

Fakultet dramskih umjetnosti / Film i mediji (2017) / PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA II

Naziv predmeta:	PRODUKCIJA U DIGITALNIM I NOVIM MEDIJIMA II			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11034	Obavezan	6	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Film i mediji (2017)			
Uslovljeno drugim predmetima				
Ciljevi izučavanja predmeta	Cilj izučavanja predmeta jeste da studente uvede u praktikum medijskog i umjetničkog djelovanja u polju digitalnih i novih medija, kao i da im omogući praktičnu platformu za neposredno sagledavanje i rješavanje produkcionih izazova u novim medijskim oblastima. Predmet ima cilj da pripremi studente, ne samo da razumiju oblast produkcije interaktivnih i digitalnih medija, te njen uticaj na ukupno djelovanje savremenih medija, već i da osposobi studente da ostvare aktivan doprinos savremenom kreativnom izrazu.			
Ishodi učenja	Nakon položenog ispita iz predmeta Producija u digitalnim i novim medijima II, studenti i studentkinje će biti osposobljeni da: • Definišu tržišta interaktivnih digitalnih medija, te razumiju kulturu konvergencije i mrežne remiks kulture • Razumiju procedure u produkciji anytime - anywhere medija i produkciji "on-line" zajednica • Projektuju i javno prezentuju konkretnе digitalne multimedijalne poslovne modele i producijske koncepte "user generated content".			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Vuk Vuković			
Metod nastave i savladanja gradiva				
Plan i program rada				
Pripremne nedelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Pregled tržišta interaktivnih digitalnih medija			
I nedjelja, vježbe				
II nedjelja, pred.	Kultura konvergencije			
II nedjelja, vježbe				
III nedjelja, pred.	Mrežna remiks kultura			
III nedjelja, vježbe				
IV nedjelja, pred.	Kultura i umjetnost postprodukcije: relacijska estetika			
IV nedjelja, vježbe				
V nedjelja, pred.	Brendirana zabava			
V nedjelja, vježbe				
VI nedjelja, pred.	Izazovi i procedure u produkciji anytime - anywhere medija			
VI nedjelja, vježbe				
VII nedjelja, pred.	Stvaranje i produkcija online zajednica			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Online zajednica kao pokretač društvene promjene			
VIII nedjelja, vježbe				
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum			
IX nedjelja, vježbe				
X nedjelja, pred.	Koncepti i produkcija poznata kao user generated content			
X nedjelja, vježbe				
XI nedjelja, pred.	Digitalni poslovni modeli i modeli mjerena učinka			
XI nedjelja, vježbe				
XII nedjelja, pred.	Producija sadržaja za mobilnu telefoniju i prateće medije			

XII nedjelja, vježbe						
XIII nedjelja, pred.	Komunikacija preko blogova, podcasta, videocasta, foruma i viki-sistema					
XIII nedjelja, vježbe						
XIV nedjelja, pred.	E biznis/produkcija – izazov menadžmentu					
XIV nedjelja, vježbe						
XV nedjelja, pred.	Prezentacija projekta					
XV nedjelja, vježbe						
Opterećenje studenta						
Nedjeljno	U toku semestra					
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave						
Konsultacije						
Literatura	Martinoli, Ana. 2020. Prvih 15 godina podkastinga: od eksperimenta do održivog biznis modela. Beograd: FDU Vuković, Vuk. 2019. Društveni mediji i upravljanje komunikacijama. Cetinje: Fakultet dramskih umjetnosti Čejko, Meri. 2018. Superpovezani. Beograd: Clio					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Prisustvo i aktivnost tokom semestra 20 bodova; semestralni ispit 30 bodova; završni ispit 50 bodova.					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena