**OBUKA ZA PREDSTAVNIKE ZANATSKOG UDRUŽENJA I ZANATLIJA**

**01. i 02. jun 2023. godine, Podgorica**

*Projektni ciklus;*

*Unapređenje promocije zanatskih proizvoda i usluga;*

*Mogućnosti angažovanja zanatlija u turističkoj ponudi;*

*Podrška digitalnoj promociji zanatstva;*

*Dijeljenje primjera najbolje prakse zanatskih mikro preduzeća/ preduzetnika i uspješnih inicijativa koje se tiču dodatne vrijednosti proizvodima;*

*Plasmani u e-trgovini;*

**Edukatori: Darko Pekić i Slavica Marković**

**Prvi dan**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:30 – 09:55 | Dolazak i registracija učesnika/ca |
| 10:00 – 11:00 | ﻿Upravljanje projektom - od ideje do realizacije * Kako kreirati projektnu ideju?
* Koji su izazovi sa kojima se susrećemo?
 |
| *11:00 – 11:15* | *Kafe pauza* |
| 11:15 – 12:30 | * Gdje aplicirati za sredstva?
* Kako realizovati projekat?
* Ključna uloga izvještavanja
 |
| *12:30 – 14:00* | *Ručak* |
| 14:00 – 15:00 | ﻿Primjer dobre prakse – Urbana bašta Plantađun |
| *15:00 – 15:15* | *Kafe pauza* |
| 15:15 – 16.00  | Diskusija |

**Drugi dan**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:35 – 09:55 | Dolazak učesnika/ca |
| 10:00 – 11:00 | ﻿Mogućnosti uključivanja zanatlija u turističku ponudu * Kako se uključiti u turističku ponudu?
* Kako privući turiste?
 |
| *11:00 – 11:15* | *Kafe pauza* |
| 11:15 – 12:30 | Podrška digitalnoj transformaciji zanatstva* Prednosti digitalne promocije za zanatstvo
* Uloga društvenih mreža, web stranica i drugih digitalnih kanala
* Efektivno upravljanje društvenim mrežama
 |
| *12:30 – 14:00* | *Ručak* |
| 14:00 – 15:00 | Platforme za prodaju zanatakih prozivoda online (e-trgovina) * Smjerniceza odabir e-platforme
* Proces registracije i postavljanje prodajnog naloga
 |
| *15:00 – 15:15* | *Kafe pauza* |
| 15:15 – 16.00 | Diskusija i zatvaranje obuke |