

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje / Sportski novinari i treneri (2017), modul - Sportski novinari / PR u sportu

Naziv predmeta:	PR u sportu			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
10954	Obavezan	5	5	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	Sportski novinari i treneri (2017), modul – Sportski novinari			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljavanja za prijavljivanje i slušanje predmeta			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet je temeljen na osnovnim znanjima i vještinama odnosa s javnošću-PR, koje studenti kroz nastavu i vježbe stiču da bi se upoznali s teorijama, modelima i tehnikama PR koje će primjenjivati u oblasti sporta			
Ishodi učenja	Pored upoznavanja teoretskih osnova PR studenti će spoznati mjesto PR u funkcionisanju društva i sporta. Znaće da prepoznaju i razikuju modele PR i kritički procjene primjere dobrih i loših odnosa s javnošću. Naučiće da analiziraju i pripremaju planove, strategiju i taktike PR i da koriste tehnike i alatke za primjenu PR u sportu, kao sastavnom dijelu društva, pa i PR u kriznim situacijama .			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	dr.sci. Velizar Sredanović vanredni profesor mr.Svetlana Mandić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja, razgovor, vježbe, testovi, domaći zadaci, konsultacije, završni ispit			
Plan i program rada				
Pripremne nedelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje			
I nedjelja, vježbe	PR kao proces i osnovne komponente PR-a			
II nedjelja, pred.	PR-Odnosi sa javnošću – pojam, geneza,definicija			
II nedjelja, vježbe	Etika i profesionalizam. Etički kodeksi. Pojedinac u odnosima s javnošću-osobine i sposobnosti			
III nedjelja, pred.	Odnosi sa javnošću i druge discipline.Razlikovanje PR i novinarstva. PR u sportu			
III nedjelja, vježbe	Poces PR-istraživanja i planiranja.Istraživanje javnog mnjenja – ankete, monitoring štampanih i elektronskih medija.			
IV nedjelja, pred.	Strategije i taktike PR. Plan i značaj planiranja u PR-u i pisane taktike.			
IV nedjelja, vježbe	Pisane taktike - Saopštenja za javnost ,bilteni,časopisi,brošure i priručnici,godišnji izvještaji,reklamiranje,izgradnja imidža			
V nedjelja, pred.	Komunikacija i ciljevi komunikacije. Krizna komunikacija i komunikacija rizika			
V nedjelja, vježbe	Poruka-razumijevanje poruke i dijelovanje u skladu s njom Interna i eksterna komunikacija			
VI nedjelja, pred.	I Kolokvijum			
VI nedjelja, vježbe	Gost predavač-stručnjak PR			
VII nedjelja, pred.	Slobodna nedjelja			
VII nedjelja, vježbe	Slobodna nedjelja			
VIII nedjelja, pred.	Primjena PR u sportu. Aktivnosti PR i pojedinci u procesu PR u sportu.			
VIII nedjelja, vježbe	Sportski publicitet i odnosi medijima.			
IX nedjelja, pred.	Govorne taktike i uloga stručnjaka za PR.			
IX nedjelja, vježbe	Govorne taktike-Razgovor licem u lice. Pisanje govora i njegove osnovne tačke.Tehnike pisanja govora. Konferencija za štampu.Intervju:novinski,radijski i tv.			
X nedjelja, pred.	Vizuelne taktike. Televizija. Filmovi. Fotografije.Bilbordi.			
X nedjelja, vježbe	Debate u elektronskim medijima i javni nastup. Instrumenti u radu sa medijima – Kako organizovati press-konferenciju , intervju...			
XI nedjelja, pred.	Komunikacija i ubjedivanje - Internet komunikacija i PR			
XI nedjelja, vježbe	Instrumenti upravljanja PR- web sajtovi,elektronska pošta, mailing liste,konferencija preko interneta,distribuiranje audio i video saopštenja-telekonferencije,web konferencije...			

XII nedjelja, pred.	II Kolokvijum					
XII nedjelja, vježbe	Odjeljenja i firme za odnose s javnošću.Usluge koje pružaju na raznim organizacionim nivoima i strukturama					
XIII nedjelja, pred.	Javno mnjenje i ubjedivanje. Teorije, uloga lidera i masmedija. Lobiranje.					
XIII nedjelja, vježbe	Faktori ubjedivačke komunikacije. Propaganda. Ubjedivanje i manipulacija					
XIV nedjelja, pred.	Priroda publike u odnosima s javnošću.Ciljne grupe javnosti. Odnosi s medijima.					
XIV nedjelja, vježbe	Karakteristike publike.Odgovarajući mediji za različite ciljne grupe i publiku.Printani,govorni i vizuelni, i onlajn medijii.					
XV nedjelja, pred.	Globalni i krizni PR u sportu.					
XV nedjelja, vježbe	Gost predavač - stručnjak PR u sportu.					
Opterećenje studenta	Nastava i završni ispit: (6 sati 40 minuta) x 16 = 107 sati Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) 2 x (6 sati i 40 minuta) = 13 sati i 20 m inuta Ukupno opterećenje za predmet: 5x30 =150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući polaganje popravnog ispita od 0 do 24 sata (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet 150 sati) Struktura opterećenja: 107 sati (nastava) + 13 sati i 20 minuta (priprema) + 24 sata (dopunski rad)					
Nedjeljno	U toku semestra					
5 kredita x 40/30=6 sati i 40 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 2 sat(a) i 40 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 6 sati i 40 minuta x 16 =106 sati i 40 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 6 sati i 40 minuta x 2 =13 sati i 20 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30=150 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 30 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 106 sati i 40 minuta (nastava), 13 sati i 20 minuta (priprema), 30 sati i 0 minuta (dopunski rad)					
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, polože kolokvijume i rade vježbe					
Konsultacije						
Literatura	1.Black Sam, "Odnosi sa javnošću", CLIO, 2003 2.Cutlip Scott M., Center Allen H., Broom Glen M., "Effective Public Relations", Prentice Hall, 2005 3.D.L. Wilocs,G.T Cameron,P.H. Ault,W.K.Agee, "Public Relations Srategic and Tactits",Edition(sentin editions)Aulyuz and Bacon,Boston,2005. 4.Velizar Sredanović, "Javnost I mediji u Crnoj Gori",Obod,Cetinje,2007. 5.Regg David, "Odnosi s javnošću", CLIO,1996.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje	Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Dva kolokvijuma po 18 poena Vježbe 12 poena Prisustvo nastavi i vežbama 2 poena Završni ispit 50 poena					
Posebne naznake za predmet						
Napomena						
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena