**SOCIJALNA PSIHOLOGIJA – ISPITNA PITANJA**

**Rot: Osnovi socijalne psihologije**

1. Hedonizam u socijalnoj psihologiji
2. Dirkem i socijalna psihologija
3. Le bonov pogled na funkcionisanje masa
4. Mek Dugal i instiktivizam (36)
5. Šerifov eksperiment
6. Levinova istraživanja
7. Dijalektički metodološki principi u socijalnoj psihologiji: materijalnost, razvojnost, prerastanje kvantitativni razlika u kvalitativne, svestranost, konkretnost
8. Metode u socijalnoj psihologiji: sistematsko eksperimentalno i sistematsko neeksperimentalno istraživanje
9. Eksperiment jednostavne sukcesije i eksperiment sa kontrolnom grupom
10. Sistematsko neeksperimentalno istraživanje
11. Terensko sistematsko neeksperimentalno istraživanje
12. Pojam socijalizacije – uže (sociološke i antropološke) definicije
13. Pojam socijalizacije – šire (psihološke) definicije
14. Socijalizacija i pojam kulturacije/akulturacije
15. Dvije grupe teorija socijalizacije: bihejviorističke teorije i kognitivne razvojne teorije – uvodni dio (do Pijažea)
16. Olport i klasično uslovljavanje: učenje govora i higijene
17. Solomon, Vajn i Ajzenk – opisati eksperiment i navesti Ajzenkov osvrt na njega
18. Dolard – Milerova teorija socijalnog učenja
19. Opservaciono/vikarijsko uslovljavanje i dva Bandurina eksperimenta (104, 105)
20. Identifikacija sa agresorom kao oblik socijalnog učenja: Ana Frojd i Bruno Betelhajm
21. Učenje imitacijom: inhibitorni i desinhibitorni efekti, Valterov eksperiment
22. Učenje putem uloga kao oblik socijalnog učenja
23. Diskriminacija i generalizacija u socijalnom učenju
24. Definicija socijalizacije i agenasa socijalizacije – uvodni dio
25. Porodična atmosfera, sigurnost, ljubav i briga o djetetu kao komponenta socijalizatorske funkcije porodice
26. Srdačnost u odnosu roditelja prema djetetu kao činilac socijalizacije
27. Dimenzija perimisivnost – kontrola u odnosu prema djetetu kao činilac socijalizacije
28. Odnos između roditelja i (ne)potpunost porodice kao činioci razvoja djeteta
29. Značaj vršnjačkih grupa u adolescenciji
30. Uticaj filma na agresivno ponašanje – istraživanje Valtersa i saradnika
31. Ekplicitna i implicitna kultura: definicije i razlike
32. Tri definišuća momenta implicitne kulture
33. Istraživanja Beri, Čajld i Bejkn o zalihama hrane, rodnim ulogama i prisustva oca kao faktotima kulture značajnim za socijalizaciju
34. Fromova shvatanja o uticaju kulture na formiranje ličnosti/karaktera
35. Položaj i uloge kao izvori socijalizacije + primjer ljekara
36. Značaj komplementarnosti i reciprociteta uloga za društvenu stabilnost
37. Konflikti unutar jedne uloge i istraživanje Komarovske na ovu temu
38. Dva shvatanja o porijeklu razlike između “muških” i “ženskih” osobina i stav Margaret Mid u odnosu na ovo pitanje
39. Vorner i Lant: osobine pripradnika tri identifikovane klase
40. Klasna pripradnost i odnos roditelj – dijete
41. Klasna pripadnost i agresivnost
42. Perceptualna odbrana i Mek Ginisovi eksperimenti
43. Perceptualna akcentuacija i eksperiment Brunera i Gudmana
44. Bartletova istraživanja značajna za psihičke funkcije retencije i reprodukcije
45. Glasine – definicija i karakteristike
46. Ašova istraživanja o uticaju djelovanja pritiska na sud pojedinca: opis eksperimenta, rezultati i komentari
47. Sugestija: definicija i podjela na ideomotornu sugestiju i sugestiju na osnovu prestiža
48. Uticaj iskustva na rezultate na testovima inteligencije: istraživanje i komentari B. Stevanovića, odnosno Termana
49. Istraživanja o razlici u stepenu inteligencije između crnaca i bijelaca u SAD
50. Vernonova zapažanja o sredinskim faktorima koji utiču na razvoj inteligencije
51. Istraživanja Bridžesove o nasljednim faktorima značajnim za emocionalni razvoj
52. Ekmenovo gledište o uticaju kulture na emocije (jednostavne i složene emocije)
53. Četiri bitne karakteristike socijalnih motiva (276)
54. Univerzalnost motiva borbenosti, antropološke studije i uticaj društvenog ustrojstva na borbenost
55. Gregarni i afilijativni motiv – sličnosti i razlike
56. Greragni motiv – Mek Dugalovo stanovište
57. Harlou – eksperiment sa majmunima na temu motiva za afektivnom vezanošću
58. Korelacija između motiva za postignućem i sjećanja o prekinutim zadacima
59. Korelacija između razvijenosti motiva za postignućem i otpornosti prema pritisku ka konformiranju
60. Mek Klilendova zapažanja i istraživanja o vezi napredovanja/nazadovanja moći pojedini društava i motiva za postignućem; primjer SAD, antičke Grčke i Firence
61. Tendencija ka afilijativnosti: tri grupe objašnjenja
62. Analize Šehterovih eksperimenata koji su ukazali na veu između stepena anksiznosti i potrebe za afilijacijom (kraj 308; 309)
63. Hidraulički model o porijeklu agresivnosti (Ana Frojd i Hajnc Hartman)
64. Lorencovo shvatanje agresivnosti
65. Dolard – Milerova teorija o odnosu frustracije i agresivnosti; istraživanje Berkera, Demba i Levina
66. Berkoviceva verzija/dopuna frustracione teorije agresivnosti i opis njegovog eksperimenta
67. Pomjeranje agresivnosti – izvući suštinu o ovom pojmu
68. Katarza – izvući suštinu o ovom pojmu i o njegovom značaju za relaksaciju agresivnosti
69. Altruističko ponašanje – određenje pojma
70. Mek Dugalovo shvatanje porijekla altruističkog ponašanja
71. Konformiranje kao motiv
72. Milgremovi eksperimenti – opis, rezultati, značaj
73. Reaktancija – pojam, eksperiment
74. Pijažeovo istraživanje razvoja moralnog suđenja
75. Razvoj moralnost po Kolbergu
76. Olportovo shvatanje stavova
77. Tri komponente stava: kognitivna komponenta
78. Tri komponente stava: emocionalna komponenta
79. Tri komponente stave: konativna komponenta
80. Pojmovi srodni pojmu stava: uvjerenja, vjerovanja, mnjenje
81. Dvije vrste religioznosti po Olportu
82. Direkcija i složenost stava
83. Dosljednost, snaga i ambivalentnost stava
84. Gilfordovo istraživanje dimenzija stavova
85. Ajzenkovo istraživanje stavova: R i dimenzija, pozicije komunizma, fašizma, laburizma, konrezvativizma i liberalizma na ovim skalama
86. Uticaj stavova na opažanje: opšti dio i Razranovo istraživanje
87. Uticaj stavova na učenje/pamćenje, ocjene/sudove/mišljenje,emocionalno ponašanje i postupke (samo opšti zaključci, nije potrebno učiti eksperimente)
88. Tri kategorije faktora koje utiču na formiranje stavova
89. Pojam referentne grupe kao grupe značajne za usvajanje stavova + normativna funkcija ovakve grupe
90. Sadejstvo informisanosti/znanja, autoriteta i motiva na usvajanje stavova
91. Istraživanje Smita i Rozen o korelaciji etnocentrizma i pojedinih crta ličnosti
92. Rezultati istraživanja Mekloskog o vezi između konzervativnosti i pojedinih crta ličnosti
93. Propaganda – definicija, razlika između propagande i vaspitanja prema američkim autorima
94. Tri principa propaganda
95. Faktori koji doprinose otpornosti prema mijenjanju stavova: prvi, drugi, treći i peti faktor
96. Odbrambeni mehanizmi kao faktor koji doprinosi očuvanju stavova (čitav sedmi faktor)
97. Predrasuda kao stav: pojam predrasude u socijalnoj psihologiji
98. Negativna etnička predrasuda kao pojam u socijalnoj psihologiji
99. Tri grupe predrasuda prema intenzitetu njihove emocionalne i konativne komponente
100. Drušveno – ekonomski i kulturalni činioci javljanja i širenja predrasuda
101. Lične karakteristike ljudi kao osnova za javljanje predrasuda (tri momenta – objasniti svaki)
102. Stereotipije – šta se pod njima podrazumijeva i koja su dva načina njihovog shvatanja
103. Dva shvatanja o funkciji stereotipija
104. Psihodinamičko shvatanje izvora predrasuda na primjeru frustracione teorije (Dolard i saradnici)
105. Situacione teorije kao teorije o porijeklu predrasuda
106. Kulturološke teorije kao teorije o porijeklu predrasuda
107. Društveno – istorijske teorije kao teorije o porijeklu predrasuda: primjer produkcionih odnosa
108. Funkcionalnost predrasuda: predrasude kao društvena pojava i predrasude kao karakteristika pojedinca
109. Sistematsko informisanje o neopravdanosti predrasuda kao način borbe protiv predrasuda
110. Neposredni kontakt sa grupama prema kojima postoje predrasude kao način borbe protiv predrasuda

**Rot: Psihologija grupa**

1. Le Bonovo shvatanje o ponašanu u gomili
2. Agresivna gomila
3. Gomila u panici
4. Ekspresivna gomila
5. Razikovanje strukturiranih grupa grupa s obzirom na nastanak i prema trajanju
6. Četiri posebne karakteristike male grupe kao strukturirane grupe
7. Dijade i trijade
8. T – grupe, susretne i psihoterapijske grupe
9. Klasifikacija psihoterapijskih grupa prema Bergeru
10. Autorkratsko i demokratsko rukovođenje grupom – definicije i razlike
11. Konformitam, nezavisnost i antikonformizam: definicije
12. Ašova istraživanja konformiranja: opisati eksperitment i navesti najvažnije nalaze
13. Značaj jedinstvenosti članova grupe za konformiranje
14. Uticaj uzrasta, pola, inteligencije i crta ličnosti u užem smislu na konformiranje

**Penington: Osnove socijalne psihologije**

1. Predmet socijalne psihologije
2. Lorenzova istraživanja – utiskivanje i kritična/osjetljiva razdoblja
3. Privrženost kod ljudi: nekritička privrženost, specifična privrženost, višestruka privrženost
4. Uskraćnivanja majke kod ljudi: slučajevi “divlje djece” (Genie itd.)
5. Eriksonova faza društvenog razvoja – osam faza razvoja
6. Kolbergova teorija moralnog razvoja: šest faza razvoja moralnosti (može se spremiti i iz Rotove knjige)
7. Organizacija i promjena stave: Hajderova teorija ravnoteže
8. Festingerova teorija kognitivne disonance
9. Disonanca i donošenje odluka
10. Adornova istraživanja autoritatne ličnosti (F skala) i Ajzenkova zapažanja
11. Šerifov ekperiment smanjenja predrasuda između rivalskih grupa
12. Uticaj uloga i deindividualizacija: eksperiment u Stanford zatvoru
13. Pojedinci i grupe: socijalna facilitacija
14. Pojam kohezivnosti grupe

**Bojanović: Psihologija međuljudskih odnosa**

1. Demokratska ličnost
2. Antidemokratska ličnost
3. Interpersonalni odnosi demokrata i antidemokrata

**Bojanović: Autoritatni pogled na svet**

1. Sindrom autoritatnog pogleda na svijet – razumjeti sve karakteristike
2. Dinamika sindroma autoritatni pogled na svijet