

**Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / DRUŠTVENI UTICAJI TURIZMA**

<b>Naziv predmeta:</b>	DRUŠTVENI UTICAJI TURIZMA			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
11775	Obavezan	1	4	2+1+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Turizam i hotelijerstvo			
<b>Uslovljenost drugim predmetima</b>	Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Cilj predmeta je da pruži osnovna znanja i vještine vezane za oblast društvenih uticaja savremenog turizma.			
<b>Ishodi učenja</b>	Po uspješno završenom predmetu, student će biti u stanju: Definisati pojmove vezane za društvene uticaje turizma; Identifikovati pozitivne i negativne uticaje turizma; Razumijeti ulogu turizma u smanjenju siromaštva; Identifikovati značaj turizma za osnaživanje položaja žena, njihovo obrazovanje i zapošljavanje; Razumijeti značaj osoba sa invaliditetom i specifičnosti pristupačnog turizma.			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	doc. dr Ilija Moric			
<b>Metod nastave i savladanja gradiva</b>	Predavanja, vježbe, konsultacije, domaći radovi, studije slučaja, projektni rad, testovi i završni ispit			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripremne nedelje	Priprema i upis semestra			
I nedelja, pred.	Turizam kao savremeni društveno-kulturni fenomen / Objasnjenje pojmova			
I nedelja, vježbe	Turizam kao savremeni društveno-kulturni fenomen / Objasnjenje pojmova			
II nedelja, pred.	Društveni aspekti turizma; Pozitivni i negativni društveni uticaji turizma / Primjeri			
II nedelja, vježbe	Društveni aspekti turizma; Pozitivni i negativni društveni uticaji turizma / Primjeri			
III nedelja, pred.	Kulturni aspekti turizma; Pozitivni i negativni kulturni uticaji turizma / Primjeri			
III nedelja, vježbe	Kulturni aspekti turizma; Pozitivni i negativni kulturni uticaji turizma / Primjeri			
IV nedelja, pred.	Crna Gora između masovnog i elitnog turizma; Socijalna inkluzija, etička vizija i kulturna vizija održvog razvoja Crne Gore / Primjeri			
IV nedelja, vježbe	Crna Gora između masovnog i elitnog turizma; Socijalna inkluzija, etička vizija i kulturna vizija održvog razvoja Crne Gore / Primjeri			
V nedelja, pred.	Opšti etički kodeks u turizmu (UNWTO) / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
V nedelja, vježbe	Opšti etički kodeks u turizmu (UNWTO) / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
VI nedelja, pred.	I kolokvijum			
VI nedelja, vježbe	I kolokvijum			
VII nedelja, pred.	Osobe sa invaliditetom kao turisti i pristupačni turizma / Seminarski radovi			
VII nedelja, vježbe	Osobe sa invaliditetom kao turisti i pristupačni turizma / Seminarski radovi			
VIII nedelja, pred.	Pristupačnost u turizmu i hotelijerstvu / Seminarski radovi			
VIII nedelja, vježbe	Pristupačnost u turizmu i hotelijerstvu / Seminarski radovi			
IX nedelja, pred.	Turizam i siromaštvo / Seminarski radovi			
IX nedelja, vježbe	Turizam i siromaštvo / Seminarski radovi			
X nedelja, pred.	Socijalni turizam kao socijalna i ekonomski kategorija / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
X nedelja, vježbe	Socijalni turizam kao socijalna i ekonomski kategorija / Obnavljanje i priprema za kolokvijum			
XI nedelja, pred.	II kolokvijum			
XI nedelja, vježbe	II kolokvijum			
XII nedelja, pred.	Turizam i zapošljavanje; Potreba za radnom snagom u sektoru turizma Crne Gore / Seminarski radovi			
XII nedelja, vježbe	Turizam i zapošljavanje; Potreba za radnom snagom u sektoru turizma Crne Gore / Seminarski radovi			
XIII nedelja, pred.	Žene u turizmu – zapošljavanje, preduzetništvo i obrazovanje / Seminarski radovi			
XIII nedelja, vježbe	Žene u turizmu – zapošljavanje, preduzetništvo i obrazovanje / Seminarski radovi			

XIV nedjelja, pred.	Komercijalizacija kulturne baštine u turizmu / Seminarski radovi					
XIV nedjelja, vježbe	Komercijalizacija kulturne baštine u turizmu / Seminarski radovi					
XV nedjelja, pred.	Uloga i značaj lokalne zajednice; Obrazovanje, inkluzija i učešće lokalne zajednice u donošenju odluka / Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Uloga i značaj lokalne zajednice; Obrazovanje, inkluzija i učešće lokalne zajednice u donošenju odluka / Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit					
<b>Opterećenje studenta</b>	Nedjeljno 4 kredita x 40/30 = 5,33 sati Struktura: 2 sata predavanja; 1 sat vježbi; 0 sati praktični rad; 2,33 sata individualnog rada, uključujući konsultacije Tokom semestra Nastava i završni ispit: 5,33h x 16 = 85,28h Neophodna priprema prije početka semestra (admin., upis, ovjera): 5,33h x 2 = 10,66h Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30 = 120h Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita: 24,06h Struktura opterećenja: 85,28h (nastava) + 10,66h (priprema) + 24,06h (dopunski rad)					
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta</b> 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi <b>2 sat(a) i 20 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>4 x 30=120 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>24 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, polažu obavezne testove i završni ispit.					
<b>Konsultacije</b>	Nakon predavanja i vježbi.					
<b>Literatura</b>	Moric, I. (2020), Društveni uticaji turizma – Hrestomatija, FTH, Kotor; Elaković, S. (2006) Sociologija slobodnog vremena u turizmu. Ekonomski fakultet, Beograd; Cooper, C., Fletcher J., Fyall A., Gilbert D. and Wanhill S. (2005). Tourism: Principles and Practice, Third edition, Pearson Education Limited, Harlow; Holloway, J., C. and Taylor, N. (2006). The Business of Tourism, Seventh edition, Prentice Hall, Harlow; UNWTO (1997), The social impacts of tourism, eISBN: 978-92-844-1098-9;					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Testovi (2*15 poena – ukupno 30 poena); Prezentacije & aktivnost & timski rad (20 poena); Završni ispit (50 poena). Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi najmanje 50 poena.					
<b>Posebne naznake za predmet</b>	Nema.					
<b>Napomena</b>	Nema.					
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena