



MINISTARSTVO PROSVJETE



UCG  
Univerzitet Crne Gore

KARIJERNI CENTAR  
UNIVERZITETA CRNE GORE

# KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA U VOĐENJU KARIJERE LinkedIn

SKRAĆENA VERZIJA PUBLIKACIJE  
NACIONALNOG EUROGUIDANCE  
CENTRA AUTORKE MILEVE LUČIĆ

# LinkedIn

**LinkedIn** ima preko 500 miliona članova u dvjesto zemalja i time je postao nezaobilazan alat za traženje posla.



*Slika: LinkedIn logo*

*LinkedIn* se koristi za razvijanje profesionalne mreže, pronalaženje i prijavljivanje na oglase za posao, objavljivanje i pregledanje onlajn rezimea, davanje i primanje preporuka, informisanje o kompanijama, pracenje novosti i poteza kompanija, i još mnogo toga.

*LinkedIn* korisnici s besplatnim nalogom mogu da:

- Postave onlajn rezime;
- Pronađu i dodaju kontakte;
- Pronađu i "prate" kompanije, primaju važne *update*-e o otvorenim radnim mjestima, vijestima iz te kompanije itd.;
- Kreiraju i pridruže se grupama u zavisnosti od grane industrije, lokacije, godina starosti i obrazovanja;
- Pronađu i apliciraju za posao;
- Daju i primaju preporuke;
- Objavljuju javne poruke – statuse slično kao kod *Facebook*-a ili *Twitter*-a, ali i statuse profesionalnog tipa;
- Šalju privatne poruke;
- Provjere koliko puta je njihov profil bio posjećen;
- Objave digitalni portfolio;
- Pitaju za upoznavanje s kontaktima njihovih kontakata.

**LinkedIn profil** – Većina polja LinkedIn profila odgovara poljima tradicionalnog rezimea. Popunjavanjem podacima svake sekcije dobija se digitalni rezime. Možete postaviti kontakt informacije, fotografiju, link ka vašem veb sajtu, drugim nalogima na društvenim mrežama itd.

**Preporuka: Kako kreirati savršen profil** – Prvi utisak se stiče kada neko vidi vašu profilnu sliku. Razmislite o svom zanimanju, potencijalnim kolegama i saradnicima prije nego izaberete odgovarajuću fotografiju.

**LinkedIn posao** – Možete pretraživati oglase za posao po više različitih kriterijuma kao što su grana industrije, lokacija, naziv zanimanja i sl. *LinkedIn* će vam takođe sam predložiti posao na osnovu informacija koje ste podijelili na ovoj mreži. Rekruteri vas i sami mogu kontaktirati na osnovu informacija objavljenih na vašem profilu. Ako kliknete na neki oglas za posao, saznaćete kada je oglas postavljen, koje su tražene vještine i iskustvo, o kojoj se radnoj poziciji i kompaniji radi, ko je u okviru kompanije objavio oglas, kao i druge detalje kao što su neki benefiti. Takođe, veoma često, možete naći podatak koliko ljudi je kliknulo na oglas i apliciralo putem *LinkedIn*-a do tog trenutka. Obično u okviru oglasa se nalazi i link do profila kompanije na *LinkedIn*-u, tako da možete pratiti novosti i oglase koje ta kompanija objavljuje.

Obično možete aplicirati na neki oglas direktno putem *LinkedIn*-a, a ukoliko to nije slučaj, makar ćete pronaći informacije kako da to uradite putem interneta.

**Dodavanje kontakata** – Ukoliko želite sami da kreirate listu kontakata, možete kliknuti na link "Kontakti" (Contacts) na vrhu strane, zatim na "Dodaj konekcije" (Add Connections) ili koristiti polje za pretragu da biste pronašli ljude koje želite da dodate svojim kontaktima.

**Povezivanje:** Kada LinkedIn pronađe ili predloži kontakte za povezivanje, vidjećete ikonicu profila, korisničko ime, lokaciju i dugme „+Poveži“ (+Connect). Kliknite na dugme „+Poveži“. Pojaviće se automatska poruka u kojoj možete, a i ne morate, biti upitani kako poznajete tu osobu. Izaberite odgovarajuću opciju. Takođe, automatski će biti poslat mail toj osobi, koji možete dodatno personalizovati, ukoliko to želite. Zatim, kliknite prosto „Pošalji pozivnicu“ (Send invitation).

**LinkedIn grupe** – LinkedIn grupe predstavljaju mjesto gdje profesionalci iz iste oblasti interesovanja mogu da podijele svoja iskustva, zapažanja, zatraže smjernice i grade vrijedne poslovne veze i poznanstva.

Nakon što ste postali član grupe, možete da se pridružite istomišljenicima u razgovorima, nađete odgovore ili pošaljete privatnu poruku nekom članu grupe.

