

**Biotehnički fakultet / Biljna proizvodnja / TRŽIŠTE I MARKETING POLJOPRIVREDNO-PREH. PROIZVODA**

<b>Naziv predmeta:</b>	TRŽIŠTE I MARKETING POLJOPRIVREDNO-PREH. PROIZVODA			
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (P+V+L)</b>
8396	Obavezan	5	5	3+1+0
<b>Studijski programi za koje se organizuje</b>	Biljna proizvodnja			
<b>Uslovljeno drugim predmetima</b>	Nema uslovljenoosti			
<b>Ciljevi izučavanja predmeta</b>	Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti tržišta i marketinga poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla, tj., razumijevanje: teorije i analitike tržišta, prometa i marketinga poljoprivrednih proizvoda; stanja i odnosa na domaćem tržištu, prometu i marketingu poljoprivrednih proizvoda.			
<b>Ishodi učenja</b>	Ishodi učenja: Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći:1. Objasniti pojam tržišta i način njegovog funkcionisanja; 2. Opisati elemente, činioce, osnovne funkcije i mehanizam tržišta; 3.Opisati prodajne kanale, njihove prednosti i nedostatke;4.Objasniti ulogu i značaj tržnih institucija; 5.Pripremiti osnovne tržišne podatke; 6. Predstaviti jednostavnu analizu tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda; 7.Opisati marketing koncept poslovanja i izraditi SWOT analizu			
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika</b>	Prof.dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović			
<b>Metod nastave i savladanja građiva</b>	Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad			
<b>Plan i program rada</b>				
Pripremne nedelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u predmet- osnovne informacije o predmetu			
I nedjelja, vježbe	uvod u vježbe			
II nedjelja, pred.	Pojam, klasifikacija i segmentacija tržišta			
II nedjelja, vježbe	primjeri klasifikacije tržišta			
III nedjelja, pred.	Elementi i mehanizam tržišta: ponuda i tražnja proizvoda biljnog porijekla			
III nedjelja, vježbe	zakon ponude i tražnje, elastičnost ponude i tražnje			
IV nedjelja, pred.	Činioci i osnovne funkcije tržišta proizvoda biljnog porijekla			
IV nedjelja, vježbe	razrada funkcija tržišta			
V nedjelja, pred.	Cijene: pojam, vrste, kretanja cijena, pariteti, formiranje cijena poljoprivrednih proizvoda			
V nedjelja, vježbe	politika cijena, vrste cijena,			
VI nedjelja, pred.	Potrošnja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda biljnog porijekla, KOLOKVIJUM 1.			
VI nedjelja, vježbe	lična, društvena, robni fondovi			
VII nedjelja, pred.	Promet poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla:obilježja, vrste i vidovi			
VII nedjelja, vježbe	oblici prometa, klasifikacija prometa			
VIII nedjelja, pred.	Trgovina: podjela i osnovne karakteristike			
VIII nedjelja, vježbe	karakteristike trgovine			
IX nedjelja, pred.	Tržišne ustanove u prometu			
IX nedjelja, vježbe	berze, aukcije...			
X nedjelja, pred.	Istraživanje tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla			
X nedjelja, vježbe	istraživanje tržišta, intervju, anketa, kreiranje ankete			
XI nedjelja, pred.	Istraživanje marketinga poljoprivredno-prehrambenih proizvoda biljnog porijekla			
XI nedjelja, vježbe	marketing istraživanje, intervju, anketa			
XII nedjelja, pred.	Marketing koncept poslovanja			
XII nedjelja, vježbe	marketing strategija, franšizing			

XIII nedjelja, pred.	SWOT analiza, KOLOKVIJUM 2					
XIII nedjelja, vježbe	studije slučaja 1					
XIV nedjelja, pred.	Instrumenti marketing mix-a -proizvod i cijene					
XIV nedjelja, vježbe	studije slučaja 2					
XV nedjelja, pred.	Instrumenti marketing mix-a -promocija i distribucija					
XV nedjelja, vježbe	studije slučaja 3					
<b>Opterećenje studenta</b>						
<b>Nedjeljno</b>	<b>U toku semestra</b>					
<b>5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta</b> 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi <b>2 sat(a) i 40 minuta</b> samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta</b> Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): <b>6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta</b> Ukupno opterećenje za predmet: <b>5 x 30=150 sati</b> Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) <b>30 sati i 0 minuta</b> Struktura opterećenja: <b>106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)</b>					
<b>Obaveze studenta u toku nastave</b>	Redovno prisustvo nastavi, primjerno vladanje, pohađanje provjera znanja.					
<b>Konsultacije</b>	nakon predavanja					
<b>Literatura</b>	Jovanović, M: "Tržište i marketing poljoprivrednih proizvoda", skripta, Biotehnički fakultet, Podgorica 2007.; 2.Božidarević, D.: "Marketing poljoprivrednih i prehrabnenih proizvoda", Poljoprivredni fakultet Novi Sad, 2003.;3.Đorović, M., Tomin, A: "Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000.;4.Vlahović, B.: "Marketing poljoprivredno-prehrabnenih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Novi Sad, 2004.;5.Kotler, P., Keller, K.: "Upravljanje marketingom", MATE, Zagreb, 2007;Dopunska:Milisavljević, M., Maričić B., Gligorijević, M., (2006): Osnovi marketinga, ekonomski fakultet, Beograd; Salai, S., Božidarević, D.: "Marketing istraživanje", Savremena adminstracija, Beograd, 1997.					
<b>Oblici provjere znanja i ocjenjivanje</b>	Pismeno 2 kolokvijuma po 20 poena (40 poena), dva domaća po 2.5 poena (5 poena), aktivnost na času 5 poena i završni ispit 50 poena. Za prolaz 50 poena. Ocjena: broj poena: A ( $\geq 90$ do 100 poena); B ( $\geq 80$ do < 90); C ( $\geq 70$ do < 80); D ( $\geq 60$ do < 70); E ( $\geq 50$ do < 60) F < od 50					
<b>Posebne naznake za predmet</b>	Konsultacije se održavaju nakon časova predavanja					
<b>Napomena</b>						
<b>Ocjena:</b>	F	E	D	C	B	A
<b>Broj poena</b>	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena