

Ekonomski fakultet / MENADŽMENT / ISTRAŽIVAČKE METODE U BIZNISU

Naziv predmeta:	ISTRAŽIVAČKE METODE U BIZNISU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12441	Obavezan	1	8	4+0+0
Studijski programi za koje se organizuje	MENADŽMENT			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Poslije položenog ispita iz predmeta Istraživačke metode u biznisu, očekuje se da studenti mogu: • opisati faze procesa istraživanja, koje vrste informacija ono može da pruži i kako se one koriste u upravljanju biznisom; • jasno identifikovati i analizirati poslovne probleme i identifikovati odgovarajuće i efikasne načine da se odgovori na ove probleme. • razumjeti i primijeniti glavne tipove istraživačkog dizajna; • formulisati i jasno definisati istraživačka pitanja. • napisati izvještaj o sprovedenom istraživanju i dati usmenu prezentaciju rezultata istraživanja.			
Ishodi učenja	Poslije položenog ispita iz predmeta Istraživačke metode u biznisu, očekuje se da studenti mogu: • opisati faze procesa istraživanja, koje vrste informacija ono može da pruži i kako se one koriste u upravljanju biznisom; • jasno identifikovati i analizirati poslovne probleme i identifikovati odgovarajuće i efikasne načine da se odgovori na ove probleme. • razumjeti i primijeniti glavne tipove istraživačkog dizajna; • formulisati i jasno definisati istraživačka pitanja. • napisati izvještaj o sprovedenom istraživanju i dati usmenu prezentaciju rezultata istraživanja.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vesna K. Karadžić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodna razmatranja.			
I nedjelja, vježbe	Uvodna razmatranja.			
II nedjelja, pred.	Istraživanja kao instrument poslovnog odlučivanja.			
II nedjelja, vježbe	Istraživanja kao instrument poslovnog odlučivanja.			
III nedjelja, pred.	Proces istraživanja. Definisanje istraživačkog problema.			
III nedjelja, vježbe	Proces istraživanja. Definisanje istraživačkog problema.			
IV nedjelja, pred.	Dizajniranje istraživanja.			
IV nedjelja, vježbe	Dizajniranje istraživanja.			
V nedjelja, pred.	Dizajn eksplorativnog istraživanja.			
V nedjelja, vježbe	Dizajn eksplorativnog istraživanja.			
VI nedjelja, pred.	Dizajn deskriptivnog istraživanja.			
VI nedjelja, vježbe	Dizajn deskriptivnog istraživanja.			
VII nedjelja, pred.	Dizajn kauzalnog istraživanja.			
VII nedjelja, vježbe	Dizajn kauzalnog istraživanja.			
VIII nedjelja, pred.	Prikupljanje primarnih podataka			
VIII nedjelja, vježbe	Prikupljanje primarnih podataka			
IX nedjelja, pred.	Kreiranje upitnika.			
IX nedjelja, vježbe	Kreiranje upitnika.			
X nedjelja, pred.	Primjena uzorka u prikupljanju primarnih podataka.			
X nedjelja, vježbe	Primjena uzorka u prikupljanju primarnih podataka.			
XI nedjelja, pred.	Prikupljanje, analiziranje i interpretiranje podataka.			
XI nedjelja, vježbe	Prikupljanje, analiziranje i interpretiranje podataka.			
XII nedjelja, pred.	Priprema i prezentiranje rezultata istraživanja.			

XII nedjelja, vježbe	Priprema i prezentiranje rezultata istraživanja.					
XIII nedjelja, pred.	Istraživanje i informacione tehnologije					
XIII nedjelja, vježbe	Istraživanje i informacione tehnologije					
XIV nedjelja, pred.	Prezentiranje istraživačkih i seminarskih radova					
XIV nedjelja, vježbe	Prezentiranje istraživačkih i seminarskih radova					
XV nedjelja, pred.	Prezentiranje istraživačkih i seminarskih radova					
XV nedjelja, vježbe	Prezentiranje istraživačkih i seminarskih radova					
Opterećenje studenta	4P					
Nedjeljno			U toku semestra			
8 kredita x 40/30=10 sati i 40 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 6 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 10 sati i 40 minuta x 16 =170 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 10 sati i 40 minuta x 2 =21 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 8 x 30=240 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 48 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 170 sati i 40 minuta (nastava), 21 sati i 20 minuta (priprema), 48 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Redovno pohađanje nastave, izrada domaćih i seminarskih radova, studije slučaja.			
Konsultacije			Poslije predavanja.			
Literatura			1. Saunders M, Lewis P, Thornhill A.: Research Methods for Business Students, 5th Ed., Pearson Ed., 2009 2. Aker, Kumar, Dej: Marketinško istraživanje, Ekonomski fakultet, Beograd, 2008. 3. Hasan Hanić: Istraživanje tržišta, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Kolokvijum i završni ispit.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena