

Biotehnički fakultet / BEZBJEDNOST HRANE / TRŽIŠTE HRANE

Naziv predmeta:	TRŽIŠTE HRANE			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
13407	Obavezan	3	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	BEZBJEDNOST HRANE			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti tržišta hrane.			
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći: 1. Objasniti pojam tržišta i način njegovog funkcionisanja 2. Opisati specifičnost tržišta i privrednu i tržišnu konjunkturu 3. Opisati prodajne kanale, njihove prednosti i nedostatke 4. Objasniti ulogu i značaj tržnih institucija 5. Pripremiti osnovne tržišne podatke i predstaviti jednostavnu analizu tržišta hrane 6. Prikupiti osnovne tržišne podatke i izraditi bilans poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof.dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Pojam tržišta			
I nedjelja, vježbe	Pojam tržišta			
II nedjelja, pred.	Klasifikacija tržišta			
II nedjelja, vježbe	Klasifikacija tržišta			
III nedjelja, pred.	Segmentacija tržišta			
III nedjelja, vježbe	Segmentacija tržišta			
IV nedjelja, pred.	Elementi i mehanizam tržišta			
IV nedjelja, vježbe	Elementi i mehanizam tržišta			
V nedjelja, pred.	Činioci tržišta			
V nedjelja, vježbe	Činioci tržišta			
VI nedjelja, pred.	Privredna i tržišna konjunktura			
VI nedjelja, vježbe	Privredna i tržišna konjunktura			
VII nedjelja, pred.	Osnovne funkcije tržišta			
VII nedjelja, vježbe	Osnovne funkcije tržišta			
VIII nedjelja, pred.	Elastičnost u ekonomsko-tržišnoj teoriji			
VIII nedjelja, vježbe	Elastičnost u ekonomsko-tržišnoj teoriji			
IX nedjelja, pred.	Kategorije i oblici agroindustrijske proizvodnje			
IX nedjelja, vježbe	Kategorije i oblici agroindustrijske proizvodnje			
X nedjelja, pred.	Kategorije i oblici poljoprivrednih proizvoda			
X nedjelja, vježbe	Kategorije i oblici poljoprivrednih proizvoda			
XI nedjelja, pred.	Ponuda, tražnja, cijene, potrošnja poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda			
XI nedjelja, vježbe	Ponuda, tražnja, cijene, potrošnja poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda			
XII nedjelja, pred.	Bilans poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda			
XII nedjelja, vježbe	Bilans poljoprivrednih i agroindustrijskih proizvoda			
XIII nedjelja, pred.	Regulativne i interventne mjere na tržištu			
XIII nedjelja, vježbe	Regulativne i interventne mjere na tržištu			

XIV nedjelja, pred.	Domaće i inostrane tržišne institucije					
XIV nedjelja, vježbe	Domaće i inostrane tržišne institucije					
XV nedjelja, pred.	Pregled međunarodnog tržišta					
XV nedjelja, vježbe	Pregled međunarodnog tržišta					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno			U toku semestra			
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Redovno prisustvo nastavi, primjereno vladanje, pohađanje provjera znanja.			
Konsultacije			Nakon predavanja, a po potrebi po dogovoru			
Literatura			Literatura: Osnovna: 1. Samuelson, Nordhaus (2007): Ekonomija, MATE, Zagreb 2. Saccomandi, V., (1998): Agricultural Market Economics, Van Gorcum, Assen: The Netherlands. 3. Jovanović, M: “Tržište i marketing poljoprivrednih proizvoda”, skripta, Biotehnički fakultet, Podgorica 2007. 4. Đorović, M., Tomin, A: “Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda”, Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000. Stipetić, V. (1998): “Poljoprivreda i privredni razvoj”, Informator, Zagreb 5. Tracy, M.(1996): „Država i poljoprivreda u Zapadnoj Evropi 1880-1988”, MATE, Zagreb Dopunska: 6. Foliquen, A., (2005): Konkurentnost i poljoprivredni dohoci u poljoprivredno-prehrambenim sektorima zenalja srednje i istočne Evrope. Značenje za EU tržište i politiku prije i poslije pristupa (prevod: Ramona Franić) Izvor: Competitiveness and farm incomes in the CEEC agri food sectors. Implications before and after accession for EU markets and policies (2001).http://ec.europa.eu/agriculture/publi/reports/ceeccomo/fullre/en.pdf/ 7. Grupa autora (1998): Environmental Indicators and Agricultural Policy (Floor Brouwer and Bob Crabtree eds), CABI Publishing			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Dva kolokvijuma 2x20 poena ukupno 40 poena Seminarski 2x2.5 poena ukupno 5 poena Aktivnost na času 5 poena ukupno 5 poena Završni ispit ukupno 50 poena Ocjena: broj poena: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do< 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60); F < od 50			
Posebne naznake za predmet			-			
Napomena			-			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena