

Fakultet političkih nauka / Medijske studije i novinarstvo (2017) / MEDIJSKA KULTURA

Naziv predmeta:	MEDIJSKA KULTURA			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10095	Obavezan	6	6	2+1+0
Studijski programi za koje se organizuje	Medijske studije i novinarstvo (2017)			
Uslovljenost drugim predmetima	Polaganje predmeta nije uslovljeno polaganjem drugih predmeta. Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta.			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje s osnovnim pojmovima medijske kulture, razvojem i vrstama medija i medijskom recepcijom, izgradnja vlastitog stava i kritičkog mišljenja o medijima i medijskim proizvodima.			
Ishodi učenja	Student će nakon položenog ispita moći da: • objasni osnovne elemente medijske kulture • identifikuje i opiše vrste medija • analizira nivoe medijske kulture u štampanim, elektronskim i interaktivnim medijima • analizira uticaj medija na društvene procese			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Vanr. prof. dr Edin Jašarović			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, vježbe, diskusije, radionice, seminarski radovi, izrada eseja na zadatu temu, konsultacije, terenski rad, praćenje seminara, tribina i radionica. Primjena znanja putem praktičnog rada i istraživanja raznovrsnih tekstova i izvora (literatura, mediji, internet itd.)			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Upoznavanje sa osnovnim pojmovima medijske kulture, značenjske dimenzije			
I nedjelja, vježbe	Analiza pojmova medijskog polja i djelovanja medija			
II nedjelja, pred.	Razvrstavanje medija, institucionalna struktura, društvena dominacija i komunikacija			
II nedjelja, vježbe	Definisanje, analiza i opšta tipologizacija medija			
III nedjelja, pred.	Medijska komunikacija, individualna i masovna komunikacija. Digitalni mediji			
III nedjelja, vježbe	Analiza diskurzivnih praksi u različitim medijskim okruženjima			
IV nedjelja, pred.	Građansko i participativno novinarstvo			
IV nedjelja, vježbe	Definisati aktuelne i akutne probleme u žurnalističkoj praksi			
V nedjelja, pred.	Novi mediji i nove mogućnosti komuniciranja			
V nedjelja, vježbe	Definisanje okvira djelovanja "programabilnih medija"			
VI nedjelja, pred.	Istraživanje medija, medijska recepcija i kompetencija			
VI nedjelja, vježbe	Koncepti i teorije u israživanju i proučavanju medija			
VII nedjelja, pred.	Uloga medija u postmodernom društvu			
VII nedjelja, vježbe	Analiza aktuelnih trendova u medijskim politikama i industrijama			
VIII nedjelja, pred.	Medijska politika, pravo i etika			
VIII nedjelja, vježbe	Analiza primjera dobre i loše prakse u medijskim politikama i medijskoj industriji			
IX nedjelja, pred.	Istorijski razvoj medija i sredstava informisanja			
IX nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza hronološke perspektive (mape) razvoja medija			
X nedjelja, pred.	Moć medija u društvu, kulturni obrasci i politička kultura			
X nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza "političke korektnosti", "fake news-a" i društava "post-istine"			
XI nedjelja, pred.	Uloga javnosti, moć manipulacije, masovna komunikacija			
XI nedjelja, vježbe	Definisanje i analiza pojmova javnosti, manipulacije i masovne komunikacije			
XII nedjelja, pred.	Mediji i temeljne vrijednosti estetike i etike			
XII nedjelja, vježbe	Praktična analiza estetike i etike u medijima			
XIII nedjelja, pred.	Individualna i masovna medijska komunikacija			
XIII nedjelja, vježbe	Analiza strategija komuniciranja			
XIV nedjelja, pred.	Mediji, kultura, komunikacija			

XIV nedjelja, vježbe	Osnivanje medijskog preduzeća, medijsko preduzetništvo					
XV nedjelja, pred.	Doba nadzornog kapitalizma (Open Chat GPT AI)					
XV nedjelja, vježbe	Instrumenti korištenja konzumerističkih algoritama i ponašanja korisnika medija					
Opterećenje studenta	Nastava i završni ispit: (6 sati i 40 minuta) x 16 = 106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = 150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 - 30 sati. Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 30 sati (dopunski rad)					
Nedjeljno			U toku semestra			
6 kredita x 40/30=8 sati i 0 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 1 vježbi 5 sat(a) i 0 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 8 sati i 0 minuta x 16 =128 sati i 0 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8 sati i 0 minuta x 2 =16 sati i 0 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 6 x 30=180 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 36 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 128 sati i 0 minuta (nastava), 16 sati i 0 minuta (priprema), 36 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da prisustvuju i aktivno učestvuju u nastavi, učestvuju i realizuju vježbe i seminarski rad (kolokvijum), aktivno učestvuju i analiziraju inovativne upravljačke prakse u oblasti medijskih politika, analiziraju relevantan kontekst i okruženje i kroz primjere dobre prakse i kroz studije slučaja realizuju sopstvena istraživanja na zadatu temu, i da polažu završni ispit.			
Konsultacije			Nedjeljno 5 kredita x 40/30 = 6 sati i 40 minuta Struktura: 2 sati predavanja 1 sati vježbi 3 sati i 40 minuta individualnog rada studenta (priprema za laboratorijske vježbe, za kolokvijume, izrada domaćih zadataka) uključujući i konsultacije			
Literatura			Obavezna literatura: McLuhan, M. Razumijevanje medija: mediji kao čovjekovi produžeci, Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga, 2008. Daglas Kelner, Medijska kultura, Beograd, Clio, 2004. Čarli Gir, Digitalna kultura, Beograd, 2011. Kristijan Salmon, Strategija Šeherezade, Beograd, Clio, 2011. Snježana Milivojević, Mediji, ideologija i kultura, Beograd: Pešćanik : Fabrika knjiga, 2015.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			Prisustvo na nastavi 10 bodova, izrada analize ili studije slučaja u odabranom polju medijske savremene produkcije ili medijske organizacije 10 poena, izrada i konceptualizacija modela medijskog preduzeća 15 bodova, prezentacija modela medijske organizacije ili projekta 5 bodova, provjera znanja tokom nastave 10 bodova i završni ispit 50 bodova. Prelazna ocjena se dobija ako broj poena tokom semestra iznosi 51 poen. Ostali oblici provjere znanja podrazumijevaju učešće na vježbama, radionicama i tribinama, izrada seminarskog rada, polaganje kolokvijuma, polaganje testa i dr.			
Posebne naznake za predmet			Dodatne informacije o predmetu, opis metoda nastave, uvid u literaturu i izvore studenti će dobiti na prvom predavanju			
Napomena			Predavanja i vježbe se mogu organizovati i na engleskom jeziku			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena