

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam / MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE

Naziv predmeta:	MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
425	Obavezan	5	4	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti drugim predmetima			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa: pojmovima vezanim za turističku destinaciju, konkurentnošću turističke destinacije, održivim razvoje turističke destinacije, marketing miksom turističke destinacije, analizom mezo okruženja turističke destinacije, analizom mikro okruženja turističke destinacije, analizom makro okruženja turističke destinacije i strategijskim upravljanjem turističkom destinacijom.			
Ishodi učenja	Sposobnost: razumijevanja pojmova vezanih za turističku destinaciju; anliziranja nivoa konkurentnosti turističke destinacije; razumijevanja i implementiranja koncepta održivog razvoja na nivou turističke destinacije; kreiranja marketing miksa turističke destinacije; analiziranja mezo okruženja turističke destinacije; analiziranja mikro okruženja turističke destinacije; analiziranja makro okruženja turističke destinacije; i strategijskog upravljanja turističkom destinacijom.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Aleksa Š. Vučetić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i vježbe, konsultacije, redovni i popravni kolokvijum, završni i popravni završni ispit.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predmetom i metodama nastave i ocjenjivanja			
II nedjelja, pred.	Pojam, definicije, vrste i životni ciklus turističke destinacije			
II nedjelja, vježbe	Pojam, definicije, vrste i životni ciklus turističke destinacije			
III nedjelja, pred.	Crna Gore i Evropska Unija kao turističke destinacije			
III nedjelja, vježbe	Crna Gore i Evropska Unija kao turističke destinacije			
IV nedjelja, pred.	Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti turističke destinacije			
IV nedjelja, vježbe	Pojam, faktori, modeli i indikatori konkurentnosti turističke destinacije			
V nedjelja, pred.	Ekološka, ekonomska i kulturna održivost turističke destinacije			
V nedjelja, vježbe	Ekološka, ekonomska i kulturna održivost turističke destinacije			
VI nedjelja, pred.	Socijalna i održivost zaštite posjetilaca turističke destinacije			
VI nedjelja, vježbe	Socijalna i održivost zaštite posjetilaca turističke destinacije			
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum - redovni			
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum - redovni			
VIII nedjelja, pred.	Proizvod i cijena proizvoda turističke destinacije			
VIII nedjelja, vježbe	Proizvod i cijena proizvoda turističke destinacije			
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum - popravni			
IX nedjelja, vježbe	Kolokvijum - popravni			
X nedjelja, pred.	Promocija, distribucija i imidž proizvoda turističke destinacije			
X nedjelja, vježbe	Promocija, distribucija i imidž proizvoda turističke destinacije			
XI nedjelja, pred.	Analiza mezo okruženja turističke destinacije			
XI nedjelja, vježbe	Analiza mezo okruženja turističke destinacije			
XII nedjelja, pred.	Analiza mikro okruženja turističke destinacije			
XII nedjelja, vježbe	Analiza mikro okruženja turističke destinacije			
XIII nedjelja, pred.	Analiza makro okruženja turističke destinacije			

XIII nedjelja, vježbe	Analiza makro okruženja turističke destinacije					
XIV nedjelja, pred.	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom					
XIV nedjelja, vježbe	Strategijsko upravljanje turističkom destinacijom					
XV nedjelja, pred.	Završni i popravni završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Završni ispit – redovni i popravni					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 2 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Završni ispit – redovni i popravni			
Konsultacije			Nakon održanog predavanja			
Literatura			Literatura: 1. Vučetić, A. Š. (2023). Menadžment turističke destinacije. Podgorica: Univerzitet Crne Gore. 2. Vučetić, A. Š. (2021). Tourism Destination Management. Columbia: Amazon. 3. Vučetić, A. Š. (2020). Tourism Destination Management: Menadžment Turističke Destinacije. Columbia: Amazon. 4. Vučetić, A. Š. (2020). Sustainable Tourism Development: Održivi Razvoj Turizma. Columbia: Amazon. 5. Vučetić, A. Š. (2018). Differences in perception of the importance of generic competencies among destination regions. Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 31(1), 1240-1257. 6. Vučetić, A. Š. (2018). Influence of Specialized Hotels on Employees’ Perception of Abuse in the Selective Tourism Destination. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 30(2), 740-756. doi:10.1108/IJCHM-08-2016-0434 7. Vučetić, A., & Lagiewski, R. (2016). Montenegro. In J. Jafari & H. Xiao (Eds.), Encyclopedia of Tourism (pp. 625-626). Cham: Springer. doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8_662 8. Vucetic, A. (2012). Tourism Policy and Institutional Economy in the Function of Growth and Development of the Destination Product of Montenegro. Montenegrin Journal of Economics, 8(3), 79-84. 9. Vučetić, A. (2012). Human Resources and Tourism Sector in Montenegro - Dilemmas and Perspectives. Paper presented at the Razvoj kompetentnih ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regiona Jugo-istočne Evrope, Jahorina. (28-39) 10. Vučetić, A. (2010). Strategic Approach to Development of Selective Tourism Destination. Selective Tourism (5), 5-16.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Kolokvijum - 50 poena i završni ispit - 50 poena. Prelazna ocjena dobija se sa ostvarenih 50 poena			
Posebne naznake za predmet			Kolokvijum se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen. Završni ispit se sastoji od 50 pitanja koja se boduju sa +1 poen.			
Napomena			Nema			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena