

Broj 01/ 293
Podgorica, 12.02.2018. godine

UNIVERZITET CRNE GORE
-Odboru za doktorske studije i Senatu-

Predmet: Materijal za sjednicu Senata.

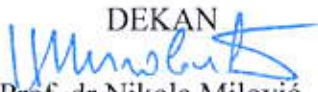
Poštovani,

U prilogu Vam dostavljamo materijal za narednu sjednicu Odbora za doktorske studije, odnosno Senata Univerziteta Crne Gore i to:

- Odluku Vijeća Ekonomskog fakulteta sa sjednice od 08.02.2018. godine i obrazac D2, sa pratećom dokumentacijom za kandidatkinju mr Ljiljanu Pjerotić.

S poštovanjem,



DEKAN

Prof. dr Nikola Milović

UNIVERZITET CRNE GORE
EKONOMSKI FAKULTET
DOKTORSKE STUDIJE

Broj 01/ 262

Podgorica, 08.02.2018. godine

Na osnovu člana 64. Statuta Univerziteta Crne Gore, a u vezi člana 55., 38 i 41. Pravila doktorskih studija broj 08-583 od 26.02.2015. godine, Vijeće Ekonomskog fakulteta je na I sjednici održanoj 08.02.2018. godine donijelo

O D L U K U

1. Utvrđuje se da su ispunjeni uslovi iz Pravila doktorskih studija za dalji rad na doktorskoj disertaciji „Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija“ kandidata **mr Ljiljane Pjerotić**.

2. Predlaže se Senatu Univerziteta Crne Gore da formira Komisiju za ocjenu doktorske disertacije „Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija“ kandidata **mr Ljiljane Pjerotić** u sastavu:

- Dr Božo Mihailović, redovni profesor, Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore
- Dr Borislav Uskoković, redovni profesor, Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore
- Dr Rade Ratković, redovni profesor, Fakultet za biznis i turizam, Univerzitet Adriatik Bar

3. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

O B R A Z L O Ž E N J E

Kandidat **mr Ljiljana Pjerotić** je uradila doktorsku disertaciju « **Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija** », nakon čega je Komisiji za doktorske studije podnijela zahtjev za formiranje Komisije za ocjenu doktorske disertacije.

Komisija za doktorske studije je nakon razmatranja dokumentacije, predložila donošenje Odluke kojom će Vijeće Fakulteta predložiti Senatu Univerziteta Crne Gore formiranje Komisije za ocjenu doktorske disertacije „Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija “ kandidata **mr Ljiljane Pjerotić**.

Nakon saznanja da su ispunjeni uslovi iz člana 38. Pravila doktorskih studija, Vijeće je odlučilo kao u izreci.

Dostavljeno:

- imenovanj,
- članovima Komisije,
- Odboru za doktorske studije
- Senatu UCG
- Referentu za studentska pitanja.

PRAVNI REFERENT

Muljka Košuta, dipl. pravnik



DEKAN

Prof. dr Nikola Milović

ISPUNJENOST USLOVA DOKTORANDA

OPŠTI PODACI O DOKTORANDU			
Titula, ime, ime roditelja, prezime	Mr Ljiljana Dragiša Pjerotić		
Fakultet	Ekonomski fakultet Podgorica		
Studijski program	Doktorske studije		
Broj indeksa	09/12		
NAZIV DOKTORSKE DISERTACIJE			
Na službenom jeziku	Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija		
Na engleskom jeziku	Managing Sustainable Tourism Development in the Context of European Integration		
Naučna oblast	Ekonomija - Menadžment		
MENTOR/MENTORI			
Prvi mentor	Prof. dr Božo Mihailović	Ekonomski fakultet, Podgorica, Crna Gora	Marketing, Menadžment
Drugi mentor			
KOMISIJA ZA PREGLED I OCJENU DOKTORSKE DISERTACIJE			
Prof. dr Božo Mihailović	Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore	Marketing, Menadžment	
Prof. dr Borislav Uskoković	Ekonomski fakultet, Univerzitet Crne Gore	Marketing, Menadžment	
Prof. dr Rade Ratković	Fakultet za biznis i turizam Budva, Univerzitet Adriatik Bar	Menadžment u turizmu	
Datumi značajni za ocjenu doktorske disertacije			
Sjednica Senata na kojoj je data saglasnost na ocjenu teme i kandidata	27.06.2013. godine		
Dostavljanje doktorske disertacije organizacionoj jedinici i saglasnost mentora	29.12.2017. godine		
Sjednica Vijeća organizacione jedinice na kojoj je dat prijedlog za imenovanje Komisije za pregled i ocjenu doktorske disertacije	08.02.2018. godine		
ISPUNJENOST USLOVA DOKTORANDA			
U skladu sa članom 38 Pravila doktorskih studija i članom 1 Odluke o izmjeni Pravila doktorskih studija broj 03-1809 od 23.06.2016. godine, kandidat je dio sopstvenih istraživanja vezanih za doktorsku disertaciju publikovao u časopisu iz SSCI baze kao prvi autor.			
Spisak radova doktoranda iz oblasti doktorskih studija koje je publikovao u časopisima sa SSCI liste			
Pjerotic, L., Delibasic, M., Joksiene, I., Griesiene, I., Georgeta, C.P. (2017). Sustainable Tourism Development in the Rural Areas. <i>Transformations in Business & Economics</i> , Vol. 16, No 3 (42), 21-30. ISSN 1648-4460. http://www.transformations.knf.vu.lt			

Pjerotic, L. (2008). Trade Liberalization in the South East Europe – Effects and Controversial Issues. *Panoeconomicus*, 55(4), 497-522. doi:10.2298/PAN0804497P. ISSN 1452-595X. Dostupno na: <http://www.panoeconomicus.rs/issue.php?id=23>

Spisak radova doktoranda iz oblasti doktorskih studija koje je publikovao u časopisima sa SCOPUS liste

Pjerotic, L. (2017). The level of stakeholder cooperation in the implementation of the sustainable development concept of Montenegrin tourist destinations. *Journal of International Studies*, 10 (2), 148-157. doi: 10.14254/20718330.2017/10-2/11. ISSN: 2306-3483 (Online), 2071-8330 (Print). Dostupno na: http://www.jois.eu/?en_vol-10-no-2-2017,49.

Obrazloženje mentora o korišćenju doktorske disertacije u publikovanim radovima

Ljiljana Pjerotić je objavila više radova sa nalazima iz disertacije. Posebno se izdvajaju dva rada objavljena u 2017. godini i to, prvi u časopisu *Transformations in Business & Economics* iz Litvanije, a drugi u časopisu *Journal of International Studies*, kao i rad objavljen 2008. godine u časopisu *Panoeconomicus*.

Koautori u prvom radu su dr Milica Delibašić, prof. dr Izolda Joksiene, dr Ingrida Griesiene i doktorant Cristina Pencea Georgeta, a rad nosi naziv "Sustainable Tourism Development in the Rural Areas". Časopis *Transformations in Business & Economics* indeksiran je u sljedećim međunarodnim bazama podataka: ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services (2006, back-cited from 2005); **Social Sciences Citation Index** (2006); Social SciSearch (2006); Journal Citation Reports / Social Sciences Edition (2006); EBSCO (EconLit with Full Text) (2007); IBSS (2004); EconLit (2005); e-JEL (2005); JEL on CD (2005); SCOPUS (2007); Cabell's Directory (2008).

Ovaj rad prikazuje rezultate istraživanja ekonomskih indikatora održivog turizma u ruralnim oblastima za pet država članica Evropske unije: Rumunije, Bugarske, Litvanije, Poljske i Mađarske. Cilj rada je ocjena veze između poljoprivrede i turizma kroz unapređenje održivog razvoja turizma u ruralnim oblastima i poljoprivrednom sektoru. Analizirani su principi održivog razvoja i prioriteti održivog razvoja turizma u EU. Okvir indikatora za povezivanje održivog ruralnog turizma sa ruralnom održivošću dat je pružanjem empirijskih podataka za pet država članica EU: Rumunije, Bugarske, Litvanije, Poljske i Mađarske.

U drugom radu pod nazivom "Stakeholder Cooperation in Implementation of the Sustainable Development Concept: Montenegrin Tourist Destinations", objavljenom u časopisu "Journal of International Studies", mr Ljiljana Pjerotić jedini je autor. Časopis *Journal of International Studies* je indeksiran u sljedećim međunarodnim bazama podataka: **MS&HE (Poland), List "B", rating score 11 pts. (2015)**; Index Copernicus (2012) ICV 2012: 6.78; GESIS (2012); EBSCOhost Online research databases (2013); Business Source International; SCIENCE INDEX (2013); EconLit (2013); BazEkon (2013); Norwegian Social Science Data Services (NSD) (2013); Ulrich's Periodicals Directory (2013); Cabell's Directory (2014); WorldCat (2014); ERIH PLUS (2014); BazHum (2015); DOAJ (2015); **SCOPUS (2016 back-cited from 2009)**

U radu je istraženo stanje upravljanja u crnogorskim turističkim destinacijama, primjena koncepta održivog razvoja, a posebno nivo stakeholderske saradnje, kao koncepta koji objedinjuje

aktivnosti svih učesnika u formiranju turističke ponude i koji je bitan preduslov za ukupan kvalitet upravljanja. Polazi se od dvije hipoteze: prva, nivo razvijenosti instrumenata upravljanja turističkom destinacijom zavisi od nivoa saradnje između turističkih stejkholdera na nivou destinacije, i druga, primjena koncepta održivog razvoja je u pozitivnoj korelaciji sa nivoom razvijenosti instrumenata upravljanja turističkom destinacijom.

Prvom hipotezom želi se dokazati da su, upravo u destinacijama u kojima postoji viši nivo saradnje između stejkholdera u turizmu, i instrumenti upravljanja turističkom destinacijom (planiranje, razvoj proizvoda, komunikacija s tržištem i distribucija, praćenje uspješnosti i usvajanje novih znanja) na višem nivou razvijenosti, što je bitan preduslov za ukupan kvalitet upravljanja. Drugom hipotezom želi se dokazati da je za primjenu koncepta održivog razvoja potrebno imati razvijene instrumente upravljanja turističkom destinacijom. Polazi se od pretpostavke da se koncept održivog razvoja neće moći realizovati ukoliko ne postoje razvijeni instrumenti upravljanja koji će omogućiti primjenu ovog koncepta, kako u planiranju, tako i u razvoju turističkih proizvoda, komunikaciji sa tržištem, u praćenju uspješnosti i usvajanju novih znanja. Statistička metoda koja se koristila za obradu podataka je korelaciona analiza. Za testiranje korelacije između saradnje stejkholderskih grupa (nezavisna varijabla) i instrumenata upravljanja (zavisna varijabla), kao i korelacije između održivog razvoja i instrumenata upravljanja korišćen je Spearmanov koeficijent korelacije ranga.

Rezultati istraživanja su pokazali da postoji pozitivna korelacija između razvijenosti instrumenata upravljanja turističkom destinacijom i stejkholderske saradnje i da je primjena koncepta održivog razvoja u pozitivnoj korelaciji sa stepenom razvijenosti instrumenata upravljanja turističkom destinacijom. Dobijeni empirijski rezultati potvrđuju validnost postavljenog hipotetičkog okvira tj. definisani konceptualni model je dobro postavljen, a time je potvrđena i važnost komunikacije i saradnje turističkih stejkholdera na nivou destinacije.

Oba rada su usko povezana sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji **“Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija”**. Konkretni nalazi prikazani su u poglavljima 2.1 i 5.2.

Pored navedenih časopisa, Ljiljana Pjerotić je, takođe kao jedini autor, objavila rad pod nazivom „Trade Liberalization in the South East Europe – Effects and Controversial Issues”, u časopisu „Panaeconomicus”. Časopis *Panaeconomicus* je indeksiran u sljedećim međunarodnim bazama podataka: Social Sciences Citation Index (SSCI), EconLit, JEL on CD, e-JEL, Scopus, Scirus, RePEc, IBSS - ProQuest, PAIS – ProQuest, Intute, EBSCO, Central & Eastern European Academic Source (CEEAS), TOC Premier, DOAJ, Google Scholar, InfoBase Index.

U radu su analizirani efekti regionalnih integracija zemalja jugoistočne Evrope. Osnovu ovog procesa predstavlja liberalizacija trgovine koja se odvija u dva glavna pravca: između zemalja jugoistočne Evrope kroz Sporazum CEFTA 2006 i između regiona jugoistočne Evrope i Evropske unije kroz proces evropskih integracija.

Rezultati analize su pokazali da regionalne ekonomske integracije pružaju brojne pogodnosti zemljama članicama, jer im se obezbjeđuje znatno veće i slobodnije tržište, efikasnije korišćenje raspoloživih prirodnih izvora, kapitala, radne snage i raspoloživih kapaciteta. Integracija doprinosi uvećanju i intenziviranju međusobne trgovine, pojačanom prilivu stranih direktnih investicija koji će, osim ubrzanja rasta privrede, bitno uticati na restrukturiranje i tehnološku modernizaciju privrede, rast produktivnosti, efikasnosti i konkurentnosti privrede, poboljšanje

izvoznih performansi i veća ulaganja u istraživanje i razvoj.

Ovaj rad je povezan sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji **“Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija”**. Koristi koje jedna zemlja može imati od regionalne ekonomske integracije predstavljene su u prvom poglavlju doktorske disertacije (poglavlje 1.2.3.).

Spisak radova iz oblasti doktorske disertacije koji su objavljeni u međunarodnim časopisima i radova iz oblasti doktorske disertacije koji su prezentovani i objavljeni u zbornicima na međunarodnim naučnim skupovima

- Ratković, R., Pjerotić, Lj., Radak Šoć, M. (2017). Possibilities for creative tourism development of city / municipality (Case: Cetinje, Montenegro). *ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe*, vol. 4, 497-510. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management. ISSN 1848-4050.
- Pjerotić, Lj. (2014). Tourism Destination Management in Montenegro – Constraints and Opportunities. *Journal of Educational and Social Research*, 4(4), 394-400. DOI: 10.5901/jesr.2014.v4n4p394. ISSN 2239-978X(Print) ISSN 2240-0524(Online). Dostupno na: <http://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/3525>.
- Pjerotić, Lj, Radenović, M., Tripković M., A. (2016). Stakeholder Collaboration in Tourism Destination Planning – The Case of Montenegro. *Economics*, 4(1), 119-135. DOI 1515/eoik-2015-0026, UDK 338.48-44(497.16). ISSN 2303-5005. e-ISSN 2303-5013. Dostupno na: http://oikosinstitut.org/wp-content/uploads/2017/02/Economics_7.pdf
- Pjerotić, Lj, Radenović, M., Tripković M., A. (2016). Stakeholder Cooperation in Montenegrin Tourism Destinations – Current State and Constraints. *Facta Universitatis*, 13(1), 87-100. ISSN 0354-4699 (Print), ISSN 2406-050X (Online). Dostupno na: <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/1546>
- Pjerotić, Lj. (2015). Stanje i mogućnosti unapređenja organizovanosti turističke destinacije u Crnoj Gori. *Zbornik radova sa IV Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva"*. Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo.
- Pjerotić, Lj. (2011). Uticaj pristupanja Evropskoj uniji na crnogorski turizam. *Zbornik radova sa II Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva"* (str. 100-113). Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo.

U prvom radu pod nazivom „Possibilities for creative tourism development of city / municipality (Case: Cetinje, Montenegro)”, objavljenom u zborniku radova “ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe” koautori su prof. Dr Rade Ratković i mr Milica Šoć Radak.

Zbornik radova “ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe” indeksiran je u sljedećim međunarodnim bazama podataka: Thomson Reuters – WOS Core Collection – CPCI (Conference Proceedings Citation Index), Cabi Publishing – CAB Direct, EBSCO – Hospitality

& Tourism Complete, ProQuest - ABI/INFORM Global.

U radu se istražuje fenomen kreativnog turizma i evaluira se kulturni kapital grada Cetinja i njegove okoline. Cilj istraživanja je da se skicira model revitalizacije grada i njegovog zaleđa putem razvoja kreativnog turizma, kao oblika održivog turizma. Rezultati istraživanja pokazali su da kod ključnih stejkholdera nije dovoljno razvijena svijest o savremenim karakteristikama kulturnog turizma, a posebno kreativnog turizma. Još manje je razvijena svijest o ekonomskim potencijalima kreativnog turizma kao najboljeg načina za ekonomski prosperitet Grada i njegove okoline. Svijest o potrebi programske, a ponegdje i formalne integracije samih stejkholdera iz oblasti autohtone proizvodnje i turizma je na dosta niskom nivou. Kreiran je model kreativnog turizma koji zahtijeva kreativni destinacijski menadžment, formiranje klastera i saradnju destinacijskih stejkholdera iz javnog i privatnog sektora, kao i aktivno učešće lokalnog stanovništva u realizaciji kreativnih programa. U radu se ukazuje na nove mogućnosti finansiranja kreativnih turističkih programa kroz program Evropske komisije za kulturni i kreativni sektor za period 2014 – 2020. godine, *Kreativna Evropa*.

Ovaj rad je povezan sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji **“Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija”**, posebno sa poglavljima 1.3.1.1. (očekivane koristi od pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji u oblasti turizma) i 3.3. (stejkholderski model upravljanja razvojem turizma).

U drugom radu pod nazivom „Tourism Destination Management in Montenegro – Constraints and Opportunities” objavljenom u časopisu “Journal of Educational and Social Research”, mr Ljiljana Pjerotić jedini je autor. Časopis “Journal of Educational and Social Research” indeksiran je u sljedećim međunarodnim bazama podataka: EBSCO - Electronic Journal Service, EBSCOhost, EBSCO Publishing, Index Copernicus International, Cabell's Publishing – Directories of Academic Journals, Ulrichsweb – Global Serials Directory, Socolar Index, E-Journals.org, World Wide Web Virtual Library, Genamics JournalSeek, Kaohsiung Medical University Library, University of Ottawa Library, Birmingham Public Library, Exlibris Index, The Bridge of Knowledge, Shenzhen University Library, Global Impact Factor, Georgetown University Library, Scirus Index, Open J. Gate Index, Ohio Library and Information Network – OhioLINK, Academic Journals Database, Indiana University Libraries, California State Monterey Bay Library – CSUMB, University of Saskatchewan Library, San José State University – Electronic Journal Index, WZB Library, Colorado States University Libraries, Berlin State Library, University of Washington Libraries, University Library of Regensburg, Digital Library of Wroclaw University.

U radu „Tourism Destination Management in Montenegro – Constraints and Opportunities” istraženo je stanje upravljanja u crnogorskim turističkim destinacijama, primjena koncepta održivog razvoja, i posebno nivo stejkholderske saradnje, kao koncept koji objedinjuje aktivnosti svih učesnika u formiranju turističke ponude i koji je bitan preduslov za ukupan kvalitet upravljanja. Rezultati su pokazali da je u destinacijama izražen problem implementiranja planova, da se od marketinških aktivnosti najviše pažnje posvjećuje izradi promotivnog materijala i internetu, da se za praćenje uspješnosti koriste jednostavniji alati, a da se analize konkurentnosti i benchmarking analize kao „naprednije i savremenije” analize sprovode u znatno manjoj mjeri, kao i da postoji izražena potreba za edukacijom, posebno u oblasti planiranja i razvoja proizvoda.

Ovaj rad je povezan sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji **“Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija”**. Konkretni nalazi prikazani

su u poglavlju 5.2.

U trećem radu objavljenom u časopisu "Economics" pod nazivom "Stakeholder Collaboration in Tourism Destination Planning – The Case of Montenegro", koautori su dr Radenović Miško i dr Tripković Marković Ana. Časopis "Economics" indeksiran je u sljedećim međunarodnim bazama podataka: EBSCO Publishing, Ipswich, USA, DeGruyter Open, SIS – Scientific Indexing Services, MIAR, DOAJ, JournalTOCs, DOI Srpska, Baidu Scholar, Celdes, CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure), CNPIEC, EBSCO Discovery Service, ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences), Google Scholar, J-Gate, Naviga (Softweco), Primo Central (ExLibris), ReadCube, Research Papers in Economics (RePEc), Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDOne (TDNet), WorldCat (OCLC), IDEAS, Central European Journal Of Social Sciences And Humanities (CEJSH).

U ovom radu pod nazivom "Stakeholder Collaboration in Tourism Destination Planning – The Case of Montenegro" analizira se pitanje efektivnog planiranja turističke destinacije iz perspektive usklađivanja interesa stejkholdera. Istraženo je planiranje u turističkim destinacijama Crne Gore, nivo saradnje stejkholdera i korelacija između implementacije planova i stejkholderske saradnje. U radu je postavljena hipoteza da sprovođenje planova za razvoj turističkih destinacija zavisi od saradnje između destinacijskih stejkholdera. Rezultati su ukazali na postojanje problema nedovoljne implementacije planova razvoja turizma i nizak nivo stejkholderske saradnje. Isto tako, istraživanje ukazuje da postoji jaka pozitivna korelacija između nivoa saradnje stejkholdera i implementacije planova turističke destinacije.

Ovaj rad povezan je sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji "Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija" i predstavlja jedan njen dio detaljno objašnjen u poglavlju 5.2.

U četvrtom radu objavljenom u časopisu "Facta Universitatis" pod nazivom "Stakeholder Cooperation in Montenegrin Tourism Destinations – Current State and Constraints", koautori su dr Radenović Miško i dr Tripković Marković Ana. Časopis "Facta Universitatis" indeksiran je u sljedećim međunarodnim bazama podataka: Index Copernicus International, CEEOL, EconBiz, SCIndex - Srpski citatni indeks (Serbian Citation Index), CiteFactor, JournalTOCs, EZB - Die Elektronische Zeitschriftenbibliothek, Google Scholar, BASE - Bielefeld Academic Search Engine, ROAD - Directory of Open Access scholarly Resources, SUNCAT.

U ovom radu testirana je hipoteza da je stejkholderska saradnja osnovni preduslov efikasnog upravljanja turističkom destinacijom. Kvalitet saradnje ocenjivan je prema oblastima saradnje, u što je uključena saradnja u procesu planiranja, razvoju proizvoda, promociji i distribuciji, praćenju uspjehnosti, kao i saradnja u usvajanju novih znanja kroz edukaciju. Krajnji cilj istraživanja bio je da se utvrdi veza između stejkholderske saradnje i primjene instrumenata upravljanja razvojem destinacije. Za testiranje korelacije saradnje između destinacijskih stejkholdera (nezavisna varijabla) i instrumenata upravljanja (zavisna varijabla) korišćen je Spearmanov koeficijent korelacije ranga.

Istraživanje je pokazalo da stejkholderska saradnja u turističkim destinacijama u Crnoj Gori još uvijek nije dovoljno razvijena, jer postoje brojna ograničenja od kojih se najviše ističu nedostatak planske dokumentacije za razvoj turizma, nedovoljno razvijeni kanali komunikacije, zatim različiti interesi destinacijskih stejkholdera i nepostojanje liderske organizacije, odnosno

koordinatora aktivnosti na nivou turističke destinacije. Takođe, istraživanje je pokazalo pozitivnu korelaciju stejkholderske saradnje i razvijenosti instrumenata upravljanja razvojem turizma.

Rezultati empirijskog istraživanja ukazali su na slabosti upravljanja razvojem turističkih destinacija u Crnoj Gori i potvrdili su da je za ekonomski racionalnije, socijalno odgovornije i tržišno prihvatljivije usmjeravanje destinacijskog razvoja neophodan stejkholderski pristup upravljanju održivim razvojem turističkih destinacija, koji treba da obezbijedi upravo uspješno uključivanje brojnih stejkholdera iz javnog, privatnog i civilnog sektora u proces upravljanja razvojem turizma, jer je njihova saradnja preduslov efikasnog upravljanja održivim razvojem turizma.

Ovaj rad je povezan sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji "Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija". Konkretni nalazi su prikazani u poglavlju 5.2.2.

Peti rad pod nazivom "Stanje i mogućnosti unapređenja organizovanosti turističke destinacije u Crnoj Gori", u kojem je mr Ljiljana Pjerotić jedini autor, objavljen je u Zborniku radova sa IV Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva" u Kotoru, na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo. Kroz komparativnu analizu organizacije upravljanja turističkom destinacijom u Crnoj Gori i zemljama u okruženju, Hrvatskoj i Srbiji, u ovom radu dati su predlozi za unapređenje organizacije upravljanja razvojem crnogorskih turističkih destinacija.

U zaključku se ističe da je za ekonomski racionalnije, socijalno odgovornije i tržišno prihvatljivije usmjeravanje destinacijskog razvoja neophodno unaprijediti organizaciju upravljanja razvojem turističkih destinacija u Crnoj Gori, odnosno neophodno je osposobljavanje postojećeg sistema turističkih organizacija za efikasno upravljanje po modelu destinacijske menadžment organizacije (DMO), koje predstavljaju najnoviji koncept organizacionog funkcionisanja upravljanja destinacijom kroz partnerstvo javnog i privatnog sektora.

Ovaj rad je povezan sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji "Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija". Konkretni nalazi su prikazani u četvrtom poglavlju doktorske disertacije.

Šesti rad pod nazivom „Uticaj pristupanja Evropskoj uniji na crnogorski turizam,” u kojem je mr Ljiljana Pjerotić jedini autor, objavljen je u Zborniku radova sa II Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva" u Kotoru, na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo. Cilj ovog rada je da istraži implikacije procesa evropskih integracija na crnogorski turizam, odnosno da identifikuje oblasti potencijalnih koristi i troškova ulaska Crne Gore u Evropsku uniju (EU), analizirajući iskustvo zemalja koje su pristupile Evropskoj uniji u posljednje dvije runde proširenja i fokusirajući se posebno na Maltu, Kipar i Sloveniju i iskustvo Hrvatske kao zemlje kandidata za članstvo u EU.

Analiza studije slučaja u izabranim zemljama je urađena sa namjerom da se posebno istraže sljedeće tri oblasti: a) karakteristike turističkog sektora prije dobijanja statusa kandidata i početka pregovaračkog procesa sa EU, b) promjene u strategiji razvoja turizma kao rezultat procesa pregovaranja sa EU i usvajanja pravnog okvira EU, kao i c) promjene nivoa turističke tražnje, turističke ponude i prihoda od turizma u predpristupnom periodu.

Ovaj rad je povezan sa istraživanjima mr Ljiljane Pjerotić na doktorskoj disertaciji "Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija". Konkretni nalazi su prikazani u prvom poglavlju doktorske disertacije (poglavlje 1.3).

Datum i ovjera (pečat i potpis odgovorne osobe)

U Podgorici,



DEKAN

Prilog dokumenta sadrži:

1. Potvrdu o predaji doktorske disertacije organizacionoj jedinici
2. Odluku o imenovanju komisije za pregled i ocjenu doktorske disertacije
3. Kopiju rada publikovanog u časopisu sa odgovarajuće liste
4. Biografiju i bibliografiju kandidata
5. Biografiju i bibliografiju članova komisije za pregled i ocjenu doktorske disertacije sa potvrdom o izboru u odgovarajuće akademsko zvanje i potvrdom da barem jedan član komisije nije u radnom odnosu na Univerzitetu Crne Gore

Broj: 01/3542

Podgorica, 29.12.2017.godine

P O T V R D A
o predaji doktorske disertacije

Ime i prezime: Ljiljana Pjerotić

Smjer: Ekonomija

Broj indeksa: 09/12

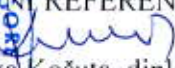
Datum predaje: 29.12.2017.godine

REFERENT ZA STUDENTSKA PITANJA


Željko Vujošević



PRAVNI REFERENT


Mijka Košuta, dipl.pravnik



scholarly papers

ISSN 1648-4460

**TRANSFORMATIONS IN
BUSINESS & ECONOMICS**

Vol. 16, No 3(42)
2017



LITHUANIAN
UNIVERSITY OF HEALTH SCIENCES

Partners-publishers



Kaunas Faculty, Vilnius University (Republic of Lithuania) was founded in 1964, as the only faculty outside the capital of Vilnius, and celebrated its 50th anniversary in the year 2014. The students study business management, economics, finance and information technologies, the rest are involved in philological studies. Kaunas Faculty, Vilnius University (VU KnF), is Founding Publisher of the International Journal of Scholarly Papers *Transformations in Business & Economics*. In 2004, VU KnF united its publishing efforts with the Faculty of Economics of Vilnius University.
Web site: <http://www.vu.lt>



The historical roots of Brno University of Technology (the Czech Republic) go back as far as 1849, while the Faculty of Business and Management was established quite recently - in 1992. It celebrated the 20th anniversary in 2012. The bilateral agreement with Kaunas Faculty of Humanities, Vilnius University (Lithuania) was signed in 2001.
Web site: <http://www.vutbr.cz>



University of Latvia (Republic of Latvia) was established in 1862. The Faculty of Economics and Management, being the largest faculty of University of Latvia, ensures studies and scientific research work in the field of economy and management, which correspond to the contemporary level and needs of Latvia. The bilateral agreement with Kaunas Faculty of Humanities, Vilnius University (Lithuania) was signed in 1996.
Web site: <http://www.lu.lv>

Vilnius University, Republic of Lithuania
Brno University of Technology, Czech Republic
University of Latvia, Republic of Latvia

publish scholarly papers

TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS

Vol. 16, No 3(42)
2017

Brno – Kaunas – Riga – Vilnius
2017

EDITORIAL BOARD – REDAKTORIŲ KOLEGIJA

- | | |
|--|---|
| <p>Editor-in-Chief <i>Prof. Dr. (HP) Dalia STREIMIKIENĖ</i>
Vilnius University, Lithuania
(Economics, 04S)
E-mail: dalia.streimikiene@vni.lt</p> <p>Deputy Editor-in-Chief <i>Prof. Habil. Dr. Vachovas LAKIS</i>
Vilnius University, Lithuania
(Economics, 04S)</p> <p>Executive secretary <i>Dr. Miglė SARVUTYTĖ-GAILIŪNIENĖ</i>
Vilnius University, Lithuania
(Economics, 04S)</p> <p>Editors:</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. Peter OPPENHEIMER</i>
Oxford University, UK
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Habil. Dr. Edmundas K. ZAVADSKAS</i>
Vilnius Gediminas Technical University,
Lithuania
(Management and Administration, 03S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. Andras INOTAI</i>
Institute for World Economics, Hungarian
Academy of Sciences, Hungary
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. Bruno S. SERGI</i>
Messina University, Italy
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. (HP) Stasys Albinas GIRDŽIJAUSKAS</i>
Vilnius University, Lithuania
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Dr. Algis PREKER-BRAUN</i>
Vilnius University, Lithuania
(Philology, 0411)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. Gregory BROCK</i>
Georgia Southern University, the USA
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. Marie McHUGH</i>
Ulster University, Northern Ireland, UK
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Habil. Dr. Remigijus ČIEGIS</i>
Vilnius University, Lithuania
(Management and Administration, 03S),
(Economics, 04S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Habil. Dr. Borisas MELNIKAS</i>
Vilnius Gediminas Technical
University, Lithuania
(Management and Administration, 03S)</p> <p style="text-align: center;"><i>Prof. Dr. Baiba ŠAVRINA</i>
University of Latvia, Latvia
(Economics, 04S)</p> | <p>Vyriausioji redaktorė
Vilniaus universitetas
(Ekonomika, 04S)</p> <p>Vyr. redaktorės pavaduotojas
Vilniaus universitetas
(Ekonomika, 04S)</p> <p>Atsakingoji sekretorė
Vilniaus universitetas
(Ekonomika, 04S)</p> <p>Nariai:</p> <p style="text-align: right;">Oksfordo universitetas, Jungtinė Karalystė
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Vilniaus Gedimino technikos universitetas,
Lietuva
(Vadyba ir administravimas, 03S)</p> <p style="text-align: right;">Vengrijos mokslų akademijos Pasaulio ekonomikos
institutas, Vengrija
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Mesinos universitetas, Italija
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Vilniaus universitetas, Lietuva
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Vilniaus universitetas, Lietuva
(Filologija, 0411)</p> <p style="text-align: right;">Pietų Džordžijos universitetas, JAV
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Ulsterio universitetas, Šiaurės Airija, JK
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Vilniaus universitetas, Lietuva
(Vadyba ir administravimas, 03S),
(Ekonomika, 04S)</p> <p style="text-align: right;">Vilniaus Gedimino technikos universitetas,
Lietuva
(Vadyba ir administravimas, 03S)</p> <p style="text-align: right;">Latvijos universitetas, Latvija
(Ekonomika, 04S)</p> |
|--|---|

Prof. Dr. (HP) Birutė GALINIENĖ

Vilnius University, Lithuania
(Economics, 04S)

Vilniaus universitetas, Lietuva
(Ekonomika, 04S)

Prof. Dr. (HP) Saulius GUDAS

Vilnius University, Lithuania
(Informatics, 09T)

Vilniaus universitetas, Lietuva
(Informatika, 09T)

Prof. Dr. Heikki JUSLIN

University of Helsinki, Finland
(Economics, 04S)

Helsingin universitetas, Suomi
(Ekonomika, 04S)

Prof. Dr. Vojtech KORAB

Brno University of Technology, the
Czech Republic
(Management and Administration, 03S)

Brno technologijos universitetas,
Čekijos Respublika
(Vadyba ir administravimas, 03S)

Prof. Dr. Rodica Milena ZAHARIA

Bucharest University of Economics,
Romania
(Economics, 04S)

Bukarešto ekonomikos universitetas,
Rumunija
(Ekonomika, 04S)

Prof. Dr. Alfredo Martínez BOBILLO

University of Valladolid, Spain
(Management and Administration, 03S)

Valadolido universitetas, Ispanija
(Vadyba ir administravimas, 03S)

Prof. Dr. (HP) Linas ČEKANAČIUS

Vilnius University, Lithuania
(Economics, 04S)

Vilniaus universitetas, Lietuva
(Ekonomika, 04S)

Prof. Habil. Dr. Andrzej GOSPODAROWICZ

Wrocław University of Economics,
Poland
(Economics, 04S)

Wrocławio ekonomikos universitetas,
Lenkija
(Ekonomika, 04S)

Prof. Habil. Dr. Vytautas Pranas PRANULIS

Vilnius University, Lithuania
(Management and Administration, 03S)

Vilniaus universitetas, Lietuva
(Vadyba ir administravimas, 03S)

Prof. Dr. Eugene D. JAFFE

Bar-Ilan University, Israel
(Economics, 04S)

Bar-Ilan universitetas, Izraelis
(Ekonomika, 04S)

Prof. Habil. Dr. Tomasz BERNAT

University of Szczecin, Poland
(Economics, 04S)

Ščecino universitetas, Lenkija
(Ekonomika, 04S)

Prof. Dr. (HP) Rasa KANAPICKIENĖ

Vilnius University, Lithuania
(Management and Administration, 03S)

Vilniaus universitetas
(Vadyba ir administravimas, 03S)

Habil. Dr. Yuriy BILAN

University of Szczecin, Poland
(Economics, 04S)

Ščecino universitetas, Lenkija
(Ekonomika, 04S)

TRANSFORMATIONS IN
BUSINESS & ECONOMICS

-
- Vilnius University, 2002-2017
 - Brno University of Technology, 2002-2017
 - University of Latvia, 2002-2017
-

Vol. 16, No 3 (42), 2017

ISSN 1648-4460

INTERNATIONAL TRI-ANNUAL PUBLICATION OF SCHOLARLY PAPERS

Founded and published by Kaunas Faculty, Vilnius University, Lithuania,
and issued in co-operation with the partner-universities:
Faculty of Economics, Vilnius University, Lithuania
Brno University of Technology, Czech Republic,
University of Latvia, Republic of Latvia.

Editorial correspondence:

Scholarly papers *TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS*

Kaunas Faculty

VILNIUS UNIVERSITY

Mutines str. 8

Kaunas, LT-44280

Lithuania

Tel. (+370 37) 42 23 76

Fax. (+370 37) 42 32 22

E-mail: journal_tibe@yahoo.co.uk, tibe@knf.vu.lt

Home page: <http://www.transformations.knf.vu.lt>

Abstracted and indexed in international science databases:

- IBSS (2004)
- EconLit (2005)
- e-JEL (2005)
- JEL on CD (2005)
- SCOPUS (2007)
- Cabell's Directory (2008)
- ISI Web of Science (& Master Journal List) by Thomson Services (2006, back-cited from 2005);
- Social Sciences Citation Index (2006)
- Social Scisearch (2006)
- Journal Citation Reports / Social Sciences Edition (2006)
- EBSCO (EconLit with Full Text) (2007)

VERIFICATION

CrossCheck

Proof-reader of the English Language

Lina Abraitienė

Translators into / from English

Lina Abraitienė

Proof-reader of the Lithuanian Language

Gabija Bankauskaitė-Sereikienė

Technical Editor

Ingrida Grišienė

The scholarly papers have been published by Kaunas Faculty, Vilnius University (VU KnF), Lithuania, since 1999 under the title *Vadyba ir ekonomika* (Management and Economics, Engl.), ISSN 1392-8732. There were four volumes published in the years 1999-2002 with eight issues in total. Since Autumn 2002, the journal has been revised to match the standards of both the Lithuanian Science Academy and the Institute of Science Information, the USA. New members were invited to the Editorial Board as well as a team of foreign (English-language speaking) reviewers has been formed. The new title has been carefully selected and now it is called *Transformations in Business & Economics* (*Verslo ir ekonomikos transformacijos*, Lith.), and takes the niche of Social Sciences, Development Economics (S 188) broadly representing scientific research carried out at the Departments of Social sciences and the Centre for Socio-cultural Research at VU KnF. To strengthen the scientific potential and co-operation on international and regional level, partner-universities have been invited to participate in the publication of the revised scientific journal, namely *Brno University of Technology*, Czech Republic, and *University of Latvia*, Republic of Latvia. In 2004, VU KnF united publishing efforts with *Faculty of Economics, Vilnius University, Lithuania*. Since Autumn 2002, *Transformations in Business & Economics* is published tri-annually in English with titles, summaries and keywords in Lithuanian on 25th March, 25th May and 25th November.

Vol. 16, No 3 (42), 2017

 TRANSFORMATIONS IN
 BUSINESS & ECONOMICS

* Vilnius University, 2002-2017
 * Brno University of Technology, 2002-2017
 * University of Latvia, 2002-2017

CONTENTS

EDITORIAL

19

GUEST PAPER. *Ljiljana Pjerotic, Milica Delibasic, Izolda Jokstiene, Ingrida Griestiene, Cristina Pencea, Georgeta.* Sustainable Tourism Development in the Rural Areas.....

21

SPECIAL PAPER. *Pavlo Ruzic, Damir Demonja.* Economic Impacts of Rural Tourism in Rural Areas of Istria (Croatia).....

31

ARTICLES

THE IMPACT OF AGRICULTURAL TRANSFORMATION ON SOCIO-ECONOMIC INTENSIFICATION

Shang Ma, Tomas Balezentis, Zhijun Zhao, Cheng Fang. One Belt One Road (OBOR) Initiative in Central Asia: The Study of OBOR on China and Central Asia Agricultural Trade.....

41

Andreea Claudia Serban, Mirela Ionela Aceleanu, Andreea Simona Saseanu. Constraints of Transition to Ecological Agriculture in a Sustainable Development Society. Romanian Perspective.....

56

Vilma Atkočiuniene, Ilona Kiaušienė. Scenarios of Development of Rural Social Infrastructure: The Case of Lithuania.....

73

CLARIFYING BUSINESS MODELS AND VALUE CREATION: EVIDENCE-BASED FROM LOCAL ENTERPRISE

Joanna Duda, Aleksandra Gasiot, Irena Alebaite. Innovation of Polish Micro and Small Enterprises and Trade Credit.....

89

Jurgita Pauzoliene, Ligita Simanskiene, Indre Siksnevyte. Creating a Diagnostic Instrument for the Organizational Culture Assessment and Evaluation in Socially Responsible Organizations.....

109

Boris Gavurovič, Michal Soltes, Vilam Kovac. Application of Cluster Analysis in the Process of Competitiveness Modelling of Slovak Republic Regions.....

129

Xiaomeng Zheng, Jiao Chen. Financial Reporting Quality in China: A Perspective of Qualitative Characteristics.....

148

ASSESSING POTENTIAL OF ECONOMY USING A THEORETICAL AND ECONOMIC MODELLING

Miro Draskovic. Possibilities and Limitations of Neo-Institutional Economic Theory in Explaining the Transition Crisis: The Case of Montenegro.....

164

Mladen Radacic, Dusan Dobromirov. Statistical Analysis of Price Returns of Regional Stock Market Indices.....

175

Svetoslav Lakic. The Consequences of Knowledge Economy – Specifications of Financial Distinction.....

187

KANDIDAT:

mr Ljiljana Pjerotić

Biografija

Ljiljana Pjerotić rođena je 8.11.1963. godine u Novom Sadu, gdje je završila osnovnu i srednju školu. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Novom Sadu 1987. godine, na odsijeku Međunarodni ekonomski odnosi, sa prosječnom ocjenom 8,91 i ocjenom 10 na završnom ispitu. Postdiplomske studije završila je 2007. godine na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, smjer Evropske ekonomske integracije sa prosječnom ocjenom 10, čime je stekla zvanje magistra ekonomskih nauka. Magistarsku tezu pod nazivom „Analiza efekata liberalizacije trgovine zemalja jugoistočne Evrope” odbranila je 2007. godine, pod mentorstvom prof. dr Gordane Đurović.

U periodu od 1987-2004. godine radila je kao profesorica ekonomske grupe predmeta u Srednjoj ekonomskoj školi „Svetozar Miletić” u Novom Sadu, a zatim u Srednjoj mješovitoj školi „Danilo Kiš” u Budvi, u periodu od 1994-2004. godine. Od 2004. godine zaposlena je u Opštini Budva kao savjetnica za obrazovanje, kulturu i evropske integracije. U okviru Nacionalne konvencije o evropskoj integraciji Crne Gore bila je članica radne grupe za reformu javne administracije. Takođe, radila je kao konsultant i projekt menadžer na nekoliko EU-finansiranih projekata iz oblasti održivog razvoja turizma za Opštinu Budva, u periodu 2011 – 2014. godine. Od 2011. godine angažovana je kao saradnica u nastavi iz ekonomske grupe predmeta na Fakultetu za biznis i turizam u Budvi. Članica je redakcije časopisa Montenegrin Journal of Ecology i Socio-Economic Essays.

Ime i prezime: **mr Ljiljana Pjerotić**

Naziv doktorske disertacije: **Upravljanje održivim razvojem turizma u kontekstu evropskih integracija**

BIBLIOGRAFIJA

Radovi sa rezultatima iz doktorske disertacije objavljeni u časopisima sa SSCI liste:

Pjerotic, L., Delibasic, M., Joksiene, I., Griesiene, I., Georgeta, C.P. (2017). Sustainable Tourism Development in the Rural Areas. *Transformations in Business & Economics*, Vol. 16, No 3 (42), 21-30. ISSN 1648-4460. <http://www.transformations.knf.vu.lt>

Pjerotic, L. (2008). Trade Liberalization in the South East Europe – Effects and Controversial Issues. *Panoeconomicus*, 55(4), 497-522. doi:10.2298/PAN0804497P. ISSN 1452-595X. Dostupno na: <http://www.panoeconomicus.rs/issue.php?id=23>

Radovi sa rezultatima iz doktorske disertacije objavljeni u časopisima sa SCOPUS liste:

Pjerotic, L. (2017). The level of stakeholder cooperation in the implementation of the sustainable development concept of Montenegrin tourist destinations. *Journal of International Studies*, 10 (2), 148-157. doi: 10.14254/20718330.2017/10-2/11. Dostupno na: http://www.jois.eu/?en_vol.-10-no-2-2017,49.

Spisak radova iz oblasti doktorske disertacije koji su objavljeni u međunarodnim časopisima i radova iz oblasti doktorske disertacije koji su prezentovani i objavljeni u zbornicima na međunarodnim naučnim skupovima

Ratković, R., Pjerotić, Lj., Šoć Radak, M. (2017). Possibilities for creative tourism development of city / municipality (Case: Cetinje, Montenegro). *ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe*, vol. 4, 497-510. Opatija: Faculty of Tourism and Hospitality Management. ISSN 1848-4050.

Pjerotić, Lj. (2017). Stejkholderski pristup održivom razvoju ekoturizma. *Crnogorski časopis za ekologiju*, 4(1-2), 91-98. ISSN 2337-0149

Pjerotić, Lj. (2014). Tourism Destination Management in Montenegro – Constraints and Opportunities. *Journal of Educational and Social Research*, 4(4), 394-400. DOI: 10.5901/jesr.2014.v4n4p394. ISSN 2239-978X(Print) ISSN 2240-0524(Online). Dostupno na: <http://www.mcsr.org/journal/index.php/jesr/article/view/3525>.

Pjerotić, Lj., Radenović, M., Tripković M., A. (2016). Stakeholder Collaboration in Tourism Destination Planning – The Case of Montenegro. *Economics*, 4(1), 119-135. DOI 1515/eoik-2015-0026, UDK 338.48-44(497.16). ISSN 2303-5005. e-ISSN 2303-5013. Dostupno na: http://oikosinstitut.org/wp-content/uploads/2017/02/Economics_7.pdf

Pjerotić, Lj., Radenović, M., Tripković M., A. (2016). Stakeholder Cooperation in Montenegrin Tourism Destinations – Current State and Constraints. *Facta Universitatis*, 13(1), 87-100. ISSN 0354-4699 (Print), ISSN 2406-050X (Online). Dostupno na: <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/1546>

Pjerotić, Lj. (2015). Stanje i mogućnosti unapređenja organizovanosti turističke destinacije u Crnoj Gori. *Zbornik radova sa IV Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva"*. Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo.

Pjerotić, Lj. (2013). "Međusektorska partnerstva za održivi razvoj turizma". *Zbornik radova sa III Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva"* (str. 138-148). Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo.

Pjerotić, Lj., Jovanović, I. (2013). EU IPA Funds as an Opportunity to Promote Slow Tourism through Cross-border Cooperation Between Albania and Montenegro. *Book of Proceedings: International Conference "Cultural tourism across borders"* (p. 57-71). Shkodra: Economic Faculty.

Pjerotić, Lj. (2011). Uticaj pristupanja Evropskoj uniji na crnogorski turizam. *Zbornik radova sa II Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva"* (str. 100-113). Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo.

Pjerotić, Lj. (2009). IPA programi prekogranične saradnje – šansa za finansiranje projekata iz oblasti turizma i zaštite životne sredine u Crnoj Gori i zemljama zapadnog Balkana. *Zbornik radova sa I Međunarodnog naučnog skupa "Trendovi u razvoju turizma i hotelijerstva"* (str. 231-245). Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo.

Ostali radovi:

Pjerotić, Lj., Vitić, A. (2008). Foreign Direct Investments – Chance or Challenge for Economic Development in Montenegro and Southeast European Countries. *Book of Proceedings: International Conference "Economic Faculty as Contributor to Economic Development of Communities"* (p. 202-222). Shkodra: Economic Faculty.

**Prof. dr BOŽO MIHAILOVIĆ, redovni profesor
Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore**

1. BIOGRAFIJA

Božo Mihailović je rođen 22.08.1951. godine u Piperima (Ubine). Osnovnu školu je učio u Spužu. Završio je Gimnaziju "Stojan Cerović" u Nikšiću, sa odličnim uspjehom.

Ekonomski fakultet u Podgorici je upisao 1970. godine, na kome je diplomirao 1974., sa prosječnom ocjenom 9,70. Diplomski rad "Savremeni metodi izbora proizvodne orijentacije preduzeća" odbranio je sa ocjenom 10.

Kao student generacije, već na drugoj godini je dobio stipendiju Ekonomskog fakulteta i bio angažovan kao demonstrator. Za vrijeme studija nagrađivan je svake godine od matičnog fakulteta i Univerziteta u Beogradu. Po završetku studija dobio je diplomu "Luca". Za najboljeg studenta Crne Gore proglašen je 1973. godine, a 1974. je dobio nagradu grada Titograda "19. decembar".

Odmah nakon diplomiranja angažovan je kao saradnik na Ekonomskom fakultetu u Podgorici. Postdiplomske studije "Ekonomika i organizacija preduzeća – proizvodni smjer" završio je na istom fakultetu sa prosječnom ocjenom 9,90. Magistrirao je na temu "Tržišna orijentacija u razvojnoj i tekućoj politici industrijskih preduzeća Crne Gore", 1979. godine. Poslije magistriranja izabran je za asistenta za oblast Poslovne ekonomije – Marketing. Izvodio je vježbe iz predmeta: Marketing i Istraživanje tržišta. Prvi je počeo da se bavi problematikom Marketinga /1975. godine/ u Crnoj Gori.

Skolske 1983/84 dobio je stipendiju IREX i boravio na univerzitetu SUNY/Albany, SAD. Na School of Business ovog univerziteta pohađao je postdiplomski studij za oblast Marketing Management. Boraveći na navedenom univerzitetu radio je na istraživanjima za doktorsku disertaciju. Na univerzitetu MGU, Moskva bio je nekoliko puta, predvodeći naše studente na stručnom boravku. Imao je više studijskih boravaka na vodećim univerzitetima (SUNY/Albany, Pittsburgh University, Eastern Washington University - SAD, MGU, Moskva i dr.)

Doktorsku disertaciju "Marketing aspekt investicionog odlučivanja u samoupravnoj privredi" odbranio 1989. godine na Univerzitetu „Veljko Vlahović“, koja je bila jedna od prvih iz ekonomskih nauka na ovom univerzitetu, a prva iz oblasti Marketinga u Crnoj Gori.

Za docenta je na predmetu Marketing izabran 1990., vanrednog profesora 1995., a za redovnog profesora naučne oblasti Marketinga 2000. godine.

Predaje na redovnim, magistarskim i doktorskim studijama Univerziteta Crne Gore: na Ekonomskom fakultetu (uključujući studije menadžmenta), Fakultetu za turizam i hotelijerstvo i do nedavno Mašinskom fakultetu. Predavao je na Fakultetu za pomorstvo na redovnim (Marketing u pomorstvu) i postdiplomskom (Marketing u pomorstvu i transportu).

Na matičnom fakultetu dodiplomskih studija predavao je (ili predaje) sljedeće kurseve: Osnove marketinga, Marketing, Politički marketing, Istraživanje marketinga, Medjunarodni marketing i Razumijevanje potrošača, a na Fakultetu za hotelijerstvo Marketing u turizmu, Marketing u hotelijerstvu, Marketing komuniciranje u turizmu, Razumijevanje potrošača u turizmu. Na Mašinskom fakultetu donedavno je predavao Marketing u saobraćaju.

Na postiplomskom (magistarskom) studiju Ekonomskog fakulteta predaje (od 1990. godine) više kurseva, a među njima: Marketing, Marketing menadžment i Upravljanje marketingom. Kreator je i rukovodilac smjera Marketing na akademskim i specijalističkim studijama Ekonomskog fakulteta, kao i prestižnih magistarskih studija "Marketing i biznis".

Na magistraskom studiju Fakulteta za hotelijerstvo i turizam predaje Strategijski marketing u turizmu, a na doktorskim (predavao je) Istraživanje marketinga u turizmu.

Bio je mentor ili član komisije za ocjenu i odbranu više magistarskih radova i doktorskih disertacija na našem i Univerzitetu u Beogradu. Sada je mentor tri doktorske teze i osam magistarskih radova, čija je izrada u toku.

Kreator je Strategije Distance Learning studija, po kome je Ekonomski fakultet postao prepoznatljiv među naučno-obrazovnim institucijama i istovremeno je do skoro bio rukovodilac navedenog programa.

Predsjednik je Komisije za doktorske studije na Ekonomskom fakultetu i rukovodioca doktorskih studija od 2012. godine.

Do ukidanja katedri na Univerzitetu Crne Gore, bio je Šef katedre za oblast Marketinga.

Kreirao je (i bio vodeći predavač) više radionica za inovaciju znanja u privredi iz oblasti: marketinga, preduzetništva, prestrukturiranja preduzeća, privatizacije, investicionog odlučivanja, PR-a i dr.

Za prodekana Ekonomskog fakulteta za Naučno-istraživački rad i finansije izabran je 1988. godine. Dužnost Dekana istog fakulteta obavljao je u dva (tada zakonski maksimalno moguća) mandata (1990-1994). U tom periodu, između ostalog, kreirao je dvogodišnju Poslovnu školu (koja je kasnije postala osnov trogodišnjih primjenjenih studija Menadžmenta), prvu samofinansirajući program na našem univerzitetu, kao i medjunarodni postdiplomski studij "Poslovna ekonomija i menadžment", zajedno sa Eastern Washington University, SAD.

Od 1995. do 1999. godine bio prvi direktor Fonda za razvoj Crne Gore, vodeće institucije za privatizaciju, u tom periodu.

Dosadašnji naučno-istraživački rad se odnosio na oblast Poslovne ekonomije (prestrukturiranja preduzeća, privatizacije, menadžmenta, preduzetništva, marketinga, investicionog odlučivanja...). U ovim oblastima autor je 13. knjiga (uključujući izmijenjena i dopunjena izdanja), i koautor dvije. Napisao je i objavio više od 100. članaka (od kojih su neki

“vodeći”) u međunarodnim i domaćim časopisima, kao i oko 20. referata na međunarodnim naučnim konferencijama i skupovima (od kojih su većina “po pozivu”). Rukovodio je u oko 40. naučno-istraživačkih projekata (pretežno primijenjenog karaktera) i podnio više referata na vodećim skupovima jugoslovenskih ekonomista.

Bio je član ili predsjednik Upravnih odbora (odbora direktora) nekoliko velikih preduzeća u Crnoj Gori (među kojima EPCG, Rudnika Uglja, Pljevlja, KAP-a, Plantaža „13. jul”, Korala i dr.). U periodu od 2006-2013.godine bio je član Odbora direktora Komercijalne banke Budva. Sada je član Odbora direktora „13 jul- Plantaže” a.d. –Podgorica i HTP „Velika Plaža”, Ulcinj.

Bio je prvi sekretar Društva za marketing Crne Gore (od osnivanja, 1975. godine), a kasnije i njegov Predsjednik; Predsjednik Društva ekonomskih propagandista Crne Gore i član Predsjedništva jugoslovenskog udruženja; član Predsjedništva JUMA; član Predsjedništva Saveza ekonomista Crne Gore; Visegodišnji član redakcije (međunarodnog) časopisa Marketing; član Predsjedništva Saveza ekonomista Jugoslavije (SEJ); član Naučnog društva Saveza ekonomista Jugoslavije.

Bio je član redakcije raznih stručnih i naučnih ekonomskih časopisa u SFRJ i SRJ. Posebno se izdvaja članstvo u redakciji časopisa Marketing, u skladu sa profesionalnom orijentacijom - oblašću istraživanja.

Od decembra 2014. godine izabran je za člana redakcije (i anonimnog recenzenta za oblast marketinga) svjetski poznatog časopisa Journal of Business and Economics (ISSN 2155-7950), koji izdaje Academic Star Publishing Company, New York.

Član je Odbora za ekonomske nauke CANU od 1994. godine. Bio je kandidat Ekonomskog fakulteta za Rektora Univerziteta Crne Gore 2006 i člana CANU 2013. godine.

Bio je član je Senata UCG, (2014- 2017) godine.

Dobitnik je najvećeg državnog priznanja za oblast obrazovanja, nagrade „Oktoizh” ta 2017 godinu.

Prof. dr Božo Mihailović čita, piše i govori engleski i ruski jezik.

2. BIBLIOGRAFIJA

-Izvod-

I Knjige:

1. » Marketing i investiciono odlučivanje, /monografija/
Književne novine, Beograd, 1991. str. 221.
2. »Crna Gora u tranziciji« (koautor), Pobjeda, Podgorica, 1996., str. 117
3. » Marketing«, Književne novine, Beograd, 1998., str. 489
4. »Marketing - principi za menadžment«, Obod, Cetinje, 2000., str. 560.
5. »Preduzetništvom u novi milenijum« (koautor), CID, Podgorica, 2001., str. 240.
6. »Marketing menadžment«, Obod, Cetinje, 2003, str. 595.
7. »Istrazivanje marketinga, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2004. str. 246.
8. Marketing u turizmu, Obod, Cetinje, 2005., str. 445.
9. Prestrukturiranje i privatizacija (eseji i pogledi), monografija,
CPI, Podgorica, 2006., str. 424.
10. Osnovi marketinga, CPI, Podgorica, 2007.,
11. Marketing, CPI, Podgorica, 2008., str. 553.
12. Marketingu turizmu, drugo dopunjeno izdanje, CPI, Podgorica, 2009., str. 467.
13. Istrazivanje marketinga, CPI, Podgorica, 2010.,str. 343.
14. Marketing u turizmu, treće dopunjeno izdanje, CPI, 2011., str. 501.
15. Marketing, teče dopunjeno izdanje, CPI, Podgorica, 2013., str. 596

II Radovi u međunarodnim časopisima /izbor/

1. **Mihailović, B.**, Đurišić, V.: Researching the Application of Public Relations in Montenegro,
Economic Annals-XXI, issue №156, 2016
2. Marketing Concept as Economic Basis of the Entrepreneurship, Journal Business and
Economics, ISSN 2155-7950. Volume 5, No.8, August 2014, pp.1349-1358, New York (pp
1349- 1358)
3. **Božo Mihailović**, Ilija Moric), THE ROLE OF MARKETING PHILOSOPHY IN RURAL
TOURISM DEVELOPMENT Tourism ana Hospitality Managment, Volume 18, Number 2, 2012.
, pp. 267-281.
4. Proces izgradnje brenda u funkciji: »Made in Montenegro«, Preduzetnička ekonomija
(vodeći članak), ISSN 1451-6659, Volume 13, Decembar 2006, str. 10-24
5. »Nova era marketinga«, časopis Marketing, Beograd, 3/2003, /vodeći članak broja/, str.
118-127, članak reprintovan u međunarodnom časopisu Preduzetnička ekonomija, ISSN
1451-6659, Vol. 3/03, str. 64-82
6. »Kreiranje i vođenje biznisa preduzeća u postprivatizacionom periodu«, Strategijski
marketing, YU ISSN 0354-8414, Subotica, 4/2002, str. 71-76.
7. Refereat podniet po pozivu na međunarodnom naučnom skupu povodom 40. godina
Ekonomskog fakulteta u Prilepu, posebno objavljen u međunarodnom časopisu Journal of
Tranziton Management, Beograd, Volume V, 1-3/ 2001,

8. »Uloga marketinga u upravljanju preduzećem, Marketing, YU ISSN 0354-3471 UDK 3339+658, Beograd, 4/1994, str. 17-21
9. Transformacija i privatizacija privrede u Crnoj Gori – dostignuti nivo i osnovni problemi, Ekonomski anali, vanredan broj, Beograd 1997, str. 149-157
10. istraživanje inostranog tržišta kao podloga za strategiju izvoza (naučni prilog), Nova trgovina, 1/1988, YU ISSN 0469-0281, Beograd, str. 26-31.
11. »Determinate kreiranja nove marketing strategije crnogorskog turizma«, Marketing, ISSN 0354-3471, Beograd, 4/1999, str. 151-155
12. Neki elementi za traženje rješenja iz surove ekonomske stvarnosti, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191, Beograd, 3-4, 1993
13. »Konkurentna tranzicija preduzeća u Crnoj Gori, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191, Beograd, Vol 39,1/2003, str. 223-231
14. »Tržišni pristup restrukturiranju naših preduzeća«, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191 Beograd Vol. 32, 4/2000, str. 113-121
15. Enterprise Market Revitalisation – alternative way of crisis, Journal of Transition Management, Volume 6, Issue 1, ISSN 0354 -3471, UDC 339+658, JTMED 6 (1-3) 1-92 (2001), str. 37-45.
16. »Strategija konkurentnosti u tranzicionim procesima«, Strategijski menadžment, YU ISSN 0354-8414, Subotica, 4/2003, str. 2-7.
17. »Relevantne karakteristike našeg preduzeća i model njegovog restrukturiranja«, Ekonomist, UDK 33, YU ISSN 0013-3191, Beograd, Vol. 34, 2/2001, str. 125-133.
18. The Role of Marketing in Montenegro Health-related Tourism, Selective Tourism, Volume 1, ISSN 1800-6620, UDK 338.48, str. 40-48.

III Referati sa skupova u CANU

1. Transformacija – neminovnost i neka rješenja, Okrugli sto: Problemi transformacije u svijetlu normativnih rješenja i predloga, Knjiga 10, CANU, 1996, str. 155-163.
2. Preduzeće u procesu tranzicije privrede Crne Gore, Zbornik radova: » Tranzicioni procesi – dometi, ograničenja i perspektive (sa posebnim osvrtom na Crnu Goru), CANU, knjiga, 67, 2004. str. 265-276.
3. Rasprava o nacrtu detaljnog prostornog plana za prostor visenamjenskih akumulacija na rijeci Moraci / ekonomski aspekt/ CANU , Podgorica 11. septembar, 2009, str. 7.

IV Radovi u domaćim naučnim časopisima (SFRJ, SRJ i

1. Problemi i dileme u vezi sa poslovnom orijentacijom organizacija udruženog rada, Ekonomika udruženog rada, YU ISSN 0350-1435, br.7-8/1978, str. 457-461
2. Ulaganje privrede Crne Gore u ekonomsku propagandu, Praksa, 4/1986, YU ISSN, 003-6704, str. 105-114.
3. Tržište, investiciona odluka i samostalnost privrednih subjekata, Praksa YU ISSN, 003-6704, str. 105-114. 1/1987, str. 165-169

4. Tržišta kao integralni faktor povećanja produktivnosti rada, Praksa, YU ISSN, 003-6704, 3/1988, str. 25-37.
5. Teorijski okvir organizovanja marketinga, Praksa, YU ISSN, 003-6704, 5-6/1987, str. 1010-113.
6. Menadžment marketinga, Direktor, Beograd, 7/8-1991.
7. Neke ključne pretpostavke tržišne orijentacije preduzeća, Praksa, YU ISSN, 003-6704, 6/1988, str. 89-93.
8. Marketing pristup organizovanju poslovnog sistema, Direktor, Beograd, YU ISSN- 0419-3903, 6/1993, str. 44-50.
9. Franchizing kao način privatizacije i proširenja tržišta, Nova trgovina, YU ISSN 0469-0281, Beograd, 1994, str. 28-34
- Restrukturiranje preduzeća, Direktor, YU ISSN 0419-3903, 5/96, str. 28-32.
10. Iskustva u privatizaciji privrede Crne Gore, Direktor, Beograd, 10 - 1997., str. 13-11. Neka otvorena pitanja privatizacije i iskustva u privredi Crne Gore, YU ISSN 0354-9712, 9/1997, str. 77-85.
12. Rezultati i ograničenja procesa privatizacije u Republici Crnoj Gori, Računovostvo i finansije YU ISSN 0354-9712, 8/1998, str. 126-132
13. Uloga marketinga u procesu restrukturiranja preduzeća, Naučno savjetovanje jugoslovenskih ekonomista, Miliočer, Poslovna politika, jun 1998, YU ISSN 0350-2236*UDC 33, str. 49-53.
14. Proces privatizacije trgovine u Crnoj Gori – rezultati i ograničenja, Nova trgovina, 3-4/1998, YU ISSN 0469-0281, Beograd, str. 23-28.
15. Transformacija i privatizacija u privredi Crne Gore, Nova trgovina, Beograd, 1-2,1999., str. 78-84.
16. Svojinska transformacija kapitala u privredi Crne Gore, Ekonomika trgovine, Beograd, 1999
17. Neki potencijalni izvori finansiranja akcionarskih društava Simpozijum: Uloga i značaj akcionarskih društava u vezi tranzicije privrede, Računovostvo i finansije, YU ISSN 0354-9712, 10/2000, str. 95-103
18. Vaučeri do kraja godine, Intervju, Ekonomska politika br. 2412., 1998., str. 22-23
19. Neminovnost strukturnih reformi u privredi Crne Gore, Računovodstvo i finansije, 3/2001, YU ISSN 0354-9712, str. 39-45.
20. Privatizaciono-investicioni fondovi i razvojno finansiranje, Računovostvo i finansije, 10/2001, str. 267-271

V Referati na međunarodnim naučnim konferencijama i skupovima

1. Upravljanje tražnjom u funkciji realizacije marketing koncepcije, referat na III međunarodnom naučnom skupu: »Menadžment na pragu XXI veka« /Sym Org/ Zlatibor, maja 1994, str. 564-571.
2. Neka otvorena pitanja privatizacije i iskustva u privredi Crne Gore, Međunarodni naučni skup o privatizaciji, Bečići, 1997.
3. Reafirmacija marketinga procesom privatizacije (prvi autor, koautor), Međunarodni naučni skup »Izazovi menadžment i marketinga u globalnom okruženju«, Beograd, 1998., str. 252-261
4. The Privatization Proces in Montenegro, Paper, referat na skupu privrednika , Oregon, USA, 1999.

5. Market Revitalization of YU-Enterprises as a Factor of Getting Out of the Crisis, Afirmacija preduzetnicke funkcije kao faktora konkurentnosti preduzeća, Milocerski ekonomski forum, 2005.
6. Entrepreneurship as The Main Factor of Competitiveness of Transition Enterprise in The New Decade, RISEBA, International Scientific Conference: THE NEXT DECADE CHALLENGES FOR BUSINESS, Riga, februara 2006, Referat po pozivu, str. 12.
7. **Božo Mihailović**, Boban Melović, "THE PROCESS OF BUILDING A BRAND IN THE TRANSITIONAL COUNTRIES – CASE STUDY "MONTENEGRO, ASECU Conference 2010, Podgorica, 2010, p.15.
8. »Razvoj ekonomije Crne Gore u funkciji povećanja konkurentske prednosti«, Medjunarodna konferencija, Ekonomski fakultet, Podgorica, 29. jun 2010., str. 12.
9. **Božo Mihailović**, Boban Melović, , ENTERPRISE BRANDING IN THE TRANSITIONAL ECONOMY, Kragujevac 2010, str. (233-245)
10. Mihailović, B. i Moric, I., (2015), "Razvoj preduzetništva u funkciji ruralnog turizma: Slučaj Crne Gore", IV Scientific – professional Conference with International Participation, Jahorina Business Days (JBD 2015): Tourism in Function of Economic Development, Jahorina 25-27.02.2015.

VI Radovi u domaćim naučnim skupovima, savjetovanjima... (izvod/

1. Analiza tržišta u funkciji transformacije preduzeća, Savjetovanje: Aktuelni problemi transformacije preduzeća, Univerzitet Crne Gore, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja, Privredna komora Crne Gore, 1992, str. 59 – 65
2. Neka pitanja odnosa upravnih odbora i menadžementa u kontekstu ukupne transformacije, Savjetovanje: Sindikat i tranzicija, Podgorica, 1996., str. 135-139.
3. Prestrukturiranje preduzeća u procesu tranzicije, Zbornik radova, Fond za razvoj Crne Gore, BK Institut i dr., Beograd – Podgorica, 1996, str. 8-21.
4. Neka otvorena pitanja privatizacije i iskustva u privredi Crne Gore, Medjunarodno savjetovanje –Privatizacija- razvojni imperativ bez laternative, Fond za razvoj Republike Crne Gore, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja Republike Crne Gore i dr., Bečići 1997, , str 9-19.
5. Neke karakteristike rada upravnih odbora u privredi Crne Gore, Medjunarodno savjetovanje –Privatizacija- razvojni imperativ bez laternative, Fond za razvoj Republike Crne Gore, Agencija za prestrukturiranje privrede i strana ulaganja Republike Crne Gore i dr., Bečići 1997, str. 119-129
6. Potreba i mogućnosti korišćenja revizije u funkciji Fonda za razvoj Crne Gore, Simpozijum : Mjesto, uloga i značaj revizije u savremenim tržišnim uslovima poslovanja, Savez računovodja i revizora Crne Gore, Podgorica, 1977.
7. Restruktiranje i privatizacija preduzeća (koautor, prvi autor) Savjetovanje jugoslovenskih ekonomista: Strategija razvoja Jugoslavije i uključivanje preduzeća u svetsku privredu, YU ISSN 0354-5253, Kopanonik, marta 1998, str. 137-145.
8. Okrugli sti: Pravci i prioriteti razvoja proizvodnje i prerade morske soli, Fond za razvoj Republike Crne Gore, Ulcinj 1999, str. 3. i 47-48.
9. Interakcijsiki odnos marketinga i preduzetništva, Naučni skup PMB – Savez ekonomista Crne Gore, ISBN 86-80133-16-7, Savez ekonomista Crne Gore, H. Novi, 1998. str. 47-55

10. Tretman tržišta u budućoj ustavnoj povelji, Polazne osnove za preuredjenje odnosa Srbije i Crne Gore- sadržinski okvir buduće ustavne povelje, Univerzitet Crne Gore, 2002, str. 58-68.

VII Referati za zbornike radova, važniji projekti....

1. Zastupljenost i nivo organizovanosti nekih tržišnih funkcija u industrijskim organizacijama udruženog rada Crne Gore, Godišnjak Ekonomskog fakulteta, Titograd, 1981., str. 141-159.
2. Proizvodnja aparata za domaćinstvo u Crnoj Gori, Naučno-istraživački projekat: Transformacija i modernizacija materijalne i intelektualne proizvodnje u Crnoj Gori i njeno prilagođavanje savremenim uslovima, Ekonomski fakultet, Podgorica, 1997, str. 67.
3. Transformacija društvenog kapitala je proces, Zbornik radova: Dalji razvoj univerziteta i naučnih djelatnosti u Crnoj Gori i Zakon o fondu za razvoj i transformacija društvenog kapitala, Republički savjet za razvoj, Podgorica, 1992, str. 123-125.
4. Tržišna revitalizacija naših preduzeća kao faktor izlaska iz krize, Ekonomski fakultet, 2000, str. 143-155.
5. Autor Metodologije za izradu Biznis planova (2000)
6. »Potreba izrade i struktura biznis plana« (str. 1-14) i » Prezentiranje biznis plana«, (str. 14-17) , Zbornik radova »Izrada biznis plana, Odgovorni urednik, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2003.
7. Procjena vrijednosti Telekoma Crne Gore, rukovodilac projekta, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2003 str. 160.
8. Procjena vrijednosti EPCG, rukovodilac projekta, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2009, str. 154.

NAPOMENA: Prof. dr. BOŽO MIHAILOVIĆ je pored navedenog učestvovao u izradi ili bio rukovodilac oko 40. stručnih i naučnih projekata, koje je radio Ekonomski fakultet i Centar za privatizaciju i investicije - Podgorica i podnio više referata na skupovima jugoslovenskih ekonomista, od čega je znatan broj bio uvodni ili po pozivu. Autor je većeg broja prikaza u raznim naučno-stručnim časopisima. Medjunarodni je konsultant za TAM I BAS programa. Podgorica, januar 201.



УНИВЕРЗИТЕТ ЦРНЕ ГОРЕ

Џетињски пут б.б.
П. факс 99
81000 ПОДГОРИЦА

Телефони: (081) 214-484
225-984
225-986

Факс: (081) 242-301

Број: 01-503

Датум, 31. 05. 2000. г.

Na osnovu člana 97. Zakona o Univerzitetu ("Sl.list RCG", br. 27/92 i 6/94) i člana 94. Statuta Univerziteta Crne Gore, Naučno-nastavno vijeće Univerziteta Crne Gore, na sjednici održanoj, 18.05. 2000.godine donijelo je

ОДЛУКУ О ИЗБОРУ У ЗВАНЈЕ

Dr BOŽO MIHAILOVIĆ bira se u zvanje **redovnog profesora** Univerziteta Crne Gore za naučnu oblast **Marketing**, za predmete: **Marketing i Istraživanje marketinga na Ekonomskom fakultetu u Podgorici.**

PRAVNA POUKA: Protiv ove odluke može se uložiti žalba Naučno-nastavnom vijeću Univerziteta Crne Gore u roku od 15 dana od dana prijema iste.



REKTOR,

Prof.dr Predrag Obradović

USKOKOVIĆ dr BORISLAV



Dr Borislav Uskoković rođen je 31. oktobra 1939. godine u Ulcinju. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Titogradu, 1964. godine. Na Ekonomskom fakultetu u Beogradu odbranio je 1974. godine magistarski rad, *Turizam kao faktor privrednog razvoja Crne Gore*, a 1981. i doktorsku disertaciju, *Koncepcija i strategija razvoja turizma na području Crne Gore*.

Dr Uskoković imao je dvomjesečne specijalizacije: 1970. godine u Švajcarskoj, Institut für ORL-planung, ETH, Zurich, i 1971. godine u Italiji, Ministerio del turismo e dello spettacolo, Roma. Na seminaru za konsultante boravi 1973. godine u Engleskoj, u agenciji P.A. Management Consultants Ltd, London; u organizaciji UNIDO i konsultantske agencije "Arthur Andersen", Chicago, USA, tokom 1978. godine bio je učesnik seminara iz oblasti marketing menadžmenta.

Nakon diplomiranja radio je u Skupštini opštine Titograd, kao referent, u Odjeljenju za privredu. Od 1965. radi na Ekonomskom fakultetu- Institutu za društveno-ekonomska istraživanja. Od školske 1981/82 izvodi nastavu iz Ekonomike turizma, a posljednjih godina i iz Menadžmenta u turizmu i Marketing usluga. U zvanje naučnog savjetnika izabran je 1990. godine, a u zvanje vanrednog profesora 1999. godine.

Član je Naučne sekcije Saveza ekonomista Jugoslavije.

Za ostvarenje u oblasti nauke dobitnik je Nagrade oslobođenja Titograda (1976). Za angažovanje u turističkoj društvenoj organizaciji dobitnik je Zlatne plakete Turističkog saveza Jugoslavije (1987) i zahvalnice Turističkog saveza Crne Gore.

Ekonomika turizma je osnovna oblast njegove specijalizacije. Autor je 3 knjige, dvije monografije, 26 studija, 25 projekata, 42 članka u domaćim časopisima, 12 radova na domaćim i 4 na međunarodnim konferencijama (u zemlji).

Važniji radovi

Knjige: *Turizam kao faktor privrednog razvoja Crne Gore* (Ekonomski fakultet- Institut za društveno ekonomska istraživanja, Titograd, 1975), *Turizam Crne Gore - evolutivne i perspektivne promjene* (Univerzitetska riječ, Nikšić, 1988), *Marketing menadžment u turizmu Crne Gore* (Ekonomski fakultet- Institut za društveno ekonomska istraživanja, Podgorica, 2000).

Čanci: *Turistički razvoj sjeverne Crne Gore* (Turizam, br.1, Zagreb, 1971), *Mogući uticaj turizma rješavanje problema međunarodne razmjene* (Godišnjak Ekonomskog fakulteta, br. 5, Titograd, 1977), *Savremeni zahtjevi inostrane turističke tražnje i restitucija turističkog proizvoda u Crnoj Gori nakon zemljotresa* (1979) (Zbornik, VIII Kongres JUMA, Novi Sad, 1982), *Turizam - jedan od osnovnih prava privrednog razvoja - da ili ne?* (Praksa, Titograd, 1984), *Marketing i integracioni procesi u turističkoj privredi* (Zbornik Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, 1989), *Turizam - razvojna šansa* (Poslovna politika, br. 1-2, Beograd, 1992), *Komplementarnost razvoja (odgovornog) turizma i zaštita Skadarskog jezera* (Zbornik CANU, br. 44, Podgorica, 1995).

COBISS Kooperativni online bibliografski sistem i servisi COBISS

Dr Borislav Uskoković [00330]

Personalna bibliografija za period 1970-2018

(Izabrane bibliografske jedinice)

ČLANCI I DRUGI SASTAVNI DELOVI

1.02 Pregledni naučni članak

1. USKOKOVIĆ, Borislav. Kompatibilnost sporta i turizma. *Preduzetnička ekonomija*, ISSN 1451-6659, 2005, vol. 8, br. [1], str. 235-240, tabele. [COBISS.CG-ID [5199373](#)]
2. USKOKOVIĆ, Borislav. Upravljanje instrumentima marketinga u turizmu. *Preduzetnička ekonomija*, ISSN 1451-6659, 2004, vol. 5, br. [2], str. 74-83, tabele. [COBISS.CG-ID [5227021](#)]
3. USKOKOVIĆ, Borislav. Aktivna turistička politika kao uslov. *Preduzetnička ekonomija*, ISSN 1451-6659, decembar 2003, vol. 3, br. [4], str. 126-135. [COBISS.CG-ID [5062925](#)]
4. USKOKOVIĆ, Borislav. Zavisnost turizma od kvaliteta prostora. *Preduzetnička ekonomija*, ISSN 1451-6659, decembar 2002, vol. 1, br. [1], str. 697-705. [COBISS.CG-ID [4938509](#)]

1.04 Stručni članak

5. USKOKOVIĆ, Borislav. Turistička putovanja motivisana zdravljem. *Selektivni turizam*, ISSN 1800-6493, 2007, vol. 1, br. 1, str. 42-49. [COBISS.CG-ID [13120784](#)]
6. USKOKOVIĆ, Borislav. Tourist travels motivated by health. *Selektivni turizam*, ISSN 1800-6493, 2007, vol. 1, br. 1, str. 50-57. [COBISS.CG-ID [13121040](#)]
7. UKOKOVIĆ, Borislav. Kompatibilnost poljoprivrede i turizma u Crnoj Gori. *Putovanja*, ISSN 1450-7250, 2005, god. 8, br. 43, str. 38-41. [COBISS.CG-ID [512261346](#)]

1.08 Objavljeno naučno izlaganje na konferenciji

8. USKOKOVIĆ, Borislav. Doprinos turizma privrednom razvoju Crne Gore. U: *Turizam Crne Gore u drugoj polovini XX vijeka : radovi sa naučnog skupa, Cetinje, 23-24. maj 2002. god.*. Cetinje: Prijestonica Cetinje; Podgorica: Ekonomski fakultet; Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo, 2004, str. 9-18. [COBISS.CG-ID [3999757](#)]
9. USKOKOVIĆ, Borislav. Politika razvoja turizma. U: *Turizam Crne Gore u drugoj polovini XX vijeka : radovi sa naučnog skupa, Cetinje, 23-24. maj 2002. god.*. Cetinje: Prijestonica Cetinje; Podgorica: Ekonomski fakultet; Kotor: Fakultet za turizam i hotelijerstvo, 2004, str. 75-84. [COBISS.CG-ID [4000269](#)]

10. RADOVIĆ, Miljan, USKOKOVIĆ, Borislav. Turizam - značajan faktor razvitka SR Crne Gore. U: *Godišnjak Ekonomskog fakulteta : 4 decenije*. Podgorica: Ekonomski fakultet, 2000, str. 161-176. [COBISS.CG-ID [3989517](#)]
11. USKOKOVIĆ, Borislav. Turizam - trajna osnova razvoja Crne Gore. U: *PMB 2000 : zbornik radova*. Podgorica: [s.l.], 2000, str. 283-290. [COBISS.CG-ID [3861261](#)]
12. USKOKOVIĆ, Borislav. Neophodnost izgradnje modernog turističkog imidža Crne Gore. U: BOGETIĆ, Pavle (ur.). *Zbornik radova*. Podgorica: Ekonomski fakultet, 1995, str. 111-117. [COBISS.CG-ID [3697677](#)]

1.09 Objavljeno stručno izlaganje na konferenciji

13. USKOKOVIĆ, Borislav. Kompatibilnost poljoprivrede i turizam u Crnoj Gori. U: *Poljoprivreda i turizam Crne Gore : zbornik radova*. [S. n.: s. l.], 2001, str. 7-14. [COBISS.CG-ID [4207629](#)]
14. USKOKOVIĆ, Borislav. Neophodnost izgradnje modernog turističkog imidža Crne Gore. U: *Ekonomski anali : ekonomska istorija, privredni razvoj, privredni sistem, ekonomska politika : izbor tekstova : [(1960-2000) : četiri decenije]*. Podgorica: Ekonomski fakultet, 2000, str. 281-287. [COBISS.CG-ID [3985421](#)]
15. USKOKOVIĆ, Borislav. Neka pitanja doprinosa turizma ekonomskoj stabilizaciji u nas. U: *Ekonomski anali : ekonomska istorija, privredni razvoj, privredni sistem, ekonomska politika : izbor tekstova : [(1960-2000) : četiri decenije]*. Podgorica: Ekonomski fakultet, 2000, str. 289-300. [COBISS.CG-ID [3985677](#)]

MONOGRAFIJE I DRUGI ZAKLJUČENI RADOVI

2.12 Završni izveštaj o rezultatima istraživanja

16. USKOKOVIĆ, Borislav. *Turizam - osnove dugoročnog razvoja*, (Edicija Monografije), (Projekat Studija mogućnosti razvoja SR Crne Gore do 1985, odnosno 2000. godine). Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1979. 50 listova, [6] list. sa tablama, graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [3615245](#)]

SEKUNDARNO AUTORSTVO

Urednik

17. VUJOŠEVIĆ, Novo (autor, član uredničkog odbora), BJELETIĆ, Sonja. *Razvoj Crne Gore do 2000. godine*, (Edicija Posebna izdanja). Podgorica: Ekonomski fakultet, Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1996. 211 str., tabele. [COBISS.CG-ID [1156112](#)]
18. RADOVIĆ, Miljan (odgovorni urednik). *Uslovi, dosadašnji razvoj i perspektive turizma u Crnoj Gori do 2000. godine : bazična studija*, (Projekat Prostorni plan SR Crne Gore). Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1983. 208, 3 str., graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [212496](#)]

Mentor kod doktorskih disertacija

19. ŠĆEPANOVIĆ, Snežana. *Internet marketing u turizmu : doktorska disertacija*. Podgorica: [s. n.], 2008. 156 listova, graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [512043745](#)]
20. ŽUPANOVIĆ, Ivo. *Optimizacija strateškog menadžmenta turističke destinacije : doktorska disertacija*. Podgorica: [s. n.], 2008. 312 listova, graf. prikazi, tabele. [COBISS.CG-ID [512010465](#)]

21. VUČETIĆ, Aleksa. *Strategijski menadžment u razvoju zdravstvenog turizma Crne Gore : doktorska disertacija*. Podgorica: [A. Vučetić], 2002. 236 listova, graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [2180109](#)]

Mentor kod magistarskih radova

22. MARSENIĆ, Ana. *Mogućnosti razvoja eko turizma u Crnoj Gori sa posebnim osvrtom na turističku destinaciju Prokletije : magistarski rad*. Podgorica: [A. Marsenić], 2014. 88 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [513606625](#)]

23. ADROVIĆ, Aldan. *Utvrdjivanje turističke potrošnje u Crnoj Gori : magistarski rad*. Podgorica: [A. Adrović], 2014. 78 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [513560289](#)]

24. VUJOVIĆ, Bojan. *Uticaj stranih direktnih investicija na razvoj turizma Crne Gore do 2020. godine : magistarski rad*. Podgorica: [B. Vujović], 2013. 89 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [513658337](#)]

25. DIZDAREVIĆ, Deniza. *Koncepcija i strategija razvoja banjskog turizma u opštini Bijelo Polje : magistarski rad*. Podgorica: [D. Dizdarević], 2011. 66 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512583649](#)]

26. LAKIČEVIĆ, Neda. *Marketing menadžment nacionalnih parkova Crne Gore sa osvrtom na nacionalni park "Biogradska gora" : magistarski rad*. Podgorica: [N. Lakičević], 2011. 110 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512608481](#)]

27. STAMATOVIĆ, Mladen. *Uloga i značaj promocije turizma Crne Gore na inostranom tržištu : magistarski rad*. Podgorica: [M. Stamatović], 2011. 85 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512597729](#)]

28. PAVIČEVIĆ, Dušanka. *Koncept razvoja planinskog turizma kao segmenta turističke ponude Crne Gore : magistarski rad*. Podgorica: [s. n.], 2010. 90 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512414945](#)]

29. RADAK KUKAVIČIĆ, Željka. *Kreiranje savremenog koncepta promocije turističkog proizvoda Crne Gore : magistarski rad*. Podgorica: [s. n.], 2010. 114 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512414689](#)]

30. ZEC, Predrag. *Oblici selektivnog turizma u opštini Budva sa posebnim osvrtom na lovni turizam : magistarski rad*. Kotor: [P. Zec], 2010. 100 str. [COBISS.CG-ID [512281570](#)]

31. SJEKLOČA, Sandra. *Koncepcija i strategija turističkog razvoja opštine Cetinje : magistarski rad*. Podgorica: [s. n.], 2009. 123 lista, ilustr. [COBISS.CG-ID [512070881](#)]

32. NENEZIĆ, Predrag. *Koncepcija turističkog razvoja Sjeverne Crne Gore : magistarski rad*. Podgorica: [P. Nenezić], 2009. 68 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512078049](#)]

33. ZLOKOVIĆ, Zoran. *Problem dizajniranja izbora vizije razvoja preduzeća sa osvrtom na Jadransko brodogradilište A. D. Bijela : magistarski rad*. Podgorica: [Z. Zloковиć], 2009. IX, 111 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [512072417](#)]

34. VUKMIROVIĆ, Ivan. *Kulturno-istorijsko nasljeđe u funkciji turizma Crne Gore : magistarski rad*. Podgorica: [I. Vukmirović], 2008. 81 list, graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [512015329](#)]

35. STANKOVIĆ, Tatjana. *Međuzavisnost turizma i poljoprivrede u Crnoj Gori : magistarski rad*. Kotor: [T. Pejović], 2007. 90 str., ilustr. [COBISS.CG-ID [512277986](#)]

36. SKENDEROVIĆ, Ismet. *Strategija održivog razvoja u opštini Rožaje i uloga menadžmenta : magistarski rad*. Podgorica: [s. n.], 2007. 103 lista, graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [3740941](#)]

37. NIKOLIĆ, Nemanja. *Restrukturiranja preduzeća-case study turističkog preduzeća : magistarski rad*. Podgorica: [s.n.], 2005. 99 str., graf. prikazi, tabele. [COBISS.CG-ID [3317261](#)]

38. ŠARIĆ, Radmila A.. *Komplementarnost razvoja turizma i poljoprivrede u Crnoj Gori : magistarski rad*. Titograd: [s.n.], 1991. [14], 177 listova, tabele. [COBISS.CG-ID [636944](#)]

Mentor kod diplomskih radova

39. PAOVIĆ, Tomica. *Održivi turizam i njegove implikacije na razvoj : diplomski rad*. Podgorica: [T. Paović], 2007. 1 elektronski optički disk (CD-ROM), tekst. [COBISS.CG-ID [513908961](#)]

NERASPOREĐENO

40. USKOKOVIĆ, Borislav, IVANOVIĆ, Predrag. *Kompleksna organizacija SOUR "Bokacommerce" : definisanje, pozicioniranje i ostvarivanje udruženih poslovnih funkcija*. Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1988. II, 118 listova, graf. prikazi, tabele. [COBISS.CG-ID [514494689](#)]

41. USKOKOVIĆ, Borislav. *Razvoj turizma u Nacionalnom parku Skadarsko jezero*, (Edicija Studije razvoja), (Projekat Program korišćenja, unapređivanja i zaštite Nacionalnog parka Skadarsko jezero, 10). Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1987. II, 78 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [514500833](#)]

42. MARTINOVIĆ, Veljko, USKOKOVIĆ, Borislav. *Tunel Sozina : investicioni program*. Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1986. 119 listova, ilustr. [COBISS.CG-ID [514513377](#)]

43. VUKČEVIĆ, Risto, MARTINOVIĆ, Veljko, USKOKOVIĆ, Borislav. *Mogućnosti optimalnog korišćenja kapaciteta u industriji, građevinarstvu, saobraćaju i turizmu Crne Gore*. Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1984. II, 120 listova, tabele. [COBISS.CG-ID [514495201](#)]

44. GLUŠČEVIĆ, Božidar (autor, konsultant), USKOKOVIĆ, Borislav. *Povećanje zaposlenosti kao preduslov dinamiziranja društveno-ekonomskog razvoja emigracionog područja SR Crne Gore*. Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1983. II, III, 219 listova, tabele. [COBISS.CG-ID [514503649](#)]

45. MARTINOVIĆ, Veljko, USKOKOVIĆ, Borislav, VUJOŠEVIĆ, Novo. *Nacrt društvenog plana opštine Plav od 1976-1980. godine*. Plav [i. c. Titograd]: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1976. 106 listova. [COBISS.CG-ID [514454753](#)]

46. KOVAČ, Božo, ŠLJIVANČANIN, Velimir, MARTINOVIĆ, Momčilo, GLUŠČEVIĆ, Božidar, MARTINOVIĆ, Veljko, USKOKOVIĆ, Borislav. *Politika i mjere ubrzanijeg razvoja nedovoljno razvijenih opština u SR Crnoj Gori*, (Edicija Studije i osvrti). Titograd: Institut za društveno-ekonomska istraživanja, 1970. 80, XIII listova, graf. prikazi. [COBISS.CG-ID [2192397](#)]

Izabrani format bibliografske jedinice: ISO 690

Sortiranje bibliografskih jedinica: tipologija, godina - upadajuće, naslov

Izvor bibliografskih zapisa: Uzajamna baza podataka COBISS.CG/COBIB.CG, 6. 2. 2018

УНИВЕРЗИТЕТ ЦРНЕ ГОРЕ

Цетински пут б.б.
П. факс 99
81000 ПОДГОРИЦА
СРБИЈА И ЦРНА ГОРА
ТЕЛЕФОНИ: (081) 241-777
241-888
Факс: (081) 242-301



UNIVERSITY OF MONTENEGRO

Cetinjski put b.b.
P.O. BOX 99
81000 PODGORICA
SERBIA AND MONTENEGRO
Phone: (+381) 81 241-777
241-888
Fax: (+381) 81 242-301

Број: 01-1170
Датум: 26.05.2005 г.

УНИВЕРЗИТЕТ ЦРНЕ ГОРЕ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Ref: _____
Date: _____

Број 01/844

30.05. 2005 год.

ПОДГОРИЦА

Na osnovu člana 75 stav 2 Zakona o visokom obrazovanju (Sl.list RCG br. 60/03.) i člana 19 Statuta Univerziteta Crne Gore, Senat Univerziteta Crne Gore, na sjednici održanoj 26.05.2005. godine, donio je

ODLUKU O IZBORU U ZVANJE

Dr BORISLAV USKOKOVIĆ bira se u akademsko zvanje redovni profesor Univerziteta Crne Gore za predmete: Menadžment u turizmu i Marketing usluga na Ekonomskom fakultetu u Podgorici i Menadžment turističkih destinacija i Osnove turizma na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo u Kotoru.



REKTOR
Prof.dr Ljubiša Stanković

Prof. dr Rade Ratković

Rođen je 08. septembra 1951. godine na Cetinju. Diplomirao je 1975. godine na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, a na istom fakultetu 1997. godine je doktorirao. U periodu od 1975. do 1992 godine bio je direktor hotelsko turističkog preduzeća „Montenegroturist“ iz Budva, u okviru kojeg je osnovao i upravljao velikim turističkim kompleksom „Slovenska plaža“. Od 1992. do 1999. upravljao je sopstvenom konsultantskom kompanijom iz oblasti turizma i hotelijerstva. Akademsku karijeru započeo je 1999. godine na Fakultetu za turizam i hotelijerstvo u Kotoru, Univerziteta Crne Gore, na kojem je bio najpre Prodekan a kasnije i Dekan. Kao Prodekan radio je od 2004. godine na Fakultetu za turizam Bar, Univerzitet Mediteran Podgorica. U 2008. godini bio je jedan od osnivača Algonquin Fakulteta za internacionalni menadžment u Miločeru na kojem je bio Dekan do 2011. godine. Iste godine osniva Fakultet za biznis i turizam Budva na kojem radi kao Dekan i redovni profesor.

Autor je brojnih naučnih radova iz oblasti ekonomije, finansija i turizma. Bio je autor turističke studije za aktuelni Prostorni plan Crne Gore. Pored toga bavi se sudskim vještačenjem po ekonomsko-finansijskim problemima, projektovanjem organizacije i menadžmenta u turizmu, izradom ekonomsko-finansijskih i turističkih ekspertiza i sl. Posljednih godina je uradio desetak projekata u svojstvu internacionalnog konsultanta, kao domaći ekspert, u sistemu BAS konsaltinga. Posebno potencira organizovanje i vođenje kurseva edukacije u hotelijerstvu i turizmu, od kojih je naročit uspjeh ostvario u realizaciji obuke za turističke vodiče u okviru koje je preko 180 kandidata steklo ovo zvanje.

Bibliografija:

1. Bulatović, Iva, Ratković, Rade, Sustainable development of tourism in the Skadar Lake zone, 22nd Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry, Trends in Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croatia, May 8th and 9th, 2014.
2. Ratković R., Bulatović I. (2013), Sustainable tourism development in Montenegro-actual situation and perspective, University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, Vol.2, ISSN 1848-4050, pp. 335-371.
3. Ratković R. (2012), "Post-transition challenges of the tourist destination (case: Montenegro)", Tourism and hospitality management, special edition, Faculty of tourism and hospitality management, Opatija, Croatia.
4. Ratković R. (2011), „Eksterni i interni faktori kvaliteta usluga u hospitali industriji“ Međunarodni naučno stručni simpozijum „Hotelska Kuća“, Zlatibor.
5. Ratković R. (2010), "Trendovi razvoja crnogorske hospitaliti industrije uoči globalne ekonomske krize", Međunarodni naučni skup, objavljeno u časopisu Hotellink, br.1/2010.
6. Ratković R. (2010), "Prevention and surpassing the crisis in hospitality industry", Tourism and hospitality management, special edition, Faculty of tourism and hospitality management, Opatija, Croatia.
7. Ratković R. (2008), "Trends in designing touristic product and position of tourism of Montenegro", Tourism and hospitality management, special edition, Faculty of tourism and hospitality management, Opatija, Croatia.
8. Ratković R. (2005), „Ekonomska i zakonska pitanja razvoja turizma u uslovima tranzicije (slučaj Crne Gore)“, WTO konferencija, Beograd.
9. Ratković R. (2004), "Managment of tourist place development" Gospodarka regionalna i turistička, Kielce, Poljska 1/2004.
10. Ratković R. (2004), "Tourism industry in front of the sanation management Montenegro case study", Tourism and hospitality management, special edition, Faculty of tourism and hospitality management, Opatija, Croatia.
11. Ratković R. (2003), "Dometi i perspektive tranzicionog menadžmenta u turizmu Crne Gore" Međunarodni naučni skup, hotel Hajat, Beograd, 2003. godine, objavljeno u časopisu Hotellink, br.2/2003.
12. Monografija: Ratković R. (2009), "Development of the hotel industry in Montenegro - genesis, status and perspectives", Faculty of business and tourism, Budva, Montenegro.
13. Rade Ratkovic, Iva Bulatovic, IMPACT OF ECONOMIC CRISIS ON SUSTAINABLE TOURISM (CASE: MONTENEGRO), ToSEE 2013, Opatija, ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe Volume 2, UDC 338.486:504](497.16)
14. R. Ratković, Lj. Pjerotić, M. Šoć Radak: POSSIBILITIES FOR CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT OF CITY / MUNICIPALITY (CASE: CETINJE, MONTENEGRO), ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe, Vol. 4, pp. 497-510, 2017, Opatija

Универзитет за туризам и менаџмент

Број 02-94/1

21.04.2011 год.

Скопје

Врз основа на член 92, став 1, точка 14 од Статутот на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, согласно член 52 став 1 алинеја 33 од Законот за високото образование (Сл. Весник на РМ бр. 35/2008, 103/2008, 26/2009, 99/2009, 115/2010, 17/2011 и 51/2011) Сенатот на Универзитетот, го разгледа Извештајот од Рецензентската комисија, објавен во Билтенот на Универзитетот број 6 од 04.04.2011 година, и врз основа на објавениот Конкуре во дневниот весник „Време“ од 05-07.03.2011 година, на седницата одржана на 21.04.2011 год., ја донесе следната

ОДЛУКА

за избор на еден наставник во наставно-научно звање
за група предмети од областа на туризмолошките дисциплини и хотелскиот менаџмент
на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје

1. Д-р Раде Ратковиќ се избира за наставник за група предмети од областа на туризмолошките дисциплини и хотелскиот менаџмент на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, во наставно-научно звање редовен професор.

2. Составен дел на оваа одлука е Извештајот на Рецензентската комисија, објавен во Билтенот на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, број 6 од 04.04.2011 год.

3. Одлуката стапува во сила со денот на нејзиното донесување.

ОБРАЗЛОЖЕНИЕ

Врз основа на член 92 став 1 точка 14 од Статутот на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, согласно член 52 став 1 алинеја 16 од Законот за високото образование (Сл. весник на РМ бр. 35/2008, 103/2008, 26/2009, 99/2009, 115/2010, 17/2011 и 51/2011), Сенатот на Универзитетот, согласно Извештајот на Рецензентската комисија, објавен во Билтенот на Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, број 6 од 04.04.2011 год., на седницата одржана на 21.04.2011 година, донесе одлука како во диспозитивот,

ДОСТАВЕНО ДО:

- Архивата;
- Именуваниот наставник;
- Генералниот секретар на Универзитетот.

РЕКТОР
проф. д-р Аце Миленковски



Broj: 9-2/11

Budva 08.06. 2011. godine

Na osnovu člana 21, 23,24,25. Zakona o radu RCG (Sl.list RCG br. 49/08), člana 70 stav 3 i člana 46 Statuta Fakulteta za biznis i turizam Budva, Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Fakulteta za biznis i turizam Budva, zaključuje se dana 08.06. 2011 godine u Budvi,

U G O V O R O R A D U

između:

1. Fakulteta za biznis i turizam Budva, koga zastupa Predsjednik Upravnog odbora, prof.dr Ivo Armenko (u daljem tekstu: poslodavac) i
2. Prof.dr Rade Ratković, Budva, JMBG 0809951232010, (u daljem tekstu: zaposleni).

Član 1.

Poslodavac prima u radni odnos Prof. dr Rada Ratkovića na Fakultetu za biznis i turizam Budva, za izvođenje pojedinih oblika nastave, na neodređeno, za grupu predmeta iz oblasti menadžmenta u turizmu, preduzetništva i razvoja.

Zaposlena je dužan da stupi na rad 01.09.2011. godine.

Član 2.

Puno radno vrijeme iznosi 40 sati sedmično.

U okviru punog radnog vremena akademsko i stručno osoblje dužno je da učestvuje u nastavi, konsultacijama sa studentima, naučno- istraživačkom i stručnom radu, pripremanju nastave i ispita, radu u organima Fakulteta, odnosno organima organizacione jedinice Fakulteta.

Član 3.

Za izvršeni rad, poslodavac se obavezuje da zaposlenoj isplati zaradu prema broju časova za obračun plate koja pripada saradniku u nastavi u mjesečnom iznosu obračunatom u skladu sa Pravilnikom o osnovama i mjerilima za isplatu zarada, naknada i drugih primanja zaposlenih na Fakultetu, kao i obračun osnovnih materijalnih troškova.

Isplata zarade zaposlenoj vršiće se u vrijeme obračuna i isplate zarada zaposlenih kod poslodavca.

Član 4.

Ovaj Ugovor važi počev od 01.09.2011.godine.

Dejstvo Ugovora može prestati na osnovu pismenog sporazuma stranaka ili otkazom sa otkaznim rokom od 30 dana.

Član 5.

Dnevnice i druga primanja isplaćivaće se zaposlenom u skladu sa opštim aktima poslodavca.

Za sve što nije usaglašeno ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o radu i opštih akata poslodavca.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da eventualne sporove povodom ovog ugovora rješava nadležni sud u Kotoru.

Član 7.

Ugovorne strane su u potpunosti saglasne sa odredbama ovog Ugovora i potpisuju ga bez primjedbi.

Član 8.

Ovaj ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, po 1 (jedan) primjerak za svaku ugovornu stranu, jedan za računovodstvo i jedan primjerak u arhivi Fakulteta.

POSLODAVAC
Predsjednik UO



Prof. dr Ivo Armenko



ZAPOSLENI,
Redovni profesor



Prof. dr Rade Ratković