

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / GLOBALNI MARKETING

Naziv predmeta:	GLOBALNI MARKETING			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
3532	Obavezan	6	4	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Razumijevanje problematike globalnog marketinga kao naučne discipline i poslovne prakse. Upoznavanje globalnog marketing okruženja i globalizacije kao dominantnog trenda u 21. vijeku. Upoznavanje uloge turizma u svjetskoj ekonomiji i ekonomiji EU. Sticanje potrebnih znanja za donošenje odluka u izmijenjenim uslovima poslovanja na globalnom turističkom tržištu.			
Ishodi učenja	- Poznaže kretanja i promjene odnosa snaga na globalnom tržištu - Razumije međuzavisnosti u globalnom marketing okruženju (trgovina, tehnologija, strane direktne investicije - FDI itd.) - Kritički ocjenjuje prednosti i nedostake procesa globalizacije u turizmu i hotelijerstvu - Objasnjava efekte djelovanja multinacionalnih korporacija na ekonomiju države, kao i na turističke destinacije - Analizira strateške marketing odluke na osnovu poznavanja mogućnosti i ograničenja razvoja globalnog turizma			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić-Četković			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, studijske posjete, konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u globalni marketing			
I nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
II nedjelja, pred.	Odnosi i međuzavisnosti na globalnom tržištu (trgovina, tehnologija, strane direktne investicije - FDI itd.)			
II nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
III nedjelja, pred.	Globalno marketing okruženje			
III nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
IV nedjelja, pred.	Međuzavisnost globalizacije tržišta i marketinga			
IV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
V nedjelja, pred.	Uloga turizma u svjetskoj ekonomiji			
V nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
VI nedjelja, pred.	Turizam u Evropskoj Uniji			
VI nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
VII nedjelja, pred.	Globalizacija u turizmu			
VII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
VIII nedjelja, pred.	Kolokvijum I			
VIII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
IX nedjelja, pred.	Globalni komunikacioni sistemi			
IX nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
X nedjelja, pred.	Akulturacija kao posljedica globalnog turizma			
X nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
XI nedjelja, pred.	Lokalne posljedice globalnog turizma			
XI nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
XII nedjelja, pred.	II kolokvijum			
XII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			

XIII nedjelja, pred.	Multinacionalne korporacije u turizmu					
XIII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.					
XIV nedjelja, pred.	Očekivane promjene i trendovi na globalnom turističkom tržištu					
XIV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.					
XV nedjelja, pred.	Analiza studija slučaja					
XV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 1 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe.			
Konsultacije			Poslije časa i u dogovoru s nastavnikom.			
Literatura			1. Čomić Đorđe (2009): »Turizam i globalizacija«, VHŠ, Beograd 2. Rakita Branko (2009): »Međunarodni marketing – od lokalne do globalne perspektive«, Ekonomski fakultet, Beograd 3. Salah Wahab, Chris Cooper (2014): »Tourism in the Age of Globalisation«, Routledge, London and New York 4. Reisinger Yvette and Dimanche Frederic (2011): »International Tourism: Cultures and Behaviors«, Routledge, New York 5. Hudson Simon (2008): »Tourism and Hospitality Marketing: A Global Perspective«, SAGE Publications, USA 6. Lyon Sarah M. and Wells E. Christian (2012): »Global Tourism: Cultural Heritage and Economic Encounters«, Altamira Press, New York			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje						
Posebne naznake za predmet			Prisutnost do 10 bodova; seminarski rad do 10 bodova; I kolokvijum do 15 bodova; II kolokvijum do 15 bodova; završni ispit do 50 bodova.			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena