



MINISTARSTVO PROSVJETE



UCG  
Univerzitet Crne Gore

KARIJERNI CENTAR  
UNIVERZITETA CRNE GORE

# KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA U VOĐENJU KARIJERE Facebook

SKRAĆENA VERZIJA PUBLIKACIJE  
NACIONALNOG EUROGUIDANCE  
CENTRA AUTORKE MILEVE LUČIĆ

# Facebook

Vjerovatno ste potrošili neko vrijeme optimizujući svoj *LinkedIn* profil. Iste ili slične strategije koje ste koristili u *LinkedIn*-u možete primijeniti i u podešavanju svog *Facebook* profila. U narednom tekstu naročito ćemo se pozabaviti nekima od njih.



Slika: Facebook logo

## Slika na profilu

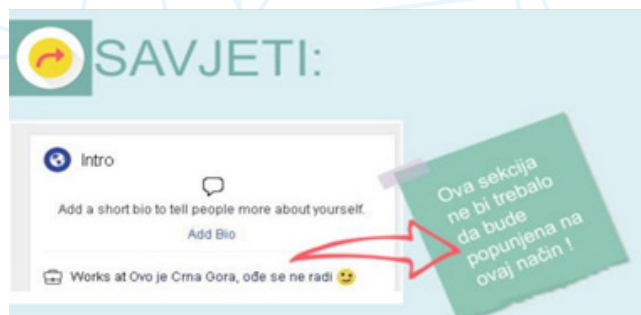
- Koristite fotografiju dobrog kvaliteta;
- Budite nasmijani na fotografiji;
- Budite sami na profilnoj fotografiji;
- Lice bi trebalo da vam bude vidljivo.

**Fotografija na naslovnoj strani** – Vaša trenutna naslovna fotografija je javna i vidljiva bilo kome, pa je preporučljivo da izaberete onu o kojoj biste voljeli da razgovarate tokom potencijalnog intervjua.

**Intro** – Iskoristite ovu sekciju da kratko opišete sebe i svoje lične ciljeve. Dok popunjavate Intro sekciju, razmislite o dodavanju ključnih riječi relevantnih za posao koji vas interesuje.

**About** – U About sekciji možete dodati informacije o poslu, obrazovanju, mjestima gdje ste živjeli, kontakt informacijama, detaljima itd.

**Posao i obrazovanje (Work and Education)** – Ovo je ključna sekcija i veoma je važno da bude popunjena. Dok budete popunjavali ime kompanije za koju radite, ponudiće vam se slični nazivi Facebook stranica. Provjerite da li ste izabrali tačan naziv kompanije. Ako ta kompanija nema stranicu na Facebook-u, nećete vidjeti njen naziv u ponuđenoj padajućoj listi.



Kada unosite naziv radne pozicije, postarajte se da se radi o opštepoznatim nazivima, za slučaj da neko pretražuje Facebook na osnovu tog kriterijuma. Na primjer, ako vaš poslodavac vašu radnu poziciju zove "Admin Ninja", a ostatak svijeta "Admin Assistant", u tom slučaju unesite oba naziva, ali odvojite ih slešom "Admin Ninja/Admin Assistant", i na taj način u rezultatima pretrage pojaviće se i vaš profil.

Ne zaboravite da unesete kratak opis vašeg radnog angažmana, fokusirajte se na najvažnije i relevantne djelove vašeg posla i vašoj ulozi u kompaniji. Nakon opisa unesite svoje profesionalne vještine u vidu ključnih termina. Naročito obratite pažnju na vještine koje podrazumijevaju primjenu tehnologije, kao i one vještine koje su podrazumijevane za neki posao za koji biste bili zainteresovani.

Navedite projekte na kojima ste radili u sekciji Projects koja je dostupna prilikom unosa detalja za svaki posao. To može biti nešto *čime* se svakodnevno bavite ili nešto *što* je sastavni dio vašeg posla.

**Mjesta u kojima ste živjeli (Places You have Lived)** – Ako podesite da grad u kome trenutno *živite* bude javno vidljiv, to vam može pomoći da se lakše povežete s ljudima i budete pronađeni od strane potencijalnih poslodavaca.

**Kontakt i osnovne informacije** – U ovoj sekciji možete dodati broj mobilnog telefona i e-mail adrese.

Datum rođenja i godina su dva odvojena polja, *čime* vam je obezbijedeno da izvršite privatna podešavanja za svako od njih ponaosob.

Ovdje takodje imate opciju u okviru koje možete da izrazite svoja politička i vjerska uvjerenja, međutim ove dvije teme se smatraju veoma kontroverznim, stoga bi bilo mudro da oba ostavite nepopunjena ili vidljiva samo za vas.

**Detalji o vama** – U okviru ove sekcije možete napisati kratak rezime o sebi, popisati nadimke, vjenčano prezime... i pažljivo podijeliti svoje omiljene citate.

**Životni događaji** – Ovaj odjeljak takođe može biti popunjen navođenjem različitih poslova i poslodavaca koji su vas angažovali, s kratkim pregledom stečenog radnog iskustva za svaki od njih.

**Fotografije** – Možete izabrati do pet fotografija koje će se pojaviti s lijeve strane vašeg profila. Ove fotografije služe da privuku pažnju posjetiocu profila na neke vase aktivnosti koje *želite* posebno da istaknete.

### **Prednosti Facebook-a za tražioce posla**

Znajući da mnogi regruteri koriste Facebook prilikom istraživanja kandidata, pametni korisnici ove mreže koji traže posao mogu uspješno da iskoriste razna podešavanja kako bi povećali svoju vidljivost na mreži. Samo korišćenje različitih opcija Facebook-a predstavlja izvjesnu demonstraciju o tome koliko zapravo dobro poznaju savremene tehnologije, što je jedna od osobina koja se prilično cijeni u poslovnom svijetu, a da ne govorimo o isticanju ostalih vještina koje ih mogu preporučiti za neki posao. S obzirom na to da je toliko poslodavaca prisutno na društvenim mrežama, a pošto mnogi zaposleni koriste Facebook, to može postati odličan način za širenje vaše mreže i povezivanje s novim poslom.

### **Kako da povećate vidljivosti na Facebook-u prilikom traženja posla**

Prema Pev Research-u za 68% odraslih Facebook je postao jedan od glavnih izvora vijesti i mjesta za praćenje svih aktuelnosti. Zašto jednostavno ne bi koristili Facebook kao platformu za povećanje sopstvene vidljivosti na mreži, *čime* bi stigli do *šire* javnosti i pomogli regruterima da vas otkriju? U sljedećem tekstu biće predstavljeno nekoliko načina kako to možete da uradite.



## **Pridružite se grupama**

Postoje tri različita tipa grupa: javne, zatvorene i tajne. Da biste pristupili javnoj grupi, dovoljno je da kliknete na dugme za pridruživanje grupi i naći ćete se u njoj. Pristup zatvorenoj grupi mora da vam omogući moderator nakon što ste poslali zahtjev za pridruživanje. Kada je riječ o tajnoj grupi, da biste joj pristupili, neko od članova grupe mora prethodno da pošalje poziv.

*Pronađite nove grupe koje vas interesuju, neke grupe su posvećene određenim profesijama.*

**Pridružite se diskusijama u okviru grupe** – preporučljivo je da pratite grupe s pitanjima na koja biste mogli da odgovorite. Ovo će vam pomoći da predstavite svoje znanje i stručnost. Razgovarajte s ljudima na zidu grupe. Ove grupe mogu biti zlatni rudnik raznih informacija.

**Iniciranje razgovora u privatnim porukama** – Važno je kako započinjete razgovor. Budite pristojni, iskreni i transparentni u razgovoru; predstavite se i iznesite svoje namjere; odnosite se prema sagovorniku s poštovanjem. Pitajte koji je najbolji način da vam se "otvore vrata" za zaposlenje u oblasti kojom se bave.

**Pratite stranice s relevantnim vijestima** – Dovoljno je da pratite Facebook strane određenih portala uz pomoć kojih se inače informišete i sve tekuće vijesti ćete imati u svom polju s novostima. Praćenje stranica s vijestima olakšaće vam dijeljenje vrijednih informacija u vidu javnih statusa na vašoj privatnoj stranici, kao i u javnim grupama čiji ste član.

**Pratite stranice kompanija i portala za nalaženje posla** – Mnoge kompanije koriste Facebook da bi odgovorile na pitanja u vezi sa njihovom organizacijom ili poslovanjem. Lajkovanjem stranice kompanije imaćete uvid u sve njihove zvanične objave. Na taj način ćete uvijek biti informisani, naročito ako objave neki oglas za posao. Takođe, možete da ostavite poruku nekom od radnika te kompanije koga već poznajete, osvrćući se na neku vijest, kao način da ostanete u kontaktu.

## **Kako zaraditi novac putem Facebook-a?**

Evo nekoliko savjeta koje bi trebalo imati na umu prilikom izgradnje Facebook stranice:

- Pronađite temu za Facebook stranicu. Trebalo bi izabrati temu koja će privući pažnju korisnicima;
- Izaberite originalno, uočljivo ime za stranicu;
- Napravite atraktivnu profilnu i naslovnu sliku, neka budu originalne, nemojte ih kopirati od drugih;
- Objasnite na što se odnosi vaše poslovanje i što imate da ponudite;
- Pozovite svoje Facebook prijatelje da lajkuju vašu stranicu;
- Zamolite ih da podijele vašu stranicu na svom profilu i drugim društvenim mrežama;
- Počnite s objavljivanjem sadržaja kao što su slike, video klipovi kako bi korisnici mogli dijeliti vaše postove, a time vaša stranica sakupila još veći broj lajkova;
- Ažurirajte informacije o proizvodima/uslugama/događajima.

**Partnerski marketing (affiliate marketing)** – Partnerski marketing je stari oblik marketinga, kojim upućujete osobu na proizvod koji je dostupan na mreži, a osoba kupuje taj proizvod, na osnovu vaše preporuke. Dobijate proviziju za svaku prodaju koja potiče iz linka s vaše stranice.

**Prodaja sopstvenih proizvoda** – Na svojoj Facebook stranici možete prodati nešto što ste sami kreirali. To mogu biti posebno dizajnirane majice, komadi namještaja, umjetnička djela itd. Ukoliko imate zanimljiva dizajn rješenja za majice i mislite da će ih ljudi rado kupiti, tada se možete prijaviti na veb sajtove kao što su teespring, mydreamstore itd.

