



TRADICIJA U OBRAZOVANJU
SAVREMENIH EKONOMISTA
DUŽA OD ŠEST DECENIJA





BRONCO GROUP
KODINE
VA
POST
KAMAR

petrolgradnja

MISIJA

Edukacija budućih lidera u procesu izgradnje modernog privrednog i poslovnog okruženja na nacionalnom, regionalnom i globalnom nivou.

VIZIJA

Ekonomski fakultet je elitna visokoškolska institucija koja obezbjeđuje ekonomska znanja i poslovne vještine, podstičući naučnu znatiželju i preduzetnički duh kao preduslove društvenog progresa.

VRIJEDNOSTI

Akademске slobode – poštovanje autonomije profesora i studenata, zagovaranjem slobode misli i javnog izražavanja.

Integritet – primjena visokih etičkih standarda u personalnom i institucionalnom djelovanju uz transparentnost i odgovornost u radu.

Zajednica – jačanje osjećaja pripadnosti zajednici i zaštita od diskriminacije.

Inovativnost – podsticanje kreativnosti, preduzetničke radoznalosti i otvorenosti za kreiranje i implementaciju novih ideja.

Društveni uticaj – afirmacija društvene vrijednosti naučnog rada.



Drage kolege, budući ekonomisti,

Ukoliko čitate ove redove, vjerovatno tražite odgovor na pitanje: zašto upisati Ekonomski fakultet? To je dilema pred kojom je bilo više od 14.000 vaših budućih kolega. Oni su vrijednim radom i znanjem stečenim na Ekonomskom fakultetu doprinijeli da iz-

Pozdravna riječ Dekana

gradimo prestižan imidž u edukaciji lidera iz oblasti ekonomije i biznisa. Biti student prvog fakulteta u Crnoj Gori – posebna je privilegija. Ugled Ekonomskog fakulteta u poslovnoj zajednici, uz neizostavan naporan rad, pružiće vam brojne prilike – da postanete uspješan preduzetnik, startap inovator, ugledan menadžer, bankar, računovođa, marketing stručnjak i kompetentan kreator javnih politika.

Znanja ćete sticati u produktivnom akademskom okruženju koje odlikuje sloboda izražavanja, kreativnost, integritet, optimizam i preduzetnički duh. To su temeljne vrijednosti na kojima počiva misija Ekonomskog fakulteta.

Pored afirmisanih studijskih programa, Ekonomski fakultet u ovoj godini akredituje novi program osnovnih studija na engleskom jeziku – Academic program in Business and Economics, sa ciljem pozicioniranja na međunarodnoj mapi obrazovnih institucija.

Partnerstvo Fakulteta sa poslodavcima, predstavnicima biznis zajednice i institucijama javnog sektora, pruža mogućnost našim studentima da tokom studija steknu praktična znanja i kontakte za prvi radni an-

gažman. Na osnovu sporazuma o saradnji sa više od 70 institucija visokog obrazovanja širom svijeta, pruža vam se prilika da dio studija provedete u inostranstvu kroz programe studentske mobilnosti.

Uz sve ovo, studiranje na Ekonomskom fakultetu podrazumijeva bogat sadržaj vannastavnih aktivnosti. Takmičenja u biznis idejama, Akademija mekih vještina, stručne radionice, sportska dešavanja i nezaboravne Ekonomijade – upotpunjuju edukativne sadržaje i čine studiranje nezaboravnim iskustvom.

Pridružite se velikoj porodici Ekonomskog fakulteta! Naoružajte se strpljenjem, budite otvorenog uma, a tremu i prirodni strah od nepoznatog pobijedite odvažnim stavom i napornim radom.

Dobro došli!



Prof. dr Mijat Jocović, dekan



University of Zagreb
Ekonomski Fakultet
1818



**GODINE
ISKUSTVA,
MLADOSTI
I ZNANJA!**

Green
Campus



Ekonomski fakultet predstavlja jednu od najznačajnijih obrazovnih i naučnoistraživačkih ustanova na prostoru Crne Gore. Fakultet je prepoznat kao jedan od ključnih subjekata u kreiranju adekvatne kadrovske podrške u procesu izgradnje savremenog privrednog ambijenta, kao i temeljni partner u sprovođenju ključnih ekonomskih reformi. **Sa 2.300 aktivnih studenata i 50 članova nastavnog osoblja Ekonomski fakultet predstavlja modernu visokoškolsku ustanovu koja prati svjetske trendove obrazovanja savremenih ekonomista.** Posvećeni smo kreativnom i interdisciplinarnom pristupu primjenom savremenih nastavnih i naučnoistraživačkih metoda, kao i razvijanju interesovanja naših studenata za preduzetničke inicijative.

Studijski programi

Osnovne studije na Ekonomskom fakultetu usmjerene su ka obrazovanju stručnjaka čije će kompetencije biti primijenjenog karaktera, sa širokim i svestranim uvidom u akademska znanja i praktične vještine iz oblasti ekonomije i poslovnog upravljanja. Programi pružaju neophodne kompetencije za obavljanje ekonomskih i stručnih poslova u preduzećima, profitnim i neprofitnim organizacijama, javnim institucijama u nacionalnom i međunarodnom poslovnom okruženju. Završavanjem prvog ciklusa u trogodišnjem trajanju student se može opredijeliti za nastavak studija na Ekonomskom fakultetu.

Studentima koji upišu Ekonomski fakultet na raspolaganju su **tri studijska programa** u trajanju od tri godine (180 ECTS):

- **Osnovne akademske studije** (Ekonomija) obezbjeđuju fundamentalna znanja iz domena ekonomske nauke uz mogućnost specijalizacije u posljednjem semestru odabirom jednog od dva modula – Mikroekonomija i Makroekonomija.

Nakon završene tri godine osnovnih akademskih studija student ima mogućnost da nastavi obrazovanje na **master studijama** koje traju dvije godine, birajući jedno od pet usmjerenja: **Ekonomska politika, Kvantitativna ekonomija, Finansije i računovodstvo, Menadžment i marketing i Poslovna informatika.**

Nakon završenih dvogodišnjih akademskih master studija student ima mogućnost da nastavi usavršavanje kroz **doktorske studije – Ekonomija**, koje traju tri godine.

- **Osnovne primijenjene studije** (Menadžment) obezbjeđuju vještine i stručne kompetencije iz oblasti ekonomije i poslovnog upravljanja. Na početku treće godine studija student se opredjeljuje za jedno od dva usmjerenja – **Marketing i menadžment i Računovodstvo i finansije.**

Nakon završene treće godine osnovnih primijenjenih studija student ima mogućnost da nastavi obrazovanje na **primijenjenim master studijama** koje traju dvije godine, birajući jedno od dva usmjerenja – **Marketing i menadžment ili Računovodstvo i finansije.**

- **Academic program in Business and Economics in English (MONTEB)** je novi studijski program osnovnih studija, prvi na engleskom jeziku na Ekonomskom fakultetu. Predavači na ovom programu su profesori Ekonomskog fakulteta, gostujući profesori sa partnerskih institucija kojih je više od 70 širom svijeta, kao i predstavnici privrede koji će studentima prenositi iskustva iz prakse. U planu je akreditacija i programa master studija na engleskom jeziku.

Program Osnovnih akademskih studija

PRVA GODINA				TREĆA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Osnovi ekonomije</i>	3	2	9	<i>Privredni razvoj</i>	3	2	6
<i>Matematika za ekonomiste</i>	3	4	8	<i>Analiza finansijskih izvještaja</i>	3	3	7
<i>Poslovna informatika</i>	3	2	7	<i>Ekonometrija</i>	2	2	5
<i>Pravo za ekonomiste</i>	3	1	6	<i>Monetarna ekonomija</i>	3	2	6
	14	9	30	<i>Organizaciono ponašanje</i>	3	2	6
LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS		14	11	30
<i>Ekonomija firme</i>	3	2	7	LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Statistika</i>	3	3	7	MODUL: MIKROEKONOMIJA (POSLOVNA EKONOMIJA)			
<i>Biznis</i>	2	2	5	<i>Finansijski menadžment</i>	3	2	6
<i>Osnove menadžmenta</i>	3	2	7	<i>Ekonomsko matematički metodi i modeli</i>	3	2	6
<i>Nacionalna ekonomija</i>	2	2	4	<i>Poslovni informacijski sistemi</i>	3	2	6
	11	9	30	<i>Preduzetništvo</i>	3	2	6
DRUGA GODINA				<i>Menadžment ljudskih resursa</i>	2	0	3
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS	<i>Trgovinski menadžment</i>	2	0	3
<i>Računovodstvo</i>	3	4	7		16	8	30
<i>Privredni sistem</i>	3	2	6	MODUL: MAKROEKONOMIJA			
<i>Mikroekonomija</i>	3	2	7	<i>Javne finansije</i>	3	2	6
<i>Razvoj ekonomske misli</i>	2	2	6	<i>Ekonomija EU</i>	3	2	6
<i>Strani jezik – Engleski</i>	2	2	4	<i>Finansijska tržišta i institucije</i>	3	2	6
	13	12	30	<i>Digitalna ekonomija</i>	3	2	6
LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS	<i>Demografska analiza</i>	2	0	3
<i>Principi strategijskog menadžmenta</i>	3	2	6	<i>Ekonomska politika</i>	2	0	3
<i>Makroekonomija</i>	3	2	6		16	8	30
<i>Finansijska i aktuarska matematika</i>	3	2	6				
<i>Principi marketinga</i>	3	2	6				
<i>Međunarodna ekonomija</i>	3	2	6				
	15	10	30				

Master: Studijski program – Ekonomija

PRVA GODINA				DRUGA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR (zajednički predmeti)	P	V	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Makroekonomska teorija i analiza</i>	4	2	8	MODUL: EKONOMSKA POLITIKA			
<i>Regionalna ekonomija</i>	4	2	7	<i>Međunarodne finansije</i>	2	2	6
<i>Ekonomija javnog sektora</i>	4	2	7	<i>Ekonomija saobraćaja</i>	4	2	7
<i>Ekonometrija II</i>	4	2	8	<i>Ekološka ekonomija</i>	2	2	6
	16	8	30	<i>Ekonomija rada i socijalna politika</i>	4	2	7
LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS	<i>Metodologija istraživanja</i>	2	0	4
MODUL: EKONOMSKA POLITIKA					14	8	30
<i>Zajedničko tržište i politika konkurencije EU</i>	4	2	7	MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA			
<i>Globalizacija i ekonomska politika</i>	4	2	7	<i>Procjena vrijednosti preduzeća</i>	4	2	7
<i>Porezi i poreska harmonizacija</i>	2	2	5	<i>Teorija i modeli odlučivanja</i>	4	2	7
<i>Međunarodno privredno pravo</i>	4	2	6	<i>Analiza berzanskog poslovanja</i>	2	2	6
<i>Monetarna ekonomija II</i>	2	2	5	<i>Makroekonomska statistika</i>	2	2	6
	16	10	30	<i>Metodologija istraživanja</i>	2	0	4
MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA					14	8	30
<i>Matematička ekonomija</i>	4	2	7	LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Operaciona istraživanja</i>	4	2	7	<i>MAGISTARSKI RAD (za sve module)</i>	0	0	30
<i>Operativni menadžment</i>	4	2	7				
<i>Metode dubinske analize podataka</i>	2	2	4				
<i>Ekonomsko predviđanje i prognoze</i>	2	2	5				
	16	10	30				

Master: Studijski program – Poslovna ekonomija

PRVA GODINA				DRUGA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR (zajednički predmeti)	P	V	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Strategijski menadžment</i>	4	2	8	MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO			
<i>Marketing menadžment</i>	4	2	7	<i>Fiskalna ekonomija</i>	4	2	7
<i>Korporativne finansije</i>	4	2	7	<i>Revizija</i>	4	2	7
<i>Upravljačko računovodstvo</i>	4	2	8	<i>Upravljanje rizicima</i>	3	2	5
	16	8	30	<i>Računovodstvo troškova</i>	4	2	7
LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS	<i>Metodologija istraživanja</i>	2	0	4
MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO					17	8	30
<i>Bankarski menadžment</i>	4	2	7	MODUL: MENADŽMENT I MARKETING			
<i>Osiguranje</i>	4	2	7	<i>Strategijski marketing</i>	4	2	7
<i>Korporativno upravljanje</i>	4	2	7	<i>Međunarodni marketing</i>	4	2	7
<i>Portfolio menadžment</i>	2	2	5	<i>Brend menadžment</i>	2	2	6
<i>Računovodstveni IS</i>	2	2	4	<i>Transformacija organizacije</i>	2	2	6
	16	10	30	<i>Metodologija istraživanja</i>	2	0	4
MODUL: MENADŽMENT I MARKETING					14	8	30
<i>Upravljanje promjenama</i>	4	2	7	MODUL: POSLOVNA INFORMATIKA			
<i>Dizajniranje organizacije</i>	4	2	7	<i>Napredne tehnologije za digitalno poslovanje</i>	4	2	7
<i>Ekonomija upravljanja</i>	4	2	7	<i>Projektovanje organizacije</i>	2	2	6
<i>Strategijsko liderstvo</i>	2	2	4	<i>Istraživanje marketinga</i>	2	2	6
<i>Menadžment i informacijski sistemi</i>	2	2	5	<i>Elektronsko poslovanje u javnoj upravi</i>	2	2	7
	16	10	30	<i>Metodologija istraživanja</i>	2	0	4
MODUL: POSLOVNA INFORMATIKA					14	8	30
<i>Sistemi poslovne inteligencije</i>	4	2	7	LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Elektronsko poslovanje</i>	4	2	7	<i>MAGISTARSKI RAD (za sve module)</i>	0	0	30
<i>Softversko modeliranje u ekonomiji</i>	4	2	6				
<i>Tehnologija i inovacije</i>	2	2	5				
<i>Internet marketing</i>	2	2	5				
	16	10	30				

Program Osnovnih primijenjenih studija – Menadžment

PRVA GODINA				TREĆA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Ekonomija firme</i>	2	2	6	MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Matematika za biznis</i>	2	3	6	<i>Istraživanje marketinga</i>	2	2	6
<i>Poslovna informatika</i>	2	2	6	<i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>	2	2	6
<i>Principi ekonomije</i>	2	2	6	<i>Tržišno komuniciranje</i>	2	2	6
<i>Poslovni strani jezik – Engleski</i>	2	2	6	<i>Operativni menadžment</i>	2	2	6
	10	11	30	<i>Međunarodni marketing</i>	2	2	6
LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS		10	10	30
<i>Biznis statistika</i>	2	3	6	MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Osnove marketinga</i>	2	2	6	<i>Finansijska tržišta</i>	2	2	6
<i>Osnove menadžmenta</i>	2	2	6	<i>Fiskalna ekonomija</i>	2	2	6
<i>Biznis</i>	2	2	6	<i>Kontrola i revizija</i>	2	2	6
<i>Poslovno pravo</i>	2	2	6	<i>Upravljačko računovodstvo</i>	2	2	6
	10	11	30	<i>Upravljanje finansijskim rizicima</i>	2	2	6
					10	10	30
DRUGA GODINA				LJETNJI SEMESTAR			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS	LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS
<i>Računovodstvo</i>	2	3	5	MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Poslovna etika</i>	2	2	5	<i>Upravljanje ljudskim resursima</i>	2	2	6
<i>Strategijski menadžment</i>	2	2	5	<i>Marketing u trgovini</i>	2	2	6
<i>Upravljački IS</i>	2	2	5	<i>Marketing menadžment malog biznisa</i>	2	2	6
<i>Menadžment investicija</i>	2	2	5	<i>Marketing usluga</i>	2	2	6
<i>Bankarstvo</i>	2	2	5	<i>Izborni predmet</i>	2	2	6
	12	13	30		10	10	30
LJETNJI SEMESTAR	P	V	ECTS	MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Biznis analiza</i>	2	2	5	<i>Aktuarska matematika</i>	2	2	6
<i>Organizaciono ponašanje</i>	2	2	5	<i>Evaluacija investicionih projekata</i>	2	2	6
<i>Poslovne finansije</i>	2	2	5	<i>Forenzičko računovodstvo</i>	2	2	6
<i>Poslovno odlučivanje</i>	2	2	5	<i>Međunarodno poslovno finansiranje</i>	2	2	6
<i>Elektronsko poslovanje</i>	2	2	5	<i>Izborni predmet</i>	2	2	6
<i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>	2	2	5		10	10	30
	12	12	30	<i>Izborni predmet – student bira predmet sa drugog modula koji ima istu kreditnu vrijednost</i>			

Primijenjene Master studije – Menadžment

PRVA GODINA				DRUGA GODINA			
ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	P	V	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT				MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Istraživačke metode u biznisu</i>	4	0	8	<i>Korporativne biznis strategije</i>	4	0	6
<i>Strategijski marketing</i>	4	0	8	<i>Metrika marketinga</i>	4	0	6
<i>Brend menadžment</i>	4	0	7	<i>Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje</i>	4	0	6
<i>Ekonomija za menadžere</i>	4	0	7	<i>Ekološki menadžment</i>	4	0	6
	16	0	30	<i>Internet marketing</i>	4	0	6
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE				MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Istraživačke metode u biznisu</i>	4	0	8	<i>Bankarski menadžment</i>	4	0	6
<i>Korporativno upravljanje i kontrola</i>	4	0	8	<i>Potfolio menadžment</i>	4	0	6
<i>Napredno finansijsko izvještavanje</i>	4	0	7	<i>Rizik i osiguranje</i>	4	0	6
<i>Strategijsko upravljačko računovodstvo</i>	4	0	7	<i>Računovodstveni informacijski sistemi</i>	4	0	6
	16	0	30	<i>Ekološki menadžment</i>	4	0	6
LJETNJI SEMESTAR				LJETNJI SEMESTAR			
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT				MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			
<i>Preduzetničko liderstvo</i>	4	0	8	<i>Korporativne biznis strategije</i>	4	0	6
<i>Menadžment promjenama</i>	4	0	8	<i>Metrika marketinga</i>	4	0	6
<i>Menadžment prodaje i odnosa sa kupcima</i>	4	0	7	<i>Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje</i>	4	0	6
<i>Projektovanje organizacije</i>	4	0	7	<i>Ekološki menadžment</i>	4	0	6
	16	0	30		20	0	30
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE				MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Evaluacija preduzeća</i>	4	0	8	<i>Bankarski menadžment</i>	4	0	6
<i>Finansiranje javnog sektora</i>	4	0	8	<i>Potfolio menadžment</i>	4	0	6
<i>Računovodstvo finansijskih institucija</i>	4	0	7	<i>Rizik i osiguranje</i>	4	0	6
<i>Menadžment u računovodstvu</i>	4	0	7	<i>Računovodstveni informacijski sistemi</i>	4	0	6
	16	0	30	<i>Ekološki menadžment</i>	4	0	6
				MAGISTARSKI RAD (za oba modula)			
					0	0	30



Academic program in Business and Economics in English (MONTEB)

FIRST YEAR			
WINTER SEMESTER COURSE	L	P	ECTS
<i>Principles of Economics</i>	2	2	8
<i>Mathematics for Business and Economics</i>	2	2	8
<i>Introduction to Business</i>	2	2	7
<i>Management</i>	2	2	7
	8	8	30

SUMMER SEMESTER COURSE			
L	P	ECTS	
<i>Statistics for Business and Economics</i>	2	2	8
<i>Microeconomics</i>	2	2	8
<i>Business Law</i>	2	2	7
<i>Business Informatics</i>	2	2	7
	8	8	30

SECOND YEAR			
WINTER SEMESTER COURSE	L	P	ECTS
<i>Principles of Accounting</i>	2	2	8
<i>National Economy</i>	2	2	8
<i>Operations Management</i>	2	2	7
<i>Macroeconomics</i>	2	2	7
	8	8	30

SUMMER SEMESTER COURSE			
L	P	ECTS	
<i>Fundamentals of Financial Analysis</i>	2	2	6
<i>Principles of Marketing</i>	2	2	6
<i>Entrepreneurship</i>	2	2	6
<i>International Economics</i>	2	2	6
<i>Foreign language</i>	2	2	6
	10	10	30

THIRD YEAR			
WINTER SEMESTER COURSE	L	P	ECTS
<i>Corporate Finance</i>	2	2	8
<i>Public Finance</i>	2	2	8
<i>Organizational Behavior</i>	2	2	7
<i>Digital Economy</i>	2	2	7
	8	8	30

SUMMER SEMESTER COURSE			
L	P	ECTS	
<i>Environmental Economics</i>	2	2	8
<i>Human Resource Management</i>	2	2	8
<i>Financial Institutions and Markets</i>	2	2	7
<i>Taxes and Corporations</i>	2	2	7
	8	8	30

Nastava i naučnoistraživački rad

■ U cilju unapređenja nastavnog procesa, u okviru pojedinačnih naučnih oblasti, na Ekonomskom fakultetu smo formirali pet katedri: **Katedra za ekonomski analizu i politiku**, **Katedra za kvantitativnu ekonomiju**, **Katedra za finansije i računovodstvo**, **Katedra za menadžment i marketing** i **Katedra za poslovnu informatiku**. Osim u nastavnim pitanjima, katedre aktivno učestvuju u organizaciji tematskih okruglih stolova čija je misija pokretanje naučnih i

stručnih debata o ekonomskim izazovima značajnim za razvoj domaće privrede. Katedre učestvuju i u organizaciji događaja čiji je cilj predstavljanje ekonomskih i drugih društvenih trendova koji utiču na ekonomiju, kao što su: *Okrugli sto o ekonomskom državljanstvu*, *Okrugli sto o energetici*, *Dani revizije*, *Dan osiguranja* i td.

■ Naučnoistraživački rad profesora i saradnika Ekonomskog fakulteta predstavlja važan se-



gment njihovog angažovanja i doprinos kvalitetu znanja koje prenose studentima. Naši studenti imaju priliku da se jednom mjesečno u okviru **Ekonomskog seminara** upoznaju sa aktuelnim istraživanjima i projektima na kojima njihovi profesori rade, kao i kroz publikaciju **Research Outlook** koju objavljujemo na dvogodišnjem nivou.

- **EKOFLAB** je istraživački centar Ekonomskog fakulteta namijenjen podsticanju

naučnoistraživačkog rada. Centar je, u potpunosti, tehnički opremljen za potrebe savremenih istraživanja. Uz pristup prestižnoj naučnoj bazi Web of Science, obezbijedeni su licencirani softveri za analizu i obradu podataka. Prostor je namijenjen za održavanje naučnih radionica i obuka akademskog osoblja, saradnika i studenata, ali i kao hab za realizaciju novouspostavljenog programa stručne prakse.



Međunarodna saradnja

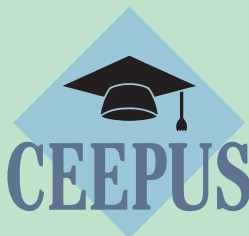
Uspostavljanje i jačanje saradnje sa institucijama visokog obrazovanja u inostranstvu, kao i međunarodnim organizacijama koje se bave pitanjima visokog obrazovanja, jedan je od strateških ciljeva Ekonomskog fakulteta, dodatno podstaknut Strategijom internacionalizacije Univerziteta Crne Gore. U tom smislu, sve aktivnosti koje sprovodimo usmjerene su ka proširenju **liste partnerskih institucija kojih do sada ima više od 70**, učešću u regionalnim i međunarodnim projektima (Erasmus+, CEEPUS, Interreg Adrion program), promociji međunarodnih programa mobilnosti studenata, akademskog i neakademskog osoblja. Važan doprinos aktivnostima koje se odnose na procese međunarodne saradnje predstavlja i uspostavljanje

saradnje sa diplomatskim misijama stranih država i međunarodnih organizacija koje se nalaze u Crnoj Gori, kao što je saradnja sa Delegacijom Evropske Unije u Crnoj Gori, Ambasadom Sjedinjenih Američkih Država, Ambasadom Republike Kine, Ambasadom Turske itd.

Zahvaljujući učešću Ekonomskog fakulteta u **programima mobilnosti**, studentima, akademskom i neakademskom osoblju stoje na raspolaganju brojne prilike za sticanje dodatnih znanja i vještina na nekom od institucija visokog obrazovanja u inostranstvu. U prosjeku **oko 40 studenata** godišnje provede semestar ili cijelu studijsku godinu na nekom od programa studentske mobilnosti.



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.



Interreg
ADRION



ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

Priprema studenata za tržište rada

Na Ekonomskom fakultetu organizujemo brojne nastavne aktivnosti koje omogućavaju studentima da steknu znanja, vještine i kompetencije na osnovu kojih će efikasno i pravovremeno odgovoriti zahtjevima i

potrebama savremenog tržišta rada. Aktivnosti sprovodimo kroz rad četiri centra Ekonomskog fakulteta, projekat Akademija mekih vještina, kao i kroz saradnju sa privredom i javnim sektorom.

Centri na Ekonomskom fakultetu

Uključivanje predstavnika javnog i privatnog sektora, kao i profesionalnih udruženja u vannastavne aktivnosti na Ekonomskom fakultetu, visoko je na listi naših prioriteta. Na toj ideji su nastala četiri centra od kojih svaki, kao instrument podrške studentima i profesorima, ima specifičnu ulogu u ostvarenju misije Ekonomskog fakulteta. To su: **Centar za biznis**, **Centar za razvoj karijere**, **Centar za međunarodnu saradnju** i **Centar za statističku analizu** u kojima volontira više od 50 studenata.



Centar za razvoj karijere pomaže studentima da identifikuju svoja interesovanja i talente, istraže različite mogućnosti za sticanje radnog iskustva i pripremi ih za uspješnu poslovnu karijeru. Ovaj centar je koordinator sprovođenja projekta **obavezne stručne prakse** za oko 130 studenata završne godine studija u privredi i institucijama javnog sektora.

Ovaj centar je koordinator sprovođenja projekta **obavezne stručne prakse** za oko 130 studenata završne godine studija u privredi i institucijama javnog sektora.



Centar za međunarodnu saradnju promovira saradnju između Ekonomskog fakulteta i drugih obrazovnih institucija, istraživačkih centara i kompanija širom svijeta, kao i programe

mobilitnosti o kojima informiše studente i akademsko osoblje u okviru događaja pod nazivom „**Mobility Day**“.



Centar za biznis omogućava studentima da steknu dodatne vještine koje su im potrebne za karijeru u poslovnom svijetu. Centar je pokretač projekta pod nazivom „**Biznis priče**“ u okviru kojeg predstavnici najuspješnijih kompanija koje posluju u Crnoj Gori dijele svoja iskustva sa studentima Ekonomskog fakulteta.

Centar je pokretač projekta pod nazivom „**Biznis priče**“ u okviru kojeg predstavnici najuspješnijih kompanija koje posluju u Crnoj Gori dijele svoja iskustva sa studentima Ekonomskog fakulteta.



Centar za statistička istraživanja studentima Ekonomskog fakulteta na svim nivoima studija daje podršku u primjeni kvantitativnih metoda u istraživanjima. Centar je pokretač **Decembarske škole statistike**.

Centar je pokretač **Decembarske škole statistike**.



Akademija mekih vještina

Imajući u vidu trendove na tržištu rada, koji se odnose na sve veću tražnju za kadrom, koji pored stečenog formalnog obrazovanja ima razvijene meke vještine, na Ekonomskom fakultetu je 2022. godine pokrenuta **Akademija mekih vještina** namijenjena svim zainteresovanim studentima. Kroz brojne tematske radionice, predavanja i obuke sertifikovanih predavača, studen-

tima je pružena mogućnost za usvajanje znanja o određenoj mekoj vještini i rad na unapređivanju sopstvenih vještina. Učestvujući u radu Akademije studenti su upoznati sa različitim oblastima razvoja mekih vještina, kao što su: razvoj vještine liderstva i pregovaranja, razvoj emocionalne inteligencije, razvoj vještine rada u timu, značaja samopouzdanja za uspjeh itd.

Saradnja sa privredom i javnim sektorom

Unapređenje saradnje sa biznis zajednicom i partnerskim institucijama kroz njihovo uključivanje u procese na Fakultetu i oblikovanje profila budućeg ekonomiste predstavlja imperativ modernog visokog obrazovanja i jedan od strateških pravaca razvoja Ekonomskog fakulteta. Rezultat ovakvog opredjeljenja je **baza od 80 partnerskih institucija**, kao i pokretanje **Alumni kluba Ekonomskog fakulteta**.

Saradnja sa našim partnerima se ogleda u brojnim zajedničkim projektima a tokom ove godine biće operacionalizovana kroz primjenu

novog modela stručne prakse za sve studente završne godine osnovnih akademskih studija, koja će poboljšati kompetencije naših diplomaca i obezbijediti znanje veće upotrebne vrijednosti. Praktična nastava je planirana tako da studenti dio ishoda učenja savladavaju kroz angažovanje u preduzećima i institucijama javnog sektora. Tokom trajanja stručne prakse studenti će kod poslodavca uraditi završni projekat koji se odnosi na određenu disciplinu koja se izučava na Fakultetu, zadat od strane profesora sa Fakulteta, a najbliža je preduzeću/instituciji sa aspekta njene djelatnosti.





Uključenost studenata u procese rada na Ekonomskom fakultetu

Na Ekonomskom fakultetu studenti učestvuju u različitim vannastavnim aktivnostima. Na ovaj način razvijaju specifične vještine, usvajaju nova znanja i njeguju osjećaj pripadnosti instituciji. Tradicionalno upisujemo talentovane učenike i promoviramo praksu **nagrađivanja najboljih studenata**. Za organizaciju studentskog života na Ekonomskom fakultetu zadužene su organizacije, poput: Saveza studenata Ekonomskog fakulteta, Vijeća studenata Ekonomskog fakulteta i

Sportsko-rekreativnog društva studenata Ekonomije i Menadžmenata EKOMEN. Studenti koji su članovi ovih organizacija, kao i više od 50 studenata volontera angažovanih u četiri centra, svojim trudom značajno doprinose bogatom programu vannastavnih aktivnosti. Od ove godine, formirali smo i posebno savjetodavno tijelo Dekana – **Savjet najboljih studenata**, koje će biti uključeno u brojne procese rada Ekonomskog fakulteta sa ciljem njihovog unapređivanja.



УНИВЕРЗИТЕТ ЦРНЕ ГОРЕ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ





CONTACT DETAILS

Univerzitet Crne Gore
Ekonomski fakultet
Jovana Tomaševića 37
81 000 Podgorica, Crna Gora
+382 20 241 138
www.ucg.ac.me/ef
ekonomija@ucg.ac.me
Instagram – @ekof_pg
LinkedIn – Faculty of Economics Podgorica

IZDAVAČ

Ekonomski fakultet, 2023

ZA IZDAVAČA

Prof. dr Mijat Jocović, dekan

TEKST

Doc. dr Tamara Backović, prodekan za međunarodnu saradnju
Doc. dr Jovan Đurašković, prodekan za naučnoistraživački rad
Mr. Magdalena Đurašković

FOTOGRAFIJA

Duško Miljanić
Igor Šljivančanin

ŠTAMPA

GolbiPrint doo, Podgorica

TIRAŽ

1000



