

Fakultet dramskih umjetnosti / PRODUKCIJA / PRODUKCIJA U SAVREMENIM AUDIOVIZUELNIH MEDIJIMA III

Naziv predmeta:	PRODUKCIJA U SAVREMENIM AUDIOVIZUELNIH MEDIJIMA III			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
13015	Obavezan	3	15	4+4+0
Studijski programi za koje se organizuje	PRODUKCIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje sa produkcionim aspektima marketinga i menadžmenta medija			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Produkcija u savremenim audiovizuelnim medijima III, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: definišu osnovne funkcije, metode i tehnike marketinga i PR-a, kao i njihove posebnosti u medijima; analiziraju tržište medija i uspostave politiku cijena; vladaju metodologijom marketinških i medijskih istraživanja; kreativno i operativno organizuju produkciju događaja čiji je organizator medij; obrazlože specifičnosti menadžmenta medija; izrade programski i organizacioni elaborat medija			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, seminarski radovi, konsultacije, seminarski i projektni rad....			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Osnovne funkcije marketinga i PR-a			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Posebnosti marketinga i PR-a u medijima: organizacija, tehnike i metode			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Tržište medija i politika cijena			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Marketinška istraživanja, istraživanja slušanosti i gledanosti			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Promocija i marketing elektronskih medija			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Mediji i proizvodnja događaja (event management)			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Osnovi menadžmenta - funkcije, nivoi, uloge			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Specifičnosti menadžmenta medija			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Menadžment programa medija			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Kadrovski menadžment medija			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Odjeljenje prodaje programa i finansijski menadžment medija			
XII nedjelja, vježbe				
XIII nedjelja, pred.	Izrada elaborata hipotetičkog medija 1			

XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	Izrada elaborata hipotetičkog medija 2					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacija radova					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
15 kredita x 40/30=20 sati i 0 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 4 vježbi 12 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 20 sati i 0 minuta x 16 =320 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 20 sati i 0 minuta x 2 =40 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 15 x 30=450 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 90 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 320 sati i 0 minuta (nastava), 40 sati i 0 minuta (priprema), 90 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da redovno pohađaju nastavu i vježbe, aktivno učestvuju u razgovoru i dijalogu, blagovremeno pripreme i predaju teorijske i praktične radove.			
Konsultacije						
Literatura			Vuk Vuković: Društveni mediji i upravljanje komunikacijama; FDU, Cetinje, 2019; Ana Martinoli, Strategije programiranja komercijalnog radija: kako se pravi dobar radio, FDU-Samizdat B92, Beograd, 2015; Norman Medoff and Barbara Kaye, Electronic Media: Then, Now and Later; Focal Press, Burlington, 2011; Alan Albarran, Sylvia M. Chan-Olmsted, Michael O. Wirth (ed), Handbook of Media Management and Economics; Lawrence Erlbaum Associates, London, 2006; Suzan Tajler Istman, Daglas A. Ferguson, Robert A. Klajn (pr.), Promocija i marketing elektronskih medija, Clio, Beograd, 2004; Sebastijan Nouks et al, Upravljanje projektima, Clio, Beograd, 2005; Nikola Maričić, Menadžment radija, RTS, 2007;			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Aktivnost u toku nastave 20 bod; Radovi 30 bod; Završni ispit 50bod			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena