnog marketinga | | | |
| IV nedjelja, vježbe | | | | |
| V nedjelja, pred. | Optimizacija za pretraživače - SEO | | | |
| V nedjelja, vježbe | | | | |
| VI nedjelja, pred. | Marketing za pretraživače - SEM | | | |
| VI nedjelja, vježbe | | | | |
| VII nedjelja, pred. | Digitalni marketinig sadržaja | | | |
| VII nedjelja, vježbe | | | | |
| VIII nedjelja, pred. | Strategija i upravljanje digitalnom kampanjom - kreiranje kampanje u digitalnom marketingu i targetiranje publike | | | |
| VIII nedjelja, vježbe | | | | |
| IX nedjelja, pred. | Social media marketing - SMM, koncepti i pristupi | | | |
| IX nedjelja, vježbe | | | | |
| X nedjelja, pred. | Oglašavanje na društvenim mrežama i digitalnim platformama | | | |
| X nedjelja, vježbe | | | | |
| XI nedjelja, pred. | Tehnologije i procesi koji forsiraju digitalni marketing | | | |
| XI nedjelja, vježbe | | | | |
| XII nedjelja, pred. | Prezentacija i odbrana seminarskih radova | | | |
| XII nedjelja, vježbe | | | | |
| XIII nedjelja, pred. | Gostujuće predavanje - primjeri dobre prakse digitalne kampanje | | | |
| XIII nedjelja, vježbe | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---------------------------|
| XIV nedjelja, pred. | Kolokvijum | | | | | |
| XIV nedjelja, vježbe | | | | | | |
| XV nedjelja, pred. | Popravni kolokvijum | | | | | |
| XV nedjelja, vježbe | | | | | | |
| Opterećenje studenta | | | | | | |
| Nedjeljno | U toku semestra | | | | | |
| 6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije | Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad) | | | | | |
| Obaveze studenta u toku nastave | Praćenje predavanja i aktivno učešće kroz diskusije i raspravu, izrada i odbrana seminar skog rada, izrada kolokvijuma | | | | | |
| Konsultacije | | | | | | |
| Literatura | Figure, C., 2020, Uvod u Digitalni marketing | | | | | |
| Oblici provjere znanja i ocjenjivanje | Seminarski rad do 30 %, Kolokvijum do 30%, aktivnost na predavanjima i vježbama do 10%, Završni ispit do 30% | | | | | |
| Posebne naznake za predmet | | | | | | |
| Napomena | | | | | | |
| Ocjena: | F | E | D | C | B | A |
| Broj poena | manje od 50 poena | više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena | više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena | više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena | više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena | više ili jednako 90 poena |