



MINISTARSTVO PROSVJETE



UCG
Univerzitet Crne Gore

KARIJERNI CENTAR
UNIVERZITETA CRNE GORE

KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA U VOĐENJU KARIJERE Instagram

SKRAĆENA VERZIJA PUBLIKACIJE
NACIONALNOG EUROGUIDANCE
CENTRA AUTORKE MILEVE LUČIĆ

Instagram



Instagram

Slika: Logo Instagram-a

S malo takta i vještine, možete pretvoriti i Instagram u moćan alat za traženje posla. Korišćenje Instagrama može biti ne samo dobar način za uspostavljanje vašeg ličnog brenda, već takođe može demonstrirati vaše tržišne vještine i poboljšati vaše sveukupno digitalno znanje. Preporuke koje se tiču traženja posla:

- Kreiranje profesionalnog profila;
- Izgradnja ličnog brenda;
- Umrežavanje;
- Istraživanje poslodavca;
- Potraga za poslom.

Razmislite o kreiranju novog naloga – Ako je vaš *Instagram* nalog pun selfija i fotografija s ludih žurki, onda definitivno treba da razmotrite kreiranje novog naloga, ako planirate da koristite *Instagram* u svrhu traženja posla.

Uspostavljanje personalnog brenda – Razmislite kako želite da se prikazete na tržištu i kako biste mogli da iskoristite *Instagram* u traženju posla. Očigledno, ovo će biti lakše u slučaju nekih zanimanja u odnosu na druga. Evo nekoliko primjera: za jednog majstora za tetovaže *Instagram* može biti izuzetno efikasan servis za reklamiranje i dopiranje do drugih studija, jer na svom nalogu može objaviti fotografije različitih tetovaža. Za finansijske analitičare, *Instagram* ipak neće biti toliko od pomoći.

Sadržaj na instagramu – Morate voditi računa o sadržaju koji objavljujete. Evo nekoliko ideja kakve sadržaje možete koristiti:

- Vaša slika kako radite;
- Video od 15 sekundi u kojem demonstrirate svoju vještinu;
- Fotografije kampanja u kojima ste radili;
- Fotografije vašeg prisustva konferencijama, seminarima i sličnim događajima koji imaju veze sa vašom strukom;
- Tekstualne slike sa savjetima koje se odnose na neko zanimanje;
- Motivacione poruke i citati.

Koristite haštagove – Postoji nekoliko pravila koje treba imati na umu prilikom korišćenja haštagova, a jedno od njih je da kao početnici koristite samo haštagove koji se odnose na vaš post. U suprotnom vaš sadržaj se može smatrati spamom i neće stići do vaših demografskih, potencijalnih, pratilaca. Konačno, koristite najpopularnije tagove vezane za to što objavljujete. Možda ćete morati malo da istražujete koji su to najpopularniji tagovi, ali trud će se vremenom isplatiti. Zahvaljujući haštagovima vaše fotografije će se pojaviti u pretragama.

Kratki opisi sadržaja – Dok će u centru pažnje biti fotografija ili video, opis obezbjeđuje kontekst i poziva ljude na interakciju. Stoga vam je u interesu da ti opisi budu što je moguće interesantniji.

Pronađite influensere – To mogu biti kompanije za koje radite ili sa kojima sarađujete; pronadite influensere iz vaše oblasti interesovanja, brendove koji su vas inspirisali. Na kraju, zapratite i vašu konkurenciju, bićete u toku sa njihovim planovima i sljedećim koracima u biznisu.

Kako zaraditi novac putem Instagrama?

Navešćemo nekoliko načina:

- Putem sponzorisanih postova za brendove koji žele da se predstavljaju vašim pratiocima;
- Putem partnerskog marketinga prodavajući proizvode drugih brendova;
- Prodavajući sopstvene proizvode ili usluge (može se raditi o digitalnim uslugama).

Za Instagram je specifično da možete zaraditi novac prodajući sopstvene **fotografije**.

Kada je riječ o *Instagram*-u sve se svodi na vizuelni sadržaj. Fotogenični proizvodi će se bolje prodavati putem *Instagram*-a. Možete prodavati postere, slike, crteže, animacije, video zapise i druge slične sadržaje. Ako objavljujete fotografije visokog kvaliteta, velika je šansa da ćete zaraditi od toga. Ali ne ograničavajte se samo na svoje vještine u fotografisanju, istražujte i druge mogućnosti koje će unaprijediti kvalitet vaših slika, kao što je editovanje i kompozicija. Potrudite se da budete originalni prilikom fotografisanja. Koristite haštagove da biste promovisali vaš portfolio. Primjena filtera je takođe popularna kada je riječ o *Instagram*-u.

