

**Pomorski fakultet Kotor / Brodomaštinstvo (2017) / ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA**

|   |  |                 |                          |                            |
|---|--|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| <b>Naziv predmeta:</b>                          | ISTRAŽIVANJE POMORSKOG TRŽIŠTA   |                 |                          |                            |
| <b>Šifra predmeta</b>                           | <b>Status predmeta</b>   | <b>Semestar</b> | <b>Broj ECTS kredita</b> | <b>Fond časova (P+V+L)</b> |
| 11302   | Izborni  | 5               | 6                        | 3+2+0                      |
| <b>Studijski programi za koje se organizuje</b> | Brodomaštinstvo (2017)   |                 |                          |                            |
| <b>Uslovljenost drugim predmetima</b>           | Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.   |                 |                          |                            |
| <b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>              | Cilj ovog predmeta je da studente upozna sa mehanizmom funkcionisanja specifičnih pomorskih tržišta, kao i da usvoje znanja o procesu i metodologiji istraživanja tržišta, s akcentom na posebno područje primjene - pomorsko tržište.   |                 |                          |                            |
| <b>Ishodi učenja</b>                            | - Razlikovati procese istraživanja i predviđanja tržišta. - Identifikovati četiri vrste pomorskog tržišta. - Opisati mehanizam funkcionisanja sva četiri pomorska tržišta i njihovu međusobnu uslovljenost. - Definirati ključne činioce uticaja na ponudu i potražnju za pomorskim prevozom. - Analizirati faze u procesu istraživanja pomorskog tržišta. |                 |                          |                            |
| <b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>     | Doc. dr Senka Šekularac-Ivošević, mr Dragana Milošević   |                 |                          |                            |
| <b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>       | Predavanja i debate, primjeri iz prakse, seminarski rad. Konsultacije.   |                 |                          |                            |
| <b>Plan i program rada</b>                      |  |                 |                          |                            |
| Pripreme nedjelje                               | Priprema i upis semestra   |                 |                          |                            |
| I nedjelja, pred.                               | Uvod u organizaciju pomorskog tržišta. Pomorski transportni sistem, svjetska trgovačka flota, karakteristike tražnje za pomorskim prevozom, troškovi pomorskog transporta.   |                 |                          |                            |
| I nedjelja, vježbe                              |  |                 |                          |                            |
| II nedjelja, pred.                              | Model pomorskog tržišta. Činioci uticaja na tražnju za pomorskim prevozom. Ponuda pomorskog prevoza.   |                 |                          |                            |
| II nedjelja, vježbe                             |  |                 |                          |                            |
| III nedjelja, pred.                             | Četiri pomorska tržišta. Vozarinsko tržište (eng. freight market).   |                 |                          |                            |
| III nedjelja, vježbe                            |  |                 |                          |                            |
| IV nedjelja, pred.                              | Tržište korištenih brodova (eng. sale and purchase market).  |                 |                          |                            |
| IV nedjelja, vježbe                             |  |                 |                          |                            |
| V nedjelja, pred.                               | Tržište novogradnji (eng. newbuilding market).   |                 |                          |                            |
| V nedjelja, vježbe                              |  |                 |                          |                            |
| VI nedjelja, pred.                              | Tržište dotrajalih brodova (eng. demolition (recycling) market).   |                 |                          |                            |
| VI nedjelja, vježbe                             |  |                 |                          |                            |
| VII nedjelja, pred.                             | Osnovi predviđanja i istraživanja pomorskog tržišta. I kolokvijum.   |                 |                          |                            |
| VII nedjelja, vježbe                            |  |                 |                          |                            |
| VIII nedjelja, pred.                            | Ključni elementi predviđanja i metodologija. Popravni kolokvijum I.  |                 |                          |                            |
| VIII nedjelja, vježbe                           |  |                 |                          |                            |
| IX nedjelja, pred.                              | Proces istraživanja tržišta. Faze u pripremi izvještaja o pomorskom tržištu (eng. Shipping market Report).   |                 |                          |                            |
| IX nedjelja, vježbe                             |  |                 |                          |                            |
| X nedjelja, pred.                               | Definisanje ciljeva i problema istraživanja.   |                 |                          |                            |
| X nedjelja, vježbe                              |  |                 |                          |                            |
| XI nedjelja, pred.                              | Razvoj plana istraživanja tržišta. Analiza trenda.   |                 |                          |                            |
| XI nedjelja, vježbe                             |  |                 |                          |                            |
| XII nedjelja, pred.                             | Prikupljanje informacija (analiza konkurencije i stavova eksperata).   |                 |                          |                            |
| XII nedjelja, vježbe                            |  |                 |                          |                            |

|  |   |   |   |   |   |                           |
|--|---|---|---|---|---|---------------------------|
| XIII nedjelja, pred.   | Analiza informacija.  |   |   |   |   |                           |
| XIII nedjelja, vježbe  |   |   |   |   |   |                           |
| XIV nedjelja, pred.  | Prezentovanje rezultata istraživanja i donošenje odluka. II kolokvijum.   |   |   |   |   |                           |
| XIV nedjelja, vježbe   |   |   |   |   |   |                           |
| XV nedjelja, pred.   | Marketing informacioni sistem. Popravni kolokvijum II.  |   |   |   |   |                           |
| XV nedjelja, vježbe  |   |   |   |   |   |                           |
| <b>Opterećenje studenta</b>  | Nedjeljno - 6 kredita x 40/30 = 8 sati<br>Struktura: 3 sati predavanja 1 sati vježbi 4 sati individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije. U semestru - Nastava i završni ispit: (8 sati) x 16 = 128 sati. Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (8 sati) = 16 sati. Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30 = 180 sati. Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 128 sati (nastava) + 16 sati (priprema) + 30 sati (dopunski rad).   |   |   |   |   |                           |
| <b>Nedjeljno</b>   | <b>U toku semestra</b>  |   |   |   |   |                           |
| <b>6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta</b><br>3 sat(a) teorijskog predavanja<br>0 sat(a) praktičnog predavanja<br>2 vježbi<br><b>3 sat(a) i 0 minuta</b><br>samostalnog rada, uključujući i konsultacije | Nastava i završni ispit:<br><b>8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta</b><br>Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera):<br><b>8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta</b><br>Ukupno opterećenje za predmet:<br><b>6 x 30=180 sati</b><br>Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet)<br><b>36 sati i 0 minuta</b><br>Struktura opterećenja: <b>128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>   |   |   |   |   |                           |
| <b>Obaveze studenta u toku nastave</b>   |   |   |   |   |   |                           |
| <b>Konsultacije</b>  | Utorkom, 12:00-14:00h   |   |   |   |   |                           |
| <b>Literatura</b>  | 1. Stopford, M. (2009), Maritime Economics, 3rd Edition. London: Routledge. 2. Chen, S., Meersman, H., Van de Voorde, E. Frows, K. (2014). Modeling and Forecasting in Dry Bulk Shipping. New York: Routledge. 3. Šekularac-Ivošević, S. (2015). Istraživanje pomorskog tržišta, skripta. Kotor: Fakultet za pomorstvo. 4. Batalić, M. (2005). Poslovanje u brodarstvu, autorizovana predavanja. Split: Pomorski fakultet. 5. Hanić, H. (2003). Istraživanje tržišta i marketing informacioni sistem. Beograd: CID Ekonomskog fakulteta. 6. Paul Hague, Matthew Harrison, Julia Cupman, and Oliver Truman. ( 2016). Market Research in Practice: An introduction to gaining greater market insight. Kogan Page Limited, Great Britain, London, ISBN 978 0 7494 7585 7 E-ISBN 978 0 7494 7586 4. |   |   |   |   |                           |
| <b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>   | 1. I kolokvijum, od 0 do 25 poena; 2. II kolokvijum, od 0 do 25 poena; 3. Prisutnost predavanjima i vježbama do 5 poena; 4. Tačno urađeni seminarski rad do 10 poena; 5. Završni ispit, od 0 do 35 poena; Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.  |   |   |   |   |                           |
| <b>Posebne naznake za predmet</b>  |   |   |   |   |   |                           |
| <b>Napomena</b>  |   |   |   |   |   |                           |
| <b>Ocjena:</b>   | F   | E   | D   | C   | B   | A                         |
| <b>Broj poena</b>  | manje od 50 poena   | više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena | više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena | više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena | više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena | više ili jednako 90 poena |