

**TEME ZA SEMINARSKI RAD – 2016/2017:**

1. Turizam i globalni procesi - specifična obilježja turističkog tržišta
2. Turistički menadžment – upravljanje destinacijom
3. Planiranje turizma destinacije
4. Segmentacija turističkog tržišta
5. Organizovanje turizma destinacije
6. Kontrola poslovnih aktivnosti u turizmu
7. Upravljanje turističkim proizvodom
8. Menadžment cijena turističkog proizvoda
9. Upravljanje kanalima prodaje u turizmu
10. Promocija u turizmu
11. Marketing turističke destinacije
12. Istraživanje turističkih tržišta – razvoj strategije održivog turizma
13. Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije
14. Dentalni turizam
15. Zdravstveni turizam
16. Vjerski turizam
17. Ruralni turizam
18. Planinski turizam
19. Sportski turizam
20. Kongresni turizam
21. Hostel turizam
22. Event turizam
23. Avanturistički turizam
24. Nautički turizam
25. Vinski turizam
26. Sportsko-ribolovni turizam
27. Brendiranje turističke destinacije
28. Brendiranje države (*country branding*)
29. Brendiranje regija
30. Brendiranje gradova (*city branding*)
31. Razvoj turizma kroz podsticaj organske proizvodnje
32. Valorizacija turističkih potencijala svjetionika – primjeri inostrane i domaće prakse
33. Primjena WEB rješenja u sektoru turizma
34. Franšiza kao modal razvoja turizma
35. Uloga avio industrije u razvoju turizma – primjeri inostrane i domaće prakse
36. Gastronomija kao element razvoja turizma - struktura i ponuda autentičnih jela u ugostiteljskoj ponudi
37. Istraživanje kvaliteta usluge reprezentativnih hotela visoke kategorije u Crnoj Gori analizom recenzija korisnika odabranog rezervacionog sistema
38. Analiza ekonomskih pokazatelja uspješnosti poslovanja hotelskih preduzeća – studija slučaja iz Crne Gore
39. Ekološko poslovanje u hotelijerstvu – upravljanje potrošnjom vode, struje i otpadom u hotelijerstvu i restoraterstvu
40. Programi lojalnosti lanaca hotela i restorana
41. Student ima mogućnost da samostalno predloži temu za seminarski rad (uz saglasnost mentora)

**Napomena:** Seminarski rad treba da sadrži teorijski i praktični dio (jedan ili više praktičnih primjera sa inostranog i/ili domaćeg tržišta, po slobodnom izboru studenta. Obavezan dio rada je praktičan primjer koji se odnosi na Crnu Goru). Rad treba uraditi na, orijentaciono, 10-12 kucanih strana, poštujući pravila metodologije NIR-a, koja će studentima biti objašnjena na času predavanja. Prijava tema vrši se kod studenta koordinatora.