**ISPITNA PITANJA – EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA**

1. Država i njena uloga
2. Faze u analizi javnog sektora
3. Neslaganja među ekonomistima (razlike u vezi sa funkcionisanjem privrede i u vezi sa vrijednostima)
4. Način razmišljanja ekonomiste stručnjaka za javni sektor
5. Nevidljiva ruka konkurentnih tržišta
6. Pozitivni i normativni pristup ulozi države
7. Uslovi za ostvarenje Pareto efikasnosti
8. Kada je tržište Pareto efikasno, zašto država mora da učestvuje u alokaciji resursa na tržištu?
9. Kriva mogućih korisnosti i efikasnost razmjene
10. Osnovne postavke ekonomije blagostanja
11. Proizvodna efikasnost i efikasnost kombinacije proizvoda
12. Različiti stavovi u vezi sa ekonomskom ulogom države
13. Distorzivni porezi i efikasna ponuda javnih dobara
14. Nepotpuna tržišta i nesavršenost informacija
15. Nesavršena konkurencija i eksterni efekti
16. Preraspodjela i obavezna javna dobra
17. Primjedbe na koncept funkcije društvenog blagostanja i krive zajedničke moguće korisnosti
18. Privatna dobra koja obezbjeđuje javni sektor
19. Problem besplatnog korisnika
20. Uslovi efikasnosti čistih javnih dobara
21. Javni mehanizmi za alokaciju resursa
22. Sistemi racionisanja javnih dobara
23. Tri pristupa društvenom izboru
24. Društveni izbor u praksi
25. Koncepti koji se koriste u analizi društvenog izbora
26. Standardna i kompenzovana kriva tražnje i potrošački višak
27. Većinski sistem glasanja i paradoks glasanja
28. Erouova teorema nemogućnosti
29. Medijalni glasač i neefikasnost ravnoteže većinskog sistema glasanja
30. Alternative za utvrđivanje rashoda na javna dobra (Lindalova ravnoteža)
31. Ciljevi državne politike i politički proces
32. Državna proizvodnja privatnih dobara
33. Distributivne posljedice i njihova procjena
34. Izvori neefikasnosti u javnom sektoru
35. Efekti dohotka i supstitucije i neefikasnosti koje podstiču
36. Korporatizacija
37. Glavni koraci prilikom analize jednog programa javnih rashoda
38. Kako politika utiče na ishode javnog odlučivanja u vezi sa alokacijom resursa?
39. Mjerenje nemonetizovanih troškova i koristi
40. Poređenje društvene i privatne cost-benefit analize
41. Privatna rješenja za eksterne efekte i njihovi nedostaci
42. Kouzova teorema
43. Procjena različitih pristupa kontroli eksternih efekata
44. Razlike između tržišnih cijena i cijena u sjenci
45. Stavovi o društvenoj diskontnoj stopi i izvori neslaganja u vezi sa diskontnom stopom