

Filozofski fakultet / Sociologija / Sociokulturna antropologija

Naziv predmeta:	Sociokulturna antropologija			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
14136	Izborni	2	10	4+0+0
Studijski programi za koje se organizuje	Sociologija			
Uslovljenost drugim predmetima	Nema uslovljenosti			
Ciljevi izučavanja predmeta	Upoznavanje studenata sa fenomenologijom savremenog društva iz ugla klasičnih i posmodernih teorijskih pravaca u sociokulturnoj antropologiji. Takođe, predmet ima za cilj da upozna studente sa društvenom istorijom i aktuelnim kontekstom mas-medija u kojima funkcionišu analiziranim kroz studije kulture, kao i nekim pojavama i procesima iz domena popularne i konzumerističke kulture (dominantni simboli i mitovi koji su uklopljeni u popularnu kulturu zajedno sa aktuelnom estetikom itd. povezani sa tzv. novom kulturom potreba, vrijednostima i oblicima ponašanja koji postoje u savremenoj (masovnoj) kulturi.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit iz Sociokulturne antropologije, student će biti u mogućnosti da: • Obrazloži antropološko proučavanja kulture i čovjeka kroz različite teorijske pristupe; • Tumači teorijsko-metodološke okvire izučavanja savremenosti; • Objasni istorijski kontekst (masovnih) medija i društvene posljedice razvoja; • Analizira kroz studije kulture medijsku kulturu i društvo; • Analizira nove paradigme u antropologiji kroz sferu popularne kulture; • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe); • Objasni koncept vremena i prostora u informacionom društvu; • Prepoznaje antropološki pristup globalizaciji, odnos lokalnog i globalnog; • Analizira koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate. Priprema eseja na zadatu temu iz jedne od oblasti sadržaja predmeta. Učenje za kolokvijume i završni ispit. Konsultacije.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje;			
I nedjelja, vježbe	Upoznavanje studenata sa predstojećim obavezama na vježbama;			
II nedjelja, pred.	Teorijske orijentacije u sociokulturnoj antropologiji;			
II nedjelja, vježbe	Predmet sociokulturne antropologije;			
III nedjelja, pred.	Izazovi savremenog svijeta i nove paradigme u savremenoj antropologiji;			
III nedjelja, vježbe	Nove paradigme u savremenoj antropologiji - debata;			
IV nedjelja, pred.	Medijska kultura i društvo; Studije kulture i društvena teorija;			
IV nedjelja, vježbe	Studije kulture i društvena teorija;			
V nedjelja, pred.	Koncept vremena u informacionom društvu;			
V nedjelja, vježbe	Seminarski radovi;			
VI nedjelja, pred.	Popularna kultura kao folklor postindustrijskog društva;			
VI nedjelja, vježbe	Seminarski radovi;			
VII nedjelja, pred.	Komerijalni aspekti mita i vjeovanja u popularnoj kulturi;			
VII nedjelja, vježbe	Kolokvijum			
VIII nedjelja, pred.	Koncept zadovoljstva u popularnoj kulturi;			
VIII nedjelja, vježbe	Seminarski radovi;			
IX nedjelja, pred.	Antropologija potrošnje; Homo consumens i kultura potrošnje;			
IX nedjelja, vježbe	Homo consumens;			
X nedjelja, pred.	Antropološki pristupi globalizaciji; Odnos lokalnog i globalnog;			
X nedjelja, vježbe	Kulturna homogenizacija;			
XI nedjelja, pred.	Potkulturne i kontrakulturne grupe u sferi popularnog; Semiotički otpori;			

XI nedjelja, vježbe	Semiotički otpori i praksa;					
XII nedjelja, pred.	Konstruktivni aspekti savremenog identiteta;					
XII nedjelja, vježbe	Seminarski radovi;					
XIII nedjelja, pred.	Koncept spektakla u popularnoj kulturi;					
XIII nedjelja, vježbe	Seminarski radovi;					
XIV nedjelja, pred.	Industrija zabave;					
XIV nedjelja, vježbe	Nova antropologija - diskusija;					
XV nedjelja, pred.	Konsultacije za kolokvijum i ispit;					
XV nedjelja, vježbe	Kolokvijum;					
Opterećenje studenta	Nedjeljno: 4 kredita x 40/30 = 5 sati i 20 minuta Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 3 sata i 20 minuta samostalnog rada uključujući i konsultacije					
Nedjeljno			U toku semestra			
10 kredita x 40/30=13 sati i 20 minuta 4 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 0 vježbi 9 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije			Nastava i završni ispit: 13 sati i 20 minuta x 16 =213 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 13 sati i 20 minuta x 2 =26 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 10 x 30=300 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 60 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 213 sati i 20 minuta (nastava), 26 sati i 40 minuta (priprema), 60 sati i 0 minuta (dopunski rad)			
Obaveze studenta u toku nastave			Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, pišu eseje, učestvuju u debatama, rade kolokvijume/testove, polažu završni ispit.			
Konsultacije			Nedjeljno, u dogovoru sa studentima			
Literatura			Haviland, Wiliam (2010). Cultural Anthropology, Thomson Learning Inc.,13th edition. Delijež, Rober (2012). Istorija antropologije. Beograd: Biblioteka XX vek. Ože, Mark (2005). Prilog antropologiji savremenih svetova. Beograd: Biblioteka XX vek. Vujačić, Lidija (2017). Antropologija konzumerizma – Život (ni)je u reklam. Medijska kultura - Biblioteka Teorija medija (ur. Božović, R.). Podgorica/Nikšić: Ras press. Vujačić, Lidija (2023). Homo ecranis: Prilozi antropologiji medija. Podgorica: GolbiPrint Vujačić, Lidija (2023). Kult/ura tijela: Antropološka studija o tjelesnom. Nikšić: Filozofski fakultet UCG. Sulima, Roh (2005). Antropologija svakodnevnice. Beograd: Biblioteka XX vek. Eriksen, T. Hilan (2003). Tiranija trenutka. Beograd: Biblioteka XX vek. Fisk, Džon (2001). Popularna kultura. Beograd: Clio. Brigs, Asa, Berk, Piter, (2006). Društvena istorija medija. Beograd: Clio (1-103). Kelner, Daglas (2004). Medijska kultura. Beograd: Clio (1 -92, 381 – 559). seminarska: Ože, Mark, (2005). Nemesta - Uvod u antropologiju nadmodernosti. Beograd: Biblioteka XX vek. Đordano, Kristijan (2001). Ogledi o interkulturnoj komunikaciji. Beograd: Biblioteka XX vek. Stiglitz, Jozef (2002). Protivrečnosti globalizacije. Beograd: SMB-x. Dolo, Luj (1999). Individualna i masovna kultura. Beograd: Clio. Đorđević, Jelena (2009) Postkultura. Beograd: Clio. Bauman, Zigmund (2009). Fluidni život. Novi Sad: Mediterran Publishing. Bauman, Zigmund (2010). Fluidna ljubav. Novi Sad: Mediterran Publishing.			
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje			I Kolokvijum - 18 poena, II Kolokvijum - 18 poena, Prisustvo na predavanjima i vježbama (uz učešće u debatama na predavanjima) 4+3+2, Seminarski rad - 5 poena, Završni ispit - 50 poena.			
Posebne naznake za predmet			nema posebnih napomena			
Napomena			nema posebnih napomena			
Ocjena:	F	E	D	C	B	A
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena