

Fakultet likovnih umjetnosti / Grafički dizajn / GRAFIČKE KOMUNIKACIJE II

Naziv predmeta:	GRAFIČKE KOMUNIKACIJE II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
3213	Obavezan	4	6	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Grafički dizajn			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj nastave je da studente uvede u osnove grafičkih komunikacija, znaka i plakata. Osposobljavanje studenata za samostalan stvaralački rad na savladavanju praktičnih, tehničko-tehnoloških i teorijskih iskustava likovne problematike grafičkog dizajna i zakonitosti koje podrazumijeva rad na plakatu i projektovanju zaštitnog znaka.			
Ishodi učenja	Po završetku predmeta, student će biti osposobljen da: 1. Razumije međusobnu uslovljenost elemenata dizajna, strukture, sadržaja i tehnologije u procesu oblikovanja plakata i znaka. 2. Organizuje grafičke i tipografske elemente plakata i oglasa u skladu sa informativnom i vizulenom hijerarhijom. 3. Razumije osnovne principe total dizajna. 4. Razumije i primjenjuje osnovne principe grafičkih standarda vizulenog identiteta.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof. mr Ana Matić - nastavnik, mr Adela Zejnilović - saradnik.			
Metod nastave i savladanja gradiva	Frontalna predavanja, praktični individualni procesni rad - vježbe, istraživački rad, prezentacije, diskusije. Neki segmenti nastave tj. procesnih vježbi mogu biti organizovani kroz radionice ili kao kolokvijum.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u sadržaj predmeta i vježbi / Obrazloženje teme za zadatak br. 1			
I nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu			
II nedjelja, pred.	Uvod u amabalžu - Projektovanje jednostavnih etiketa			
II nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu			
III nedjelja, pred.	Uvod u amabalžu - Projektovanje male serije proizvoda			
III nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu			
IV nedjelja, pred.	Uvod u oglašavanje			
IV nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu			
V nedjelja, pred.	Advertajzing kampanje			
V nedjelja, vježbe	v1. - Projektovanje serije etiketa na zadatu temu			
VI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 1 / Obrazloženje teme za zadatak br. 2			
VI nedjelja, vježbe	k1. - Oblikovanje novinskog i web oglasa			
VII nedjelja, pred.	Uvod u total dizajn			
VII nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)			
VIII nedjelja, pred.	Grafički standardi			
VIII nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)			
IX nedjelja, pred.	Graphic Guidelines			
IX nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)			
X nedjelja, pred.	Redizajn ili novi dizajn			
X nedjelja, vježbe	v2. - Projektovanje znaka/logotipa na zadatu temu (knjiga grafičkih standarda)			
XI nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 2 / Obrazloženje teme za zadatak br. 3			
XI nedjelja, vježbe	k2. - Redizajn			
XII nedjelja, pred.	Stilsko jedinstvo u seriji plakata			
XII nedjelja, vježbe	v3. - Serija od 3 plakata u različitim tehnikama			

XIII nedjelja, pred.	Društveno angažovani plakat					
XIII nedjelja, vježbe	v3. – Serija od 3 plakata u različitim tehnikama					
XIV nedjelja, pred.	Umjetnički plakat i promo materijal					
XIV nedjelja, vježbe	v3. – Serija od 3 plakata u različitim tehnikama					
XV nedjelja, pred.	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Evaluacija rada u semestru					
XV nedjelja, vježbe	Analiza i ocjena zadatka br. 3 / Evaluacija rada u semestru					
Opterećenje studenta	nedjeljno 6 kredita x 40/30 = 8 sati Struktura: Predavanja: 2 sata Vježbe: 2 sata Individualni rad studenata: 5 sati U semestru: Nastava i završni ispit: 8 sati x 16 = 128 sati Neophodne pripreme 2 x 8 sati = 16 sati Ukupno opterećenje za predmet : 6 x 30 = 180 sati Dopunski rad: do 36 sati Struktura opterećenja: 128 sati (Nastava) + 16 sati (Priprema) + 36 sati (Dopunski rad)					
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Svaki student je obavezan da redovno pohađa nastavu, kroz procesni rad i uz konsultacije realizuje sve predviđene vježbe i zadatke. XV sedmice u semestru student je dužan da realizuje (odštampa) sve predviđene vježbe/zadatke i učestvuje u pripremi postavk			
Konsultacije			Nedjeljno - u terminu predviđenom rasporedom za određenu studijsku godinu/semestar.			
Literatura			LETTERHEAD & LOGO DESIGN, Rockport Publisher; Graphis poster 93, The international annual of poster art; Graphis poster annual 2002 - The international annual of poster art; Robert Klanten, Hendrik Hellige, Mika Mischle: SWISS GRAPHIC DESIGN, 2000; Charlotte Rivers: IDENTITY, Rotovision; THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY 1, 2, Thames&Hudson; DESIGN ANNUAL 2001, Graphis; DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; NEW TALENT DESIGN ANNUAL 2002, Graphis; priredio Radomir Vuković: ZNAKOVITO, Gras, Beograd; Revolutionary tides, the art of the political poster 1914-1989, Cantor Arts Centar, Skir; Liz McListon: Graphic Agitation 2, Phaidon; David Airey: Logo Design Love, New Riders; Steven Heller, Mirko Ilic: Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspirations in Modern Graphic Design, Rockport Publishers; Steven Heller, Veronique Vienne: 100 Ideas that Changed Graphic Design, Laurence King Publishing;			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Redovnost pohađanja nastave i aktivnost na nastavi do 10 bodova; Procesna realizacija vježbi ukupno 30 bodova; Kolokvijumi 30; Završni ispit 30 bodova; Prelazna ocjena se dobija ako se sakupi 51 bod.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena