

Filozofski fakultet / SOCIOLOGIJA / Antropologija savremenosti i popularne kulture

Naziv predmeta:	Antropologija savremenosti i popularne kulture			
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (P+V+L)
13313	Obavezan	3	4	2+2+0
Studijski programi za koje se organizuje	SOCIOLOGIJA			
Uslovljenost drugim predmetima	Položeni ispiti na prethodnim semestrima/godinama studija			
Ciljevi izučavanja predmeta	Predmet ima za cilj upoznavanje studenata sa osnovnim fenomenima popularne kulture, kao i ovladavanje teorijsko-metodološkim aparatom naučnog razumijevanja savremenih društvenih pojava i procesa. Kroz analizu formula popularne kulture, dominantnih narativnih struktura i obrazaca koji su uslovljeni dinamikom savremenog društva studenti koji pohađaju kurs iz Antropologije savremenosti i popularne kulture moći će da prepoznaju i tumače teme, odnosno simbole i mitove koji su uklopljeni u popularnu kulturu, a time razloge njihove popularnosti, zajedno sa aktuelnom estetikom, konzumerizmom i ostalim svojstvima masovne i popularne kulture, te da ih poveže sa potrebama, vrijednostima i oblicima ponašanja koji postoje u datoj (masovnoj) kulturi.			
Ishodi učenja	Nakon što položi ispit iz Antropologije savremenosti i popularne kulture, student će biti u mogućnosti da: • Tumači teorijsko-metodološke okvire izučavanja savremenosti • Analizira nove paradigme u antropologiji kroz sferu popularne kulture. • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe). • Objasni koncept vremena i prostora u informacionom društvu. • Prepoznaje antropološki pristup globalizaciji, odnos lokalnog i globalnog. • Analizira popularnu kulturu kao folklor postindustrijskog društva. • Analizira koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi. Nakon što položi ispit iz Antropologije savremenosti i popularne kulture, student će biti u mogućnosti da: • Tumači teorijsko-metodološke okvire izučavanja savremenosti • Analizira nove paradigme u antropologiji kroz sferu popularne kulture. • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe). • Objasni koncept vremena i prostora u informacionom društvu. • Prepoznaje antropološki pristup globalizaciji, odnos lokalnog i globalnog. • Analizira popularnu kulturu kao folklor postindustrijskog društva. • Analizira koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi. Nakon što položi ispit iz Antropologije savremenosti i popularne kulture, student će biti u mogućnosti da: • Tumači teorijsko-metodološke okvire izučavanja savremenosti • Analizira nove paradigme u antropologiji kroz sferu popularne kulture. • Analizira semiotičke otpore u sferi popularnog (potkulturne i kontrakulturne grupe). • Objasni koncept vremena i prostora u informacionom društvu. • Prepoznaje antropološki pristup globalizaciji, odnos lokalnog i globalnog. • Analizira popularnu kulturu kao folklor postindustrijskog društva. • Analizira koncept potrošnje i zadovoljstva u popularnoj kulturi.			
Ime i prezime nastavnika i saradnika	Prof. dr Lidija Vujačić Mr Obrad samardžić			
Metod nastave i savladanja gradiva	Predavanja i debate, konsultacije, priprema za završni ispit i provjera znanja.			
Plan i program rada				
Pripremne nedjelje	Priprema i upis semestra			
I nedjelja, pred.	Uvodno predavanje;			
I nedjelja, vježbe	Istorijski prostor antropologije i antropološko vrijeme i istorija; (analiza); Literatura: Ože, M. Prilog antropologiji savremenih svetova;			
II nedjelja, pred.	Nove paradigme u savremenoj antropologiji;			
II nedjelja, vježbe	Izazovi u avremenoj antropološkoj nauci - postmoderno dobe i njegovi učinci			
III nedjelja, pred.	Koncept vremena u informacionom društvu;			
III nedjelja, vježbe	Vrijeme i brzina u postmodernom društvu			
IV nedjelja, pred.	Antropološko tumačenje prostora;			
IV nedjelja, vježbe	Koncept mjesta i nemjesta (M. Ože)			
V nedjelja, pred.	Popularna kultura kao folklor postindustrijskog društva; Novi rituali;			
V nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Popularna kultura (Dž. Fisk)			
VI nedjelja, pred.	Komerijalni aspekti mita i vjerovanja u popularnoj kulturi;			
VI nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Mit i mitologija			
VII nedjelja, pred.	Koncept zadovoljstva u popularnoj kulturi;			

VII nedjelja, vježbe	Progresivna zadovoljstva i industrija zabave
VIII nedjelja, pred.	Antropologija potrošnje; Homo consumens i kultura potrošnje;
VIII nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Antropologija konzumeizma (I. Vujačić)
IX nedjelja, pred.	Kolokvijum
IX nedjelja, vježbe	Analiza rezultata I kolokvijuma
X nedjelja, pred.	Antropološki pristupi globalizaciji; Odnos lokalnog i globalnog; Kulturna homogenizacija savremenog svijeta;
X nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Globalizacija i globalizacija
XI nedjelja, pred.	Potkulture i kontrakulture grupe u sferi popularnog; Semiotički otpori;
XI nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Semiotički otpori
XII nedjelja, pred.	Novi mediji i popularna kultura; Žanrovi i popularni heroji.
XII nedjelja, vježbe	seminarski radovi - "Hipermedijalizacija" kulture
XIII nedjelja, pred.	Konstruktivni aspekti savremenog identiteta; Identitet, imidž i moda;
XIII nedjelja, vježbe	seminarski radovi - Identitet, imidž i moda (d. Kelner9
XIV nedjelja, pred.	Koncept spektakla u popularnoj kulturi; Industrija zabave;
XIV nedjelja, vježbe	Kolokvijum
XV nedjelja, pred.	Analiza rezultata sa kolokvijuma i konsultacije pred završni ispit
XV nedjelja, vježbe	analiza rezultata kolokvijuma
Opterećenje studenta	Nedjeljno: 4 kredita x40/30=5,32 sata Struktura opterećenja: 2 sata predavanja 2 sata vježbi 2 sata samostalnog rada uključujući i konsultacije U semestru: Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 = 85 sati i 20 minuta Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 2 x 5 sati i 20 minuta sati = 10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet 4 x 30 = 120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava) + 10 sati i 40 minuta (priprema) + 24 sata (dopunski rad)
Nedjeljno	U toku semestra
4 kredita x 40/30=5 sati i 20 minuta 2 sat(a) teorijskog predavanja 0 sat(a) praktičnog predavanja 2 vježbi 1 sat(a) i 20 minuta samostalnog rada, uključujući i konsultacije	Nastava i završni ispit: 5 sati i 20 minuta x 16 =85 sati i 20 minuta Neophodna priprema prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 5 sati i 20 minuta x 2 =10 sati i 40 minuta Ukupno opterećenje za predmet: 4 x 30=120 sati Dopunski rad za pripremu ispita u popravnom ispitnom roku, uključujući i polaganje popravnog ispita od 0 do 30 sati (preostalo vrijeme od prve dvije stavke do ukupnog opterećenja za predmet) 24 sati i 0 minuta Struktura opterećenja: 85 sati i 20 minuta (nastava), 10 sati i 40 minuta (priprema), 24 sati i 0 minuta (dopunski rad)
Obaveze studenta u toku nastave	Studenti su u obavezi da pohađaju nastavu, učestvuju u debatama, polazu kolokvijume i završni ispit.
Konsultacije	Nedjeljno, u dogovoru sa studentima
Literatura	osnovna: Ože, Mark (2005). Prilog antropologiji savremenih svetova. Beograd: Biblioteka XX vek. Vujačić, Lidija (2017). Antropologija konzumerizma – Život (ni)je u reklam. Medijska kultura - Biblioteka Teorija medija (ur. Božović, R.). Podgorica/Nikšić: Ras press. Sulima, Roh (2005). Antropologija svakodnevnice. Beograd: Biblioteka XX vek. Eriksen, T. Hilan (2003). Tiranija trenutka. Beograd: Biblioteka XX vek. Fisk, Džon (2001). Popularna kultura. Beograd: Clio. seminarska: Ože, Mark, (2005). Nemesta - Uvod u antropologiju nadmodernosti. Beograd: Biblioteka XX vek. Đordano, Kristijan (2001). Ogledi o interkulturnoj komunikaciji. Beograd: Biblioteka XX vek. Stiglitz, Jozef (2002). Protivrečnosti globalizacije. Beograd: SMB-x. Dolo, Luj (1999). Individualna i masovna kultura. Beograd: Clio. Đorđević, Jelena (2009) Postkultura. Beograd: Clio. Čejni, Dejvid (2003). Životni stilovi. Beograd: Clio. Majnhof, U.H., Triandafilidu, A. (2008). Transkulturalna Evropa. Beograd: Clio. Kovačević, I., Milosavljević, Lj. (ur.) (2014). Kratki rezovi : antropološko proučavanje savremene reklame. Etnoantropološki problemi, N.s. god. 9, sv. 2, str. 435-462. Bošković, Aleksandar (2005). Etnologija svakodnevnog života. Beograd: Biblioteka Svedočanstva. Erdei, Ildiko

							(2008). Antropologija potrošnje. Beograd: Biblioteka XX vek. Bauman, Zigmund (2009). Fluidni život. Novi Sad: Mediterran Publishing. Bauman, Zigmund (2010). Fluidna ljubav. Novi Sad: Mediterran Publishing. Svensen, Fr.H.L.(2005). Filozofija mode. Beograd: Geopoetika. Stendžidž, Tom (2010). Istorija sveta u 6 pića. Beograd: Geopoetika.
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje							I Kolokvijum - 18 poena, II Kolokvijum - 18 poena, Prisustvo na predavanjima i vježbama (uz učešće u debatama) 4+3 +2, Seminarski rad - 5 poena, Završni ispit - 50 poena.
Posebne naznake za predmet							
Napomena							
Ocjena:	F	E	D	C	B	A	
Broj poena	manje od 50 poena	više ili jednako 50 poena i manje od 60 poena	više ili jednako 60 poena i manje od 70 poena	više ili jednako 70 poena i manje od 80 poena	više ili jednako 80 poena i manje od 90 poena	više ili jednako 90 poena	