

Biotehnički fakultet / Animalna proizvodnja / TRŽIŠTE ANIMALNIH PROIZVODA

Naziv predmeta:	TRŽIŠTE ANIMALNIH PROIZVODA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
11367	Obavezan	6	6	3+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Animalna proizvodnja			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Da studenti steknu osnovna znanja iz oblasti tržišta i marketinga poljoprivrednoprehrambenih proizvoda animalnog porijekla, tj., razumijevanje: teorije i analitike tržišta, prometa i marketinga poljoprivrednih proizvoda; stanja i odnosa na domaćem tržištu, prometu i marketingu poljoprivrednih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu.			
Ishodi učenja	Nakon uspješno savladanog predmeta studenti će moći:Objasniti pojam tržišta i način njegovog funkcionisanja;Opisati specifičnost tržišta animalnih proizvoda- elemente, činioce, osnovne funkcije i mehanizam tržišta ;Opisati prodajne kanale, njihove prednosti i nedostatke;Objasniti ulogu i značaj tržnih institucija,Pripremiti osnovne tržišne podatke, Predstaviti jednostavnu analizu tržišta animalnih proizvoda,Prikupiti osnovne tržišne podatke i izraditi bilans animalnih proizvoda			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	prof.dr Miomir Jovanović i dr Miljan Joksimović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, konsultacije, samostalni rad.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvod u predmet- osnovne informacije o predmetu			
I nedjelja, vježbe	Uvod u vježbe			
II nedjelja, pred.	Pojam i definicija tržišta, vrste i funkcije tržišta			
II nedjelja, vježbe	Osnovne karakteristike tržišta, faktori formiranja, klasifikacija tržišta u odnosu na različite osobine - primjeri klasifikacije			
III nedjelja, pred.	Analiza ponude i tražnje animalnih proizvoda			
III nedjelja, vježbe	Zakon ponude i potražnje, osnovna obilježja ponude i tražnje, vrste			
IV nedjelja, pred.	Elastičnost			
IV nedjelja, vježbe	Elastičnost ponude i tražnje, vrste elastičnosti, faktori koji utiču na elastičnost ponude i tražnje - primjeri elastičnosti animalnih proizvoda			
V nedjelja, pred.	Cijene: pojam, vrste, kretanja cijena, pariteti, formiranje cijena poljoprivrednih proizvoda			
V nedjelja, vježbe	Uticaj cena na kretanje ponude i tražnje, promjena cijena animalnih proizvoda, pariteti cijena			
VI nedjelja, pred.	Potrošnja animalnih proizvoda, KOLOKVIJUM 1.			
VI nedjelja, vježbe	Potrošač - vrste potrošača, potrošnja animalnih proizvoda, robnost			
VII nedjelja, pred.	Promet animalnih proizvoda: obilježja, vrste i vidovi			
VII nedjelja, vježbe	Robni promet, obilježja prometa, neposredni i posredni			
VIII nedjelja, pred.	Trgovina: podjela i osnovne karakteristike			
VIII nedjelja, vježbe	Faktori koji utiču na trgovinu, podjela, trgovinski i platni bilansi			
IX nedjelja, pred.	Tržišne ustanove u prometu			
IX nedjelja, vježbe	Berze, aukcije, sajmovi.			
X nedjelja, pred.	Proizvodno-potrošni bilansi animalnih proizvoda			
X nedjelja, vježbe	Istraživanje tržišta, koraci u istraživanju - primjeri			
XI nedjelja, pred.	Pregled međunarodnog tržišta animalnih proizvoda			
XI nedjelja, vježbe	Stanje i kretanje tržišta osnovnih proizvoda animalnog porijekla u zemljama EU i okruženja - primjeri			
XII nedjelja, pred.	Spoljno-trgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i tendencije			
XII nedjelja, vježbe	Spoljno trgovinska razmjena, pokrivenost - primjeri za proizvode animalnog porijekla			

XIII nedjelja, pred.	SWOT analiza, KOLOKVIJUM 2					
XIII nedjelja, vježbe	Swot analiza animalnih proizvoda i djelatnosti vezanih za animalnu proizvodnju - primjeri za tržište Crne Gore					
XIV nedjelja, pred.	Analiza izabranih tržišta animalnih proizvoda					
XIV nedjelja, vježbe	Studija slučaja 1					
XV nedjelja, pred.	Instrumenti marketing mix-a					
XV nedjelja, vježbe	Studija slučaja 2					
Opterećenje studenta						
Nedjeljno	U toku semestra					
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 3 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 4 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Redovno prisustvo nastavi, primjereno vladanje, pohađanje provjera znanja					
Konsultacije	Nakon predavanja, a po potrebi po dogovoru					
Literatura	Osnovna: Jovanović, M: "Tržište i marketing poljoprivrednih proizvoda", skripta, Biotehnički fakultet, Podgorica 2007.,2.Đorović, M., Tomin, A: "Tržište i promet poljoprivrednih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Beograd, 2000.3.Vlahović. B.: "Marketing poljoprivredno-prehrambenih proizvoda", Poljoprivredni fakultet, Novi Sad, 2004.Dopunska:1.Milislavljević, M., Maričić B., Gligorijević, M., (2006): Osnovi marketinga, ekonomski fakultet, Beograd,2.Salai, S., Božidarević. D.: "Marketing istraživanje", Savremena administracija, Beograd, 1997.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Dva kolokvijuma 2x20 poena ukupno 40 poena Prisustvo na predavanjima (4 poena) i 2 testa 2x3 poena ukupno 10 poena Završni ispit ukupno 50 poena (Ocjene i poeni: A (≥ 90 do 100 poena); B (≥ 80 do < 90); C (≥ 70 do < 80); D (≥ 60 do < 70); E (≥ 50 do < 60) F < od 50)					
Posebne naznake za predmet	-					
Napomena	-					
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena