

Fakultet dramskih umjetnosti / PRODUKCIJA / PRODUKCIJA U SAVREMENIM AUDIOVIZUELNIH MEDIJIMA I

Naziv predmeta:	PRODUKCIJA U SAVREMENIM AUDIOVIZUELNIH MEDIJIMA I			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12995	Obavezan	1	6	4+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	PRODUKCIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa pravnom regulativom funkcionisanja medija; savladavanje osnovnih karakteristika medijske produkcije i karakterističnih programskih cjelina na radiju i televiziji; poznavanje elementata, faktora i strategija programiranja			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u savremenim audiovizuelnim medijima I, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da protumače savremenu normativnu politiku u oblasti medija; definišu osnovne produkte produkcije u medijima; nabroje karakteristične programske cjeline na radiju i televiziji; objasne osnovne elemente, faktore i strategije programiranja medija; profesionalno analiziraju program konkretnog medija; modeluju programske cjeline na radiju i televiziji			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, seminarski i projektni samostalni istraživački rad			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Dileme medijske politike i medijskih standarda			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Osnovni aspekti savremene audiovizuelne produkcije			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Definisanje osnovnih produkata savremenih medija: forme i žanrovi			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Osnovi programiranja – karakteristične programske cjeline na radiju i televiziji			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Programska shema i osobenosti produkcije u javnim, komercijalnim i neprofitnim medijima			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Elementi programiranja: radio i/ili televizija			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Faktori programiranja: radio i/ili televizija			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Strategije programiranja: radio i/ili televizija			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Studija slučaja: analiza programa radio stanica u Crnoj Gori			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Studija slučaja: analiza programa televizijskih stanica u Crnoj Gori			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Studija slučaja: analiza crossmedijskih strategija			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Evaluacija programa			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Projekat modelovanja radio ili TV stanice: programski i produkioni principi 1			

XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Projekat modelovanja radio ili TV stanice: programski i produkioni principi 2					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da redovno pohađaju nastavu i vježbe, aktivno učestvuju u razgovoru i dijalogu, blagovremeno pripreme i predaju teorijske i praktične radove.			
Konsultacije						
Literatura			Ana Martinoli: Prvih 15 godina podkastinga: od eksperimenta do održivog biznis modela; FDU, Beograd, 2020; Vuk Vuković: Društveni mediji i upravljanje komunikacijama; FDU, Cetinje, 2019; Amanda Willett: Media Production: a Practical Guide to Radio and TV; Routledge, London and NY, 2013; Norman Medoff and Barbara Kaye, Electronic Media: Then, Now and Later; Focal Press, Burlington, 2011			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Aktivnost u toku nastave 20 bodova; Radovi 30 bodova; Završni ispit 50 bodova.			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena