|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | ***Ekonomski fakultet*** |
| **Studijski program** | ***Doktorske studije - Ekonomija*** |
| **Nivo studija** | ***Doktorske studije*** |
| **Godina studija** | ***I (akademska 2024/2025. godina)*** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semesta**r | **Redni broj** | **Predmet (puni naziv)** | **Fond časova** | **Broj ECTS****kredita** | **Obaveza n Izborni****(O/I)** |
| **Predavan ja** | **Vježb e** | **Lab** |
| I Semestar | *1* | MAKROEKONOMIJA | 2 | 0 |  | 8 | O |
| *2* | EKONOMETRIJSKI METODI I MODELI | 2 | 1 |  | 8 | O |
| *3* | METODE EKONOMSKIHISTRAŽIVANJA | 2 | 0 |  | 6 | O |
| *4* | IZBORNI PREDMET 1 | 2 | 0 |  | 8 | I |
| **UKUPNO** | **8** | **1** |  | **30** |  |
| II | *5* | IZBORNI PREDMET 2: | **3** | 0 |  | 10 |  |
| *6* | POLAZNA ISTRAŽIVANJA |  |  |  | 20 |  |
| **UKUPNO** | **3** | **0** |  | **30** |  |

**IZBORNI PREDMET 1:**

1. EKONOMSKE INTEGRACIJE
2. EKONOMSKI RAZVOJ
3. FINANSIJSKA EKONOMIJA
4. KORPORATIVNE FINANSIJE II
5. METRIKA MARKETINGA
6. UPRAVLJANJE PROMJENAMA

**IZBORNI PREDMET 2:**

1. GLOBALIZACIJA SVJETSKE PRIVREDE I NACIONALNE EKONOMIJE
2. KOMPJUTERSKE METODE ZA ANALIZU PODATAKA U EKONOMIJI
3. MEĐUNARODNE FINANSIJE: TEORIJA I POLITIKA
4. POLITIKA KONKURENCIJE
5. KOMERCIJALNO I INVESTICIONO BANKARSTVO
6. MEĐUNARODNE MARKETING STRATEGIJE
7. RAČUNOVODSTVENE POLITIKE I POSLOVNO UPRAVLJANJE
8. SAOBRAĆAJNA POLITIKA
9. SAVREMENE MONETARNE TEORIJE
10. STRATEGIJSKI BREND MENADŽMENT
11. STRATEGIJSKI MENADŽMENT II
12. TEORIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA
13. ŽIVOTNO I NEŽIVOTNO OSIGURANJE
* Napomena: Student bira jedan od ponuđenih izbornih predmeta