

Fakultet za turizam i hotelijerstvo / Turizam i hotelijerstvo / MARKETING U TURIZMU

Naziv predmeta:	MARKETING U TURIZMU			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
420	Obavezan	3	5	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Turizam i hotelijerstvo			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa teorijskim i praktičnim aspektima marketinga u turizmu kao savremene tržišne koncepcije. Cilj je razumijevanje međuzavisnosti primjene marketinga u turizmu kod različitih nosilaca turističke ponude i na nivou turističke destinacije, kao i osposobljavanje studenata za upravljanje marketinškim aktivnostima u turizmu.			
Ishodi učenja	- Pozna je i pravilno interpretira osnovne pojmove vezane za marketing u turizmu - Istražuje tržišne odnose ponude i tražnje u skladu sa novim trendovima u turizmu - Identifikuje i razumije elemente marketing aktivnosti u turističkoj industriji - Koristi instrumente marketing miksa u turizmu - Strateški usmerava i valorizuje marketing aktivnosti u turizmu - Stvara pretpostavke za rast konkurentnosti turističke destinacije i preduzeća u turizmu			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Andriela Vitić – Četković			
Metod nastave i savladanja gradiva	predavanja, vježbe, seminari, studijske posjete (fieldwork/ field visit report), konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Priroda marketinga.			
I nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
II nedjelja, pred.	Marketinško okruženje.			
II nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
III nedjelja, pred.	Marketinška istraživanja i informacioni sistemi.			
III nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Podjela tema seminarskih radova.			
IV nedjelja, pred.	Strategija segmentacije tržišta.			
IV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
V nedjelja, pred.	Targetiranje, pozicioniranje i repozicioniranje kao marketing strategije.			
V nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
VI nedjelja, pred.	Menadžment turističkog proizvoda i brenda.			
VI nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
VII nedjelja, pred.	Upravljanje marketingom usluga.			
VII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
VIII nedjelja, pred.	Strategija formiranja cijena u turizmu.			
VIII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
IX nedjelja, pred.	Tehnike masovnih komunikacija u turizmu.			
IX nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
X nedjelja, pred.	Kolokvijum.			
X nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
XI nedjelja, pred.	Tehnike direktnih komunikacija u turizmu.			
XI nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
XII nedjelja, pred.	Menadžment prodaje. Kanali marketinga.			
XII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.			
XIII nedjelja, pred.	Marketing planiranje i strategija.			

XIII nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.					
XIV nedjelja, pred.	Marketing turističke destinacije.					
XIV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.					
XV nedjelja, pred.	Posebni aspekti primjene marketinga u turizmu.					
XV nedjelja, vježbe	Studija slučaja. Odbrana seminarskih radova.					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 1 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe.			
Konsultacije			Nakon časova i po dogovoru s profesorom.			
Literatura			1. Popesku, Jovan (2018): Marketing u turizmu i hotelijerstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd 2. Cvijanović, Drago (2016): Marketing u turizmu, Univerzitet u Kragujevcu, Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Vrnjačka Banja 3. Kotler, Ph.; Bowen, J.; Makens, J, Baloglu, S, (2017): Marketing for hospitality and Tourism, Pearson, NY			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisutnost na časovima - do 10 bodova, seminarski rad - do 20 bodova, kolokvijum - do 20 bodova; završni ispit - do 50 bodova.			
Posebne naznake za predmet			Nema.			
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena