



MINISTARSTVO PROSVJETE



UCG
Univerzitet Crne Gore

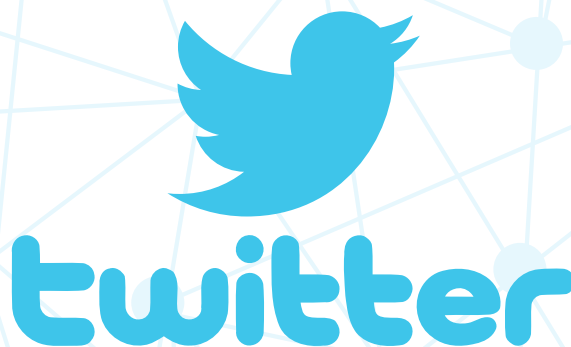
KARIJERNI CENTAR
UNIVERZITETA CRNE GORE

KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA U VOĐENJU KARIJERE Twitter

SKRAĆENA VERZIJA PUBLIKACIJE
NACIONALNOG EUROGUIDANCE
CENTRA AUTORKE MILEVE LUČIĆ

Twitter

Twitter je besplatna društvena mreža i mikro-blog platforma koja omogućava svojim korisnicima da šalju i primaju poruke poznatije kao *tvitovi*. Najbolji način da shvatite što je to *Twitter* je da ga jednostavno posmatrate kao forum za diskusije sljedeće generacije.



Slika: Logo Twitter-a

Regruteri koriste *Twitter* da bi pronašli kandidate, a ljudi koji traže posao koriste *Twitter* da bi privukli regrutere. Osnova za pretraživanje posla na *Twitter*-u je kreiranje sopstvenog profesionalnog, javnog *Twitter* naloga.

Napomena: *Twitter* omogućava da podesite da vaši tvitovi budu privatni tako da samo ljudi koji vas prate mogu da ih vide, ali privatno tvitovanje vam neće pomoći da pronađete posao.

Korisničko ime na Twitter-u: @Ime – *Twitter* zahtijeva da svako korisničko ime bude jedinstveno, stoga izaberite ono koje će biti u skladu sa vašom pretragom za posao i to na duže staze. Korisnička imena se mogu kasnije mijenjati, ako je potrebno, ali takve promjene mogu zbuniti pratioc.

Korisničko ime je jedino ime koje će biti uključeno u retvit ("RT"), zato treba da bude kratko, pamtljivo, opisno. Retvit je jednostavno postavljanje tuđeg tvita na svoj profil da bi mogli da ga vide naši pratioci. Izaberite

Ime koje će odgovarati vašoj budućoj karijeri.

Vaše prikazano ime je lični identifikator koji je vidljiv na vašoj stranici profila i služi da bi vas vaši pratioci identifikovali, naročito ukoliko se vaše korisničko ime razlikuje od vašeg imena.

Fotografija na Twitter nalogu – *Twitter* može djelovati kao platforma za neformalnu konverzaciju, ali ako ste u potrazi za poslom, onda morate shvatiti ozbiljno izbor profilne fotografije. Možete koristiti istu fotografiju koju imate na *LinkedIn* profilu. Na taj način olakšaćete drugim ljudima da vas prepoznaju kada budu vidjeli nalog i samim tim povežu ova dva vaša različita naloga.

Twitter bio – Javni rezime o vama ili vašem preduzeću koji se pojavljuje ispod vaše profilne slike. *Twitter bio* treba pažljivo napisati, sa što više odabranih ključnih riječi kako bi bili lakše pronađeni i privukli pažnju onome koji pregleda vaš profil.

Kako da koristite Twitter u potrazi za poslom?

Pomoću *Twitter*-a šaljemo kratke poruke širokoj publici. Ukoliko tražite posao, možete upravo ovu karakteristiku *Twitter*-a iskoristiti u svoju korist i to na više različitih frontova uključujući:

- Pronalaženje skrivenih poslova
- Umrežavanje sa ljudima koji već rade u nekoj kompaniji
- Istraživanje kompanija i menadžera koji sprovode intervjue
- Izgradnju ličnog brenda unutar kompanije.

Pronađite skrivene poslove pomoću Twitter-a – “Kako se uopšte započinje traženje posla pomoću *Twitter*-a?”

1. **Prvi korak:** Počnite da pratite ljude i organizacije za koje biste voljeli da radite (mnoge kompanije će *tweetovati* o novim radnim pozicijama i prije nego što oglas bude javno postavljen).
1. **Drugi korak:** Pridružite se konverzaciji kada je to relevantno za vaše zanimanje. *Retvitujte* savremene savjete. Ponudite svoje savjete bazirane na vašem radnom iskustvu. Upoznajte ljude koji diskutuju na *Twitter*-u na temu vašeg zanimanja, pružite im mogućnost da i oni vas upoznaju.
1. **Treći korak:** Koristite prednosti haštaga (#). Strastveni korisnici društvenih mreža razumiju važnost korišćenja haštaga, ali ako ste novi u svijetu *Twitter*-a ili tek razmatrate da ga koristite u svrhu traženja posla, haštag će vam omogućiti da brzo pronađete dostupne mogućnosti. Haštag napisan sa simbolom # koristi se za indeksiranje ključnih riječi ili tema na *Twitter*-u. Ova funkcija je kreirana na *Twitter*-u i omogućava ljudima da lako prate teme za koje su zainteresovani. Haštagovi mogu izgledati ovako: #posao ; #zaposlime ; #karijera. Možete vršiti pretragu na osnovu haštagova.
1. **Četvrti korak:** Postoji veliki broj dostupnih aplikacija koje će vam pomoći da identifikujete potencijalne oglase za posao, kao i veb stranice koje će vam asistirati u traženju posla na *Twitter*-u. Na primjer, sajtovi kao što je *TweetMiJobs.com* pružaju uslugu traženja odgovarajućeg posla i direktno su povezani sa vašim *Twitter* nalogom.

Umrežavanje na Twitter-u: Postoji samo jedno, glavno pravilo kada dođe do umrežavanja na *Twitter*-u koje glasi: “Budi neko vrijedan praćenja”. A kako da to postanete?

- Dijelite savjete;
- Odgovarajte na pitanja koja se tiču vašeg zanimanja brzo, ali promišljeno;
- Dijelite vrijedne linkove;
- Budite aktivni na *Twitter*-u;
- Takođe, dijelite tuđa razmišljanja;
- Uspostavite uživo konekcije, povezivanjem s *Twitter*-ašima na konvencijama i sličnim događajima.

Što se detaljnije informišete o nekoj kompaniji prije nego odete na intervju za posao, bolje ćete biti pripremljeni i imaćete više šanse da impresionirate poslodavca i dobijete posao.

Priprema za razgovor za posao – *Twitter* može biti neprocjenjiv u pripremi, naročito ako znate ime osobe koja vrši intervju. Istraživanje na *Twitter*-u omogućice vam da steknete lični uvid o osobi koja zapravo drži vašu poslovnu sudbinu u rukama. Takođe, možete saznati da li imate nekih zajedničkih tačaka bilo na profesionalnom ili na privatnom polju.

Glavni cilj tokom razgovora za posao o kome treba da razmišljate jeste kako da budete upamćeni. To možete postići na ova dva načina:

Važna napomena: Ne budite previše lični. Želite da ostavite utisak nekoga ko je uradio domaći zadatak i pripremio se za razgovor, a ne nekoga ko je uhoda.

Jačanje ličnog brenda putem Twitter-a – Iako ste trenutno zapošljeni, to ne znači da ne treba da nastavite da gradite i održavate svoj brend, u protivnom propustićete mnoge interesantne poslovne prilike. *Twitter* je izvanredan alat za izgradnju ličnog brenda, naročito ako je dio strategije u razvijanju karijere. Osim navedene ideje o kreiranju sopstvenog bloga, kojim ćete učvrstiti svoj brend, ne zanemarite važnost učestvovanja u razgovorima, čatovima, aktivnostima u grupi kako biste pokazali svoje duboko razumijevanje specifičnih tema određenih oblasti.

Iako je sjajno što vas ima na *Twitter*-u, treba da ste svjesni činjenice da mnogi neće tražiti vas konkretno. Neki ljudi će tražiti eksperte za neku oblast. Želite da vaše ime bude među prvima koje će pronaći. Razlog zbog kojeg treba da budete na *Twitter*-u je taj što mnogi koriste upravo ovakvu vrstu pretraživanja. Brzo je, prikladno, javno, što nije najčešće slučaj sa *Facebook*-om ili *LinkedIn*-om.

Kako izgraditi lični brend na Twitter-u?

1. **Prvi korak:** Često učestvujte u razgovorima. Planirajte da budete aktivni na *Twitter*-u u više navrata tokom dana. Time ćete osigurati da vaše poruke vide oni koji se uključuju na *Twitter* u različito doba dana.
1. **Drugi korak:** Pišite jednostavne poruke. Dok pokušavate da predstavite sebe kao eksperta u nekom polju, to što pišete mora biti razumljivo ili ćete ostati bez svoje publike i oslabiti svoj brend.
1. **Treći korak:** Uključite svoju publiku. Razgovori na *Twitter*-u zahtijevaju više od jedne poruke. Tražite i nudite povratne informacije. Učestvujte u razgovorima i napravite vrijedne konekcije – vidljive i nevidljive – na duže staze tokom učvršćivanja brenda.
1. **Četvrti korak:** Učinite poruke viralnim. Zamolite ljude da retvituju vaše poruke.
1. **Peti korak:** Koristite fotografije i video zapise kako biste poboljšali angažman i interesovanje svoje publike.

Ostale komponente koje treba navesti uključuju: Citate, Statistike, Haštagove.

Najvažnija stvar kada gradite personalni brend na *Twitter*-u za potrebe traženja posla je da koristite sopstvene riječi, misli i stavove, umjesto da prisvajate tuđi stil i karakter.

Praktični savjeti: Ne bavite se temama o vijestima, tekućim događajima, politici i religiji dok pokušavate da povećate šanse za pronalaženje posla. Ne pišite postove koji će vas prikazati u nepovoljnom svijetlu.

Kako zaraditi novac putem Twitter-a?

- *Sponsored Tweets* je poznata oglasna usluga za *Twitter* koja vam omogućava da postavite sopstvenu cijenu po kliku za oglase koje tvitujete. Možete izabrati oglase s popisa dostupnih oglasa koji se redovno ažuriraju. Morate imati najmanje 50 pratilaca, 100 tvitova i nalog koji je star najmanje 60 dana da biste se prijavili za ovu uslugu.
- *Ad.ly* je još jedan servis koji vam omogućava da šaljete reklame u svojim tvitovima. Međutim, nećete biti plaćeni po kliku. Umjesto toga, kreirate profil sa svojim interesovanjima, a oglašivači mogu izabrati vaš nalog da objavljuju kampanju. Vi ćete poslati određen broj tvitova po ugovorenom rasporedu i dobiti paušalnu sumu za tu uslugu.

