OBAVJEŠTENJE O NAČINU POLAGANJA PRIJEMNOG ISPITA ZA **DIREKTAN** UPIS U DRUGU GODINU MASTER AKADEMSKIH STUDIJA EKONOMSKOG FAKULTETA

studijska 2024-2025. godina

Shodno članu 119b stav 3 Zakona o visokom obrazovanju, Uputstvu o načinu upisa na drugu godinu master studija kandidata koji posjeduju diplomu sa ekvivalentom minimum 240 ECTS kredita, broj 01/0-0-3070 od 21.9.2022. godine, kao i licenci o broju studenata koji mogu biti upisani na master studije, svim kandidatima koji imaju završene četvorogodišnje osnovne studije ili diplomu sa ostvarenih 240 ECTS kredita, priznaje se prva godina master studija i omogućava direktan upis na drugu godinu studija, uz **obavezno polaganje prijemnog ispita** (Odluka Vijeća broj 01/2020, od 7.7.2023. godine).

U skladu sa Pravilnikom o bližim uslovima, kriterijumima i postupku upisa na master studije Univerziteta Crne Gore (član 4) kandidati su **dužni da polože prijemni ispit**. U skladu sa članom 7 navedenog Pravilnika, bodovanje kandidata vrši se sabiranjem broja bodova opšteg uspjeha, postignutog na prethodno završenim osnovnim akademskim studijama i uspjeha na prijemnom ispitu. Ukupan broj bodova koji nosi prijemni ispit je 50.

Prilikom prijave na konkurs za upis na master akademske studije kandidat se opredjeljuje za jedan od ponuđenih modula. Odabir modula opredjeljuje oblast iz koje će se polagati prijemni ispit.

Odabir modula je uslovljen završenim smjerom na osnovnim akademskim četvorogodišnjim studijama. Studenti koji su završili smjerove EKONOMIJA JAVNOG SEKTORA i EVROPSKE EKONOMSKE INTEGRACIJE mogu da apliciraju za master akademske studije EKONOMIJA, modul EKONOMSKA POLITIKA.

Studenti koji su završili smjer KVANTITATIVNA EKONOMIJA mogu da apliciraju za master akademske studije EKONOMIJA, modul KVANTITATIVNA EKONOMIJA.

Studenti koji su završili smjerove MARKETING, MENADŽMENT, MEĐUNARODNI BIZNIS i PREDUZETNIŠTVO I BIZNIS mogu da apliciraju za master akademske studije POSLOVNA EKONOMIJA, modul MENADŽMENT I MARKETING.

Studenti koji su završili smjerove FINANSIJE i RAČUNOVODSTVO mogu da apliciraju za master akademske studije POSLOVNA EKONOMIJA, modul FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO.

Studenti koji su završili smjer INFORMACIONI SISTEMI mogu da apliciraju za master akademske studije POSLOVNA EKONOMIJA, modul POSLOVNA INFORMATIKA.

**Na prijemnom ispitu, svi prijavljeni kandidati polažu dva testa:**

* prvi test je iz **oblasti ekonomije** i obavezan je za sve prijavljene kandidate;
* drugi test je iz **bliže oblasti koja je definisana odabranim modulom studijskog programa**:

1. Za modul Ekonomska politika – **test iz predmeta Makroekonomija**
2. Za modul Kvantitativna ekonomija – **test iz predmeta Statistika**
3. Za modul Finansije i računovodstvo – **test iz oblasti finansija i računovodstva**
4. Za modul Menadžment i marketing – **test iz oblasti menadžmenta i marketinga**
5. Za modul Polsovna informatika – **test iz predmeta Baze podataka**.

**PRVI TEST**

**Literatura** za pripremu prijemnog ispita iz **oblasti ekonomija**:

1. Mankiw, G. (2013), *Principi ekonomije*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd (poglavlja od 1 do 11, 18, 19);
2. Komazec Lj., Tomić S., Jakovčević, K. (2018), *Ekonomika preduzeća*, Ekonomski fakultet Subotica, Univerzitet u Novom Sadu (odabrana poglavlja)

Odabrani djelovi uključuju sljedeće oblasti:

-*Dio 1: Determinante ekonomije preduzeća* (Ekonomske funkcije preduzeća, Reprodukcija i tipovi tokova reprodukcije, Vrste preduzeća, Ulaganja u reprodukciju, rezultati reprodukcije, ekonomski uspjeh);

-*Dio 2: Ulaganja u reprodukciju, Poglavlje treće*: Troškovi kao vid ulaganja u reprodukciju (Karakteristike troškova faktora proizvodnje, Sistematizacija troškova, Dinamika troškova);

-*Dio 3: Rezultati reprodukcije, Poglavlje prvo:* Pojavni oblici rezultata reprodukcije (Fizički proizvod, Vrijednost ostvarene proizvodnje, Ukupni prihod, Dobit/profit), *Poglavlje drugo:* (Optimizacija dobiti, Granice dobiti, Granice marginalne dobiti, Promjena donje granice dobiti, Ostvarivanje maksimalne dobiti, Značajne prelomne tačke u poslovanju, Rad sa gubitkom).

**DRUGI TEST**

Literatura za pripremu prijemnog ispita – **modul Ekonomska politika**, predmet Makroekonomija:

1. Blanchard, O. (2012), *Makroekonomija* (V izdanje), Pearson, Prentice Hall, Ekonomski fakultet, Beograd (prevod)

Literatura za pripremu prijemnog ispita – **modul Kvantitativna ekonomija**, predmet Statistika:

1. Mann, P. (2016): Uvod u statistiku, VI izdanje, Ekonomski fakultet Beograd, CID, Beograd, 2016.
2. Žižić M., Lovrić M., Pavličić D.: Metodi statističke analize, Ekonomski fakultet u Beogradu, CID, Beograd, 2007.

Ispitna pitanja i zadaci biće iz sledećih oblasti:

1. Osnovni pojmovi: oblasti statistike, osnovni skup i uzorak, vrste promjenljivih, tipovi i izvori podataka
2. Sređivanje i grafičko prikazivanje podataka
3. Numeričke deskriptivne mjere
4. Vjerovatnoća
5. Diskretne slučajne promjenljive i njihove raspodjele vjerovatnoća
6. Neprekidne slučajne promjenljive i normalna raspodjela
7. Uzoračka raspodjela
8. Ocjenjivanje aritmetičke sredine i proporcije
9. Testiranje hipoteza o aritmetičkoj sredini i proporciji
10. Analiza varijanse
11. Prosta linearna regresija
12. Višestruka regresija
13. Vremenske serije i indeksni brojevi

Literatura za pripremu prijemnog ispita – **modul Finansije i računovodstvo**, odabrana pitanja iz oblasti finansija i računovodstva

1. Malinić, S., Lalević Filipović, A. (2016), *Osnove računovodstva*, IV dopunjeno izdanje, Univerzitet Crne Gore, Podgorica (odabrana poglavlja 1, 2 i 3)
2. Van Horne, J. C, Wachowicz, J. M., , 2007 *Osnovi finansijskog menadžmenta*, DataStatus, 12 izdanje, Beograd (odabrana poglavlja – 3, 4, 5, 6, 7 i 20)

Literatura za pripremu prijemnog ispita – **modul Menadžment i marketing**, odabrana pitanja iz oblasti menadžmenta i marketinga

1. Kotler, F., Vong, V, Sonders, J., Armstrong, G., (2007) *Principi* *marketinga*, 4. evropsko izdanje (prevod) ili bilo koje drugo novije izdanje navedenog udžbenika, odabrani djelovi koji uključuju sljedeće oblasti:

- Poglavlje 9: Marketing istraživanja,

- Poglavlje 10: Segmentacija i pozicioniranje,

- Poglavlje 13: Strategija proizvoda i kreiranja marke,

- Poglavlje 14: Strategija razvoja novih proizvoda i životnog ciklusa proizvoda,   
- Poglavlje 16: Određivanje cijena,

- Poglavlje 17: Strategija integrisanih marketinških komunikacija,

- Poglavlje 20: Upravljanje marketinškim kanalima

(alternativno kandidat za pripremu može korisiti i bilo koji sličan referentni udžbenik, koji uključuje navedene oblasti).

1. Rupčić, N. (2018), *Suvremeni menadžment - Teorija i praksa*, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, odabrani djelovi koji uključuju sljedeće oblasti:

* Poglavlje 7: Planiranje,
* Poglavlje 8: Organiziranje,
* Poglavlje 9: Upravljanje ljudskim potencijalima,
* Poglavlje 10: Vođenje,
* Poglavlje 11: Kontroliranje.

1. Đuričin, D., Kaličanin, Đ., Lončar, D., Vuksanović Herceg, I. (2021). *Menadžment i strategija.* Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, odabrani djelovi koji uključuju sljedeće oblasti:

* Poglavlje 6: Predviđanje,
* Poglavlje 15: Generalne strategije za nivo preduzeća,
* Poglavlje 16: Generičke strategije za nivo biznisa.

Literatura za pripremu prijemnog ispita – **modul Poslovna informatika,** predmet Baze podataka

1. Kašćelan, Lj. (2012) *Informacione tehnologije za podršku poslovnom odlučivanju*. Univerzitet Crne Gore. Podgorica, (Poglavlja 1 i 2)
2. Urađeni primjer zadatka za oblast Baze podataka i SQL (pdf fajl dostupan u prilogu)
3. Priručnik za Excel dostupan na linku: Download PDF - Ecdl Modul 4 - Tabelarne Kalkulacije, V. 4.0 [PDF] [5qt3n7t80ne0] (vdoc.pub)

**Napomena**: potrebna literatura za pripremu prijemnog ispita dostupna je u biblioteci Ekonomskog fakulteta od 26.8.2024. godine.

Dokumenta u prilogu:

* Pravila studiranja na master studijama
* Pravilnik o bližim uslovima, kriterijumima i postupku upisa u prvu godinu master studija
* Nastavni plan master akademskih studija
* Udžbenik Baze podataka
* Urađeni primjer zadatka za oblast Baze podataka i SQL