

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Međunarodno hotelijerstvo / Interkulturalna komunikacija u turizmu

Naziv predmeta:	Interkulturalna komunikacija u turizmu			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12642	Obavezan	1	5	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Međunarodno hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa osnovnim obilježjima interkulture komunikacije i procesima prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti. Razvijanje svijesti o vlastitoj i drugim kulturama i analiziranje međukulturnih komunikacijskih procesa. Usvajanje interkulturnih komunikacijskih kompetencija i kodeksa etičkog verbalnog i neverbalnog komuniciranja u turizmu.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ovaj ispit, student će biti u mogućnosti da definiše osnovne pojmove vezane za kulturu, interkulturnu komunikaciju, objasni povezanost kulture i interkulture komunikacije, upozna se sa značajem interkulture komunikacije u oblasti turizma, primjeni načela i principe poslovnog ponašanja u turizmu i hotelijerstvu, sagleda značaj poznavanja stranih jezika u interkulturnoj komunikaciji, kategoriše i uporedi karakteristike komunikacijskih procesa u kontekstu različitih kultura.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof.dr Ivona Jovanović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Metoda usmenog izlaganja (power point prezentacije) i razgovora.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodni čas. Međusobno upoznavanje. Upoznavanje sa literaturom.			
I nedjelja, vježbe	Prezentacija video materijala i razgovor na temu kulturoloških razlika u svijetu.			
II nedjelja, pred.	Turistička kultura i komunikacija			
II nedjelja, vježbe	Prezentacija video materijala i razgovor na temu značaja poznavanja stranih jezika u turizmu.			
III nedjelja, pred.	Kultura, komunikacija i univerzalne dimenzije kulturoloških razlika.			
III nedjelja, vježbe	Prezentacija studenata na zadatu temu i razgovor.			
IV nedjelja, pred.	Barijere i načini poboljšanja interkulture komunikacije			
IV nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.			
V nedjelja, pred.	Verbalna i neverbalna komunikacija			
V nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor			
VI nedjelja, pred.	Vjerski identitet i interkulturalna komunikacija			
VI nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata i razgovor na zadatu temu			
VII nedjelja, pred.	Kolokvijum u pismenoj formi			
VII nedjelja, vježbe				
VIII nedjelja, pred.	Karakteristični kulturni običaji govornika romanskih jezika			
VIII nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor			
IX nedjelja, pred.	Karakteristični kulturni običaji govornika germanskih jezika			
IX nedjelja, vježbe	Prezentacije na zadatu temu i razgovor.			
X nedjelja, pred.	Karakteristični kulturni običaji govornika slovenskih jezika			
X nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor			
XI nedjelja, pred.	Karakteristični kulturni običaji govornika semitskih jezika			
XI nedjelja, vježbe	Prezentacije na zadatu temu i razgovor			
XII nedjelja, pred.	Poslovna kultura naroda dalekog istoka			
XII nedjelja, vježbe	Prezentacije na zadatu temu i razgovor			

XIII nedjelja, pred.	Komunikacijski aspekti odnosa inostranih turista i lokalnog stanovništva u Crnoj Gori.					
XIII nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.					
XIV nedjelja, pred.	Verbalna i neverbalna komunikacija u budućnosti u oblasti turizma. Crna Gora i izučavanje stranih jezika u struci.					
XIV nedjelja, vježbe	Prezentacije studenata na zadatu temu i razgovor.					
XV nedjelja, pred.	Obnavljanje.					
XV nedjelja, vježbe	Obnavljanje i priprema za ispit.					
Opterećenje studenta	2+1					
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 3 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Prisustvo na predavanjima: 10 bodova. Usmeno izlaganje u formi power point prezentacije. Polaganje kolokvijuma.			
Konsultacije			2x sedmično u terminima naznačenim na vratima kabineta 202			
Literatura			Larry A. and al. Komunikacija između kultura, Naklada Slap, Zagreb, 2013. Dragin A., Kultura i komunikacija, Univerzitet u Novom Sadu, Novi Sad, 2015 Bugarski R., Jezik i kultura, Biblioteka XX vek, Beograd, 2005 Vujić V., Ivaniš M., Bojić B., Poslovna etika i multikultura, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 2012 Jelinčić D.A., Kultura, Turizma, Intekulturalizam, Institut za međunarodne odnose, zagreb, 2012 Samovar L.A., Porter R.E., Mc Daniel E.R. Komunikacija između kultura, Naklada Slap, jastrebarsko, 2013 Čomić Đ., Prostorni, socijalni i psihološki aspekti komunikacije u turizmu, SCUUH, Beograd, 2000 Fitzgerald H, Cross-cultural Communication for Tourisme and Hospital industry, Hospitality press, Melbourne, 1998 Šipka M., Kultura govora, Prometej, Novi Sad, 2009			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo na predavanjima: 10 bodova Istraživački rad prezentovan usmeno u formi power point prezentacije: 20 bodova, Kolokvijum (Test u pisanoj formi) : 20 bodova Završni ispit: (Test u pisanoj formi) 50 bodova			
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena