

Biotehnički fakultet / AGROBIZNIS I RURALNI RAZVOJ / RURALNI TURIZAM

Naziv predmeta:	RURALNI TURIZAM			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
12380	Obavezan	1	6	3+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	AGROBIZNIS I RURALNI RAZVOJ			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa specifičnostima razvoja savremenog ruralnog turizma u Evropi i svijetu, razumijevanje značaja analize tržišta, predviđanja budućih tržišnih kretanja i programiranja marketing miksa, kao i objašnjavanje smjernica razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori.			
Ishodi učenja	Opisati i definisati osnovne pojmove vezane za ruralni turizam, ruralna područja i ruralnu ekonomiju; Analizirati karaktersitike i kompleksnost ruralnog turizma u Evropi i svijetu; Razumjeti ponašanje potrošača u ruralnom turizmu i značaj analize tržišta; Utvrditi principe programiranja marketing miksa i kreiranja doživljaja u ruralnom turizmu; Razumijeti dostignuti stepen razvoja u Crnoj Gori i buduće smjernice razvoja; Objasniti značaj i principe diferenciranja, profilisanja imidža i pozicioniranja proizvoda ruralnog turizma.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Đurđica Perović / Doc. dr Ilija Moric			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, prezentacije i konsultacije			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Konceptijske osnove ruralnog turizma / Primjeri			
I nedjelja, vježbe	Konceptijske osnove ruralnog turizma / Primjeri			
II nedjelja, pred.	Ruralno područje kao turistička atrakcija / Primjeri			
II nedjelja, vježbe	Ruralno područje kao turistička atrakcija / Primjeri			
III nedjelja, pred.	Kompleksnost savremenog ruralnog turizma / Primjeri			
III nedjelja, vježbe	Kompleksnost savremenog ruralnog turizma / Primjeri			
IV nedjelja, pred.	Ruralni turizam u Evropi i svijetu / Primjeri i priprema za test			
IV nedjelja, vježbe	Ruralni turizam u Evropi i svijetu / Primjeri i priprema za test			
V nedjelja, pred.	I test			
V nedjelja, vježbe	I test			
VI nedjelja, pred.	Ponašanje potrošača u ruralnom turizmu / Prezentacije i seminarski radovi			
VI nedjelja, vježbe	Ponašanje potrošača u ruralnom turizmu / Prezentacije i seminarski radovi			
VII nedjelja, pred.	Analiza tržišta i predviđanje budućih tržišnih kretanja / Prezentacije i seminarski radovi			
VII nedjelja, vježbe	Analiza tržišta i predviđanje budućih tržišnih kretanja / Prezentacije i seminarski radovi			
VIII nedjelja, pred.	Programiranje marketing miksa u ruralnom turizmu / Prezentacije i seminarski radovi			
VIII nedjelja, vježbe	Programiranje marketing miksa u ruralnom turizmu / Prezentacije i seminarski radovi			
IX nedjelja, pred.	Kreiranje i isporuka doživljaja u ruralnom turizmu / Prezentacije i seminarski radovi			
IX nedjelja, vježbe	Kreiranje i isporuka doživljaja u ruralnom turizmu / Prezentacije i seminarski radovi			
X nedjelja, pred.	Analiza dostignutog stepena razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori / Prezentacije i seminarski radovi			
X nedjelja, vježbe	Analiza dostignutog stepena razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori / Prezentacije i seminarski radovi			
XI nedjelja, pred.	Strateške preporuke i smjernice razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori / Prezentacije i seminarski radovi			
XI nedjelja, vježbe	Strateške preporuke i smjernice razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori / Prezentacije i seminarski radovi			
XII nedjelja, pred.	Izazovi (re)dizajniranja strategije razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori / Prezentacije i seminarski radovi			

XII nedjelja, vježbe	Izazovi (re)dizajniranja strategije razvoja ruralnog turizma u Crnoj Gori / Presentacije i seminarski radovi					
XIII nedjelja, pred.	Strategijske smjernice diferenciranja ruralno-turističkog proizvoda / Presentacije i seminarski radovi					
XIII nedjelja, vježbe	Strategijske smjernice diferenciranja ruralno-turističkog proizvoda / Presentacije i seminarski radovi					
XIV nedjelja, pred.	Strategijske smjernice profilisanja imidža i pozicioniranja proizvoda ruralnog turizma / Presentacije i seminarski radovi					
XIV nedjelja, vježbe	Strategijske smjernice profilisanja imidža i pozicioniranja proizvoda ruralnog turizma / Presentacije i seminarski radovi					
XV nedjelja, pred.	Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit					
XV nedjelja, vježbe	Rekapitulacija gradiva i priprema za završni ispit					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 3 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju predavanja i vježbe.			
Konsultacije			Nakon predavanja/vježbi			
Literatura			(1) Moric, I., 2018, Ruralni turizam u Crnoj Gori: Marketing aspekt razvoja, Tehnopolis, Nikšić; (2) Hall, D., Kirkpatrick, I. i Mitchell M. (Ed.) Rural Tourism and Sustainable Business, Channel View Publications, Clevedon; (3) George E. W., Mair H. i Reid D.,G., Rural Tourism Development: Localism and Cultural Change, Channel View Publications, Bristol, 2009.; (4) Hall, D., Roberts, L. I Mitchell, M. (Ed.) New Directions in Rural Tourism, Ashgate, Aldershot, 2003.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Kolokvijum/Test 15 bodova; Aktivnost/debate/prisustvo/presentacije: 35 bodova; Završni ispit 50 poena. Prelazna ocjena se dobija ako se kumulativno sakupi 50 poena. Ocjena: broj poena: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do< 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60); F < 50			
Posebne naznake za predmet			Nema			
Napomena			Nema			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena