



Znanje iz ekonomije.

Praksa u poslovnom okruženju.

Prilike koje grade karijere.

Izaberi Ekonomiju!

www.ucg.ac.me/ef





Uvodna riječ Dekana

Drage maturantkinje i maturanti,

Pred vama je jedna od prvih velikih odluka u životu – odluka o tome gdje ćete nastaviti svoje obrazovanje i u kom pravcu ćete graditi svoju budućnost. Ta odluka nije samo izbor fakulteta. To je izbor okruženja, ljudi, prilika i izazova koji će oblikovati vaše znanje, samopouzdanje i profesionalni put.

Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore je mjesto gdje se ambicija susreće sa znanjem, a ideje dobijaju prostor da postanu projekti, biznisi i konkretni rezultati.

Studije ekonomije danas znače mnogo više od učenja o tržištu i finansijama – one znače razumijevanje svijeta u kojem živimo: kako nastaju kompanije, kako se upravlja novcem, kako se donose važne odluke i kako se pokreću promjene.

Znamo da vas zanima ono što je stvarno važno:



- Hoću li steći znanje koje ima vrijednost na tržištu rada?
- Hoću li imati priliku da se povežem s poslodavcima?
- Hoću li moći da nastavim školovanje u inostranstvu?
- Hoću li biti spreman/spremna za svoj prvi posao?

Naš odgovor je – **da**.

Na Fakultetu ćete učiti od profesora koji povezuju teoriju i praksu, učestvovati u projektima, takmičenjima i studentskim inicijativama, sticati iskustvo kroz obaveznu stručnu praksu i razvijati vještine koje poslodavci traže: analitičko razmišljanje,

timski rad, komunikaciju i preduzetnički duh. Bićete dio zajednice u kojoj se cijene trud, znanje i inicijativa.

Radujemo se što ćete postati dio naše akademske zajednice i što ćemo zajedno graditi vaše znanje i vašu budućnost.

Dobro došli na Ekonomski fakultet!

Prof. dr. Mijat Jocović,
Dekan



Ekonomija 21. vijeka osim teorijskog znanja zahtijeva i sposobnost kritičkog razmišljanja, rješavanja problema i rada u timovima. Studijski programi na Ekonomskom fakultetu strukturirani su tako da studenti razvijaju ove kompetencije kroz integrisanu nastavu, praktične projekte i brojne vannastavne aktivnosti.

Prilikom odabira studijskog programa, budućim studentima Ekonomskog fakulteta na raspolaganju su tri studijska programa u trajanju od tri godine (180 ECTS): **Osnovne akademske studije, Osnovne primijenjene studije i Osnovne akademske studije biznisa i ekonomije na engleskom jeziku – MONTEB.**

Osnovne akademske studije (Ekonomija) obezbjeđuju fundamentalna znanja iz domena ekonomske nauke uz mogućnost specijalizacije u posljednjem semestru odabirom jednog od dva modula – Mikroekonomija i Makroekonomija. Nakon završene tri godine osnovnih akademskih studija student ima mogućnost da nastavi obrazovanje na master studijama koje traju dvije godine, birajući jedno od pet usmjerenja: Ekonomska politika, Kvantitativna ekonomija, Finansije i računovodstvo, Menadžment i marketing i Poslovna informatika. Nakon završenih dvogodišnjih akademskih master studija student ima mogućnost da nastavi usavršavanje kroz doktorske studije koje traju tri godine.

Osnovne akademske studije (Ekonomija)

PRVA GODINA		TREĆA GODINA	
ZIMSKI SEMESTAR	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	ECTS
Osnovi ekonomije	7	Privredni razvoj	6
Matematika za ekonomiste	7	Analiza finansijskih izvještaja	7
Poslovna informatika	6	Ekonometrija	5
Pravo za ekonomiste	5	Monetarna ekonomija	6
Osnove menadžmenta	5	Organizaciono ponašanje	6
30		30	
LJETNJI SEMESTAR	ECTS	LJETNJI SEMESTAR	ECTS
Ekonomija firme	7	MODUL: MIKROEKONOMIJA	
Statistika	7	Finansijski menadžment	5
Računovodstvo	7	Ekonomsko matematički metodi i modeli	5
Biznis	5	Poslovni informacioni sistemi	5
Nacionalna ekonomija	4	Preduzetništvo	5
30		Menadžment ljudskih resursa	3
		Kvantitativne finansije	3
		Stručna praksa	4
		30	
DRUGA GODINA		MODUL: MAKROEKONOMIJA	
ZIMSKI SEMESTAR	ECTS	Javne finansije	5
Mikroekonomija	7	Ekonomija EU	5
Privredni sistem	7	Finansijska tržišta i institucije	5
Korporativno izvještavanje i etika	6	Digitalna ekonomija	5
Razvoj ekonomske misli	6	Demografska analiza	3
Strani jezik – Engleski	4	Ekonomska politika	3
30		Stručna praksa	4
LJETNJI SEMESTAR	ECTS	30	
Principi strategijskog menadžmenta	6		
Makroekonomija	6		
Finansijska i aktuarska matematika	6		
Principi marketinga	6		
Međunarodna ekonomija	6		
30			

Akadske master studije (Ekonomija)

PRVA GODINA		DRUGA GODINA	
ZIMSKI SEMESTAR (zajednički predmeti)	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	ECTS
Makroekonomska teorija i analiza	8	MODUL: EKONOMSKA POLITIKA	
Regionalna ekonomija	7	Međunarodne finansije	6
Ekonomija javnog sektora	7	Ekonomija saobraćaja	7
Ekonometrija II	8	Ekološka ekonomija	6
30		Ekonomija rada i socijalna politika	7
LJETNJI SEMESTAR	ECTS	Metodologija istraživanja	4
MODUL: EKONOMSKA POLITIKA		30	
Zajedničko tržište i politika konkurencije EU	7	MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA	
Globalizacija i ekonomska politika	7	Procjena vrijednosti preduzeća	7
Porezi i poreska harmonizacija	5	Teorija i modeli odlučivanja	7
Međunarodno privredno pravo	6	Analiza berzanskog poslovanja	6
Monetarna ekonomija II	5	Makroekonomska statistika	6
30		Metodologija istraživanja	4
MODUL: KVANTITATIVNA EKONOMIJA		30	
Matematička ekonomija	7	LJETNJI SEMESTAR	ECTS
Operaciona istraživanja	7	MASTER RAD (za sve module)	30
Operativni menadžment	7		
Metode dubinske analize podataka	4		
Ekonomsko predviđanje i prognoze	5		
30			

Akadske master studije (Poslovna ekonomija)

PRVA GODINA	
ZIMSKI SEMESTAR (zajednički predmeti)	ECTS
Strategijski menadžment	8
Marketing menadžment	7
Korporativne finansije	7
Upravljačko računovodstvo	8
	30
LJETNJI SEMESTAR	ECTS
MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO	
Bankarski menadžment	7
Osiguranje	7
Korporativno upravljanje	7
Portfolio menadžment	5
Računovodstveni IS	4
	30
MODUL: MENADŽMENT I MARKETING	
Upravljanje promjenama	7
Dizajniranje organizacije	7
Ekonomija upravljanja	7
Strategijsko liderstvo	4
Menadžment i informacijski sistemi	5
	30
MODUL: POSLOVNA INFORMATIKA	
Sistemi poslovne inteligencije	7
Elektronsko poslovanje	7
Softversko modeliranje u ekonomiji	6
Tehnologija i inovacije	5
Internet marketing	5
	30

DRUGA GODINA	
ZIMSKI SEMESTAR	ECTS
MODUL: FINANSIJE I RAČUNOVODSTVO	
Fiskalna ekonomija	7
Revizija	7
Upravljanje rizicima	5
Računovodstvo troškova	7
Metodologija istraživanja	4
	30
MODUL: MENADŽMENT I MARKETING	
Strategijski marketing	7
Međunarodni marketing	7
Brend menadžment	6
Transformacija organizacije	6
Metodologija istraživanja	4
	30
MODUL: POSLOVNA INFORMATIKA	
Napredne tehnologije za digitalno poslovanje	7
Projektovanje organizacije	6
Istraživanje marketinga	6
Elektronsko poslovanje u javnoj upravi	7
Metodologija istraživanja	4
	30
LJETNJI SEMESTAR	ECTS
MASTER RAD (za sve module)	30



Osnovne primijenjene studije (Menadžment) obezbjeđuju vještine i stručne kompetencije iz oblasti ekonomije i poslovnog upravljanja. Na početku treće godine studija student se opredjeljuje za jedno od dva usmjerenja – Marketing i menadžment i Računovodstvo i finansije. Nakon završene treće godine osnovnih primijenjenih studija student ima mogućnost da nastavi obrazovanje na primijenjenim master studijama koje traju dvije godine, birajući jedno od dva usmjerenja – Marketing i menadžment ili Računovodstvo i finansije.

Osnovne primijenjene studije (Menadžment)

PRVA GODINA		TREĆA GODINA	
ZIMSKI SEMESTAR	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	ECTS
<i>Ekonomija firme</i>	6	MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
<i>Matematika za biznis</i>	6	<i>Istraživanje marketinga</i>	6
<i>Poslovna informatika</i>	6	<i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>	6
<i>Principi ekonomije</i>	6	<i>Tržišno komuniciranje</i>	6
<i>Poslovni strani jezik – Engleski</i>	6	<i>Operativni menadžment</i>	6
	30	<i>Međunarodni marketing</i>	6
LJETNJI SEMESTAR	ECTS		30
<i>Biznis statistika</i>	6	MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
<i>Osnove marketinga</i>	6	<i>Finansijska tržišta</i>	6
<i>Osnove menadžmenta</i>	6	<i>Fiskalna ekonomija</i>	6
<i>Biznis</i>	6	<i>Kontrola i revizija</i>	6
<i>Poslovno pravo</i>	6	<i>Upravljačko računovodstvo</i>	6
	30	<i>Upravljanje finansijskim rizicima</i>	6
DRUGA GODINA			30
ZIMSKI SEMESTAR	ECTS	LJETNJI SEMESTAR	ECTS
<i>Računovodstvo</i>	5	MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
<i>Poslovna etika</i>	5	<i>Upravljanje ljudskim resursima</i>	6
<i>Strategijski menadžment</i>	5	<i>Marketing u trgovini</i>	6
<i>Upravljački IS</i>	5	<i>Marketing menadžment malog biznisa</i>	6
<i>Menadžment investicija</i>	5	<i>Marketing usluga</i>	6
<i>Bankarstvo</i>	5	<i>Izborni predmet</i>	6
	30		30
LJETNJI SEMESTAR	ECTS	MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
<i>Biznis analiza</i>	5	<i>Aktuarska matematika</i>	6
<i>Organizaciono ponašanje</i>	5	<i>Evaluacija investicionih projekata</i>	6
<i>Poslovne finansije</i>	5	<i>Forenzičko računovodstvo</i>	6
<i>Poslovno odlučivanje</i>	5	<i>Međunarodno poslovno finansiranje</i>	6
<i>Elektronsko poslovanje</i>	5	<i>Izborni predmet</i>	6
<i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>	5		30
	30		

Primijenjene master studije (Menadžment)

PRVA GODINA		DRUGA GODINA	
ZIMSKI SEMESTAR	ECTS	ZIMSKI SEMESTAR	ECTS
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT		MODUL: MARKETING I MENADŽMENT	
<i>Istraživačke metode u biznisu</i>	8	<i>Korporativne biznis strategije</i>	6
<i>Strategijski marketing</i>	8	<i>Metrika marketinga</i>	6
<i>Brend menadžment</i>	7	<i>Kompanijsko pravo i korporativno upravljanje</i>	6
<i>Ekonomija za menadžere</i>	7	<i>Ekološki menadžment</i>	6
	30	<i>Internet marketing</i>	6
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			30
<i>Istraživačke metode u biznisu</i>	8	MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE	
<i>Korporativno upravljanje i kontrola</i>	8	<i>Bankarski menadžment</i>	6
<i>Napredno finansijsko izvještavanje</i>	7	<i>Potrfolio menadžment</i>	6
<i>Strategijsko upravljačko računovodstvo</i>	7	<i>Rizik i osiguranje</i>	6
	30	<i>Računovodstveni informacijski sistemi</i>	6
LJETNJI SEMESTAR	ECTS	<i>Ekološki menadžment</i>	6
MODUL: MARKETING I MENADŽMENT			30
<i>Preduzetničko liderstvo</i>	8	LJETNJI SEMESTAR	ECTS
<i>Menadžment promjenama</i>	8	<i>MAGISTARSKI RAD (za oba modula)</i>	30
<i>Menadžment prodaje i odnosa sa kupcima</i>	7		
<i>Projektovanje organizacije</i>	7		
	30		
MODUL: RAČUNOVODSTVO I FINANSIJE			
<i>Evaluacija preduzeća</i>	8		
<i>Finansiranje javnog sektora</i>	8		
<i>Računovodstvo finansijskih institucija</i>	7		
<i>Menadžment u računovodstvu</i>	7		
	30		

Academic program in Business and Economics in English (MONTEB)

Academic program in Business and Economics in English (MONTEB) je novi studijski program osnovnih studija, prvi na engleskom jeziku na Ekonomskom fakultetu. Predavači na ovom programu su profesori Ekonomskog fakulteta, gostujući profesori sa partnerskih institucija kojih je više od 70 širom svijeta, kao i predstavnici privrede koji će studentima prenositi iskustva iz prakse. U planu je akreditacija i programa master studija na engleskom jeziku.

FIRST YEAR	
WINTER SEMESTER COURSE	ECTS
<i>Principles of Economics</i>	6
<i>Mathematics for Business and Economics</i>	6
<i>Introduction to Business</i>	6
<i>Management</i>	6
<i>Professional Development I</i>	6
	30
SUMMER SEMESTER COURSE	ECTS
<i>Statistics for Business and Economics</i>	6
<i>Microeconomics</i>	6
<i>Business Law</i>	6
<i>Business Informatics</i>	6
<i>Professional Development II</i>	6
	30

SECOND YEAR	
WINTER SEMESTER COURSE	ECTS
<i>Principles of Accounting</i>	6
<i>National Economy</i>	6
<i>Operations Management</i>	6
<i>Macroeconomics</i>	6
<i>Professional Development III</i>	6
	30
SUMMER SEMESTER COURSE	ECTS
<i>Fundamentals of Financial Analysis</i>	6
<i>Principles of Marketing</i>	6
<i>Entrepreneurship</i>	6
<i>International Economics</i>	6
<i>Foreign language – Optional</i>	6
<i>Professional Development IV – Optional</i>	6
	30
THIRD YEAR	
WINTER SEMESTER COURSE	ECTS
<i>Corporate Finance</i>	6
<i>Public Finance</i>	6
<i>Financial Institutions and Markets</i>	6
<i>Digital Economy</i>	6
<i>Professional Development V</i>	6
	30
SUMMER SEMESTER COURSE	ECTS
<i>Environmental Economics</i>	6
<i>Human Resource Management</i>	6
<i>Organizational Behavior</i>	6
<i>Taxes and Corporations</i>	6
<i>Professional Development VI</i>	6
	30

Od prve prakse do prve plate

Znanje stičemo u učionicama – ali vještine se grade u realnom svijetu. Kroz obaveznu stručnu praksu, studenti Ekonomskog fakulteta imaju priliku da mjesec dana stažiraju u nekoj od **preko 70 kompanija i institucija**, uključujući vodeće firme i javni sektor.

Tokom tog perioda, studenti dopunjuju teoriju praktičnim zadacima, razvijaju

profesionalne vještine i grade kontakte koji često vode do prvih poslovnih angažmana.

Više od 200 studenata do sada je prošlo kroz ovaj program, a podaci pokazuju da je **svaki treći** dobio ponudu za prvo zaposlenje u struci upravo u kompanijama u kojima su obavili stručnu praksu!





Izvanredni rezultati i nagrade za uspjeh

Svake godine prepoznamo i nagrađujemo akademski uspjeh naših studenata. Na tradicionalnom događaju *Alumni and Friends*, u prisustvu uglednih predstavnika javnog i poslovnog sektora, uručujemo nagrade i priznanja najboljim studentima.

Poslodavci i alumnisti koji podržavaju ove inicijative aktivno učestvuju u

osnaživanju budućih ekonomista, a nagrade imaju i jasnu poruku: posvećenost i izvrsnost vode ka profesionalnom uspjehu.

U saradnji sa poslovnim partnerima i našim Klubom alumnista, godišnje u prosjeku studentima dodijelimo **nagrade i stipendije u vrijednosti 35 000, 00 eura!**

Međunarodna mobilnost i globalna perspektiva

Znanje nema granice. Kroz međunarodne programe mobilnosti, poput Erasmus+ i druge oblike akademske razmjene, naši studenti imaju mogućnost da dio studija provedu na partnerskim univerzitetima širom Evrope i svijeta. U prosjeku, **više od 30 naših studenata** učestvuju u ovim programima svake godine, stičući šira

znanja, međunarodnu mrežu kontakata i dodatnu konkurentnost na tržištu rada.

Takođe, i naši profesori i saradnici imaju priliku za usavršavanje na prestižnim svjetskim univerzitetima, što dodatno jača kvalitet nastave i istraživačkih aktivnosti.



Savremena infrastruktura u službi akademske izvrsnosti

Naš fakultet pruža vam savremeno i podsticajno okruženje za studiranje i istraživački rad. **Investicije vrijedne više od 2 miliona eura** u prethodne dvije godine omogućile su da imamo obnovljen amfiteatar i moderne sale, kao i savremeno opremljene računarske učionice. Stalno unapređenje uslova za učenje i rad omogućava studentima da teorijska znanja efikasno povežu s praktičnom primjenom te da razviju vještine u skladu s viso-

kim akademskim standardima, dok profesorima i saradnicima pruža mogućnost da u nastavni proces uvedu savremene metode rada i inovativne pristupe obrazovanju.

Posebnu pažnju posvećujemo kvalitetu studentskog iskustva, zbog čega su studentima na raspolaganju zone za opuštanje između predavanja – prostori namijenjeni odmoru, druženju i razmjeni ideja.





ADRESA

Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore
Jovana Tomaševića 37
81 000 Podgorica
Crna Gora

TELEFON

+382 20 241 138

WEB

www.ucg.ac.me/ef

E-MAIL

ekonomija@ucg.ac.me

INSTAGRAM

@ekof_pg

LINKEDIN

Faculty of Economics Podgorica

IZDAVAČ

Ekonomski fakultet, 2026

ZA IZDAVAČA

Prof. dr. Mijat Jocović, dekan

TEKST

Doc. dr. Julija Cerović Smolović,
prodekan za nastavu
Mr. Magdalena Đurašković

FOTOGRAFIJA

Duško Miljanić
Igor Šljivančanin

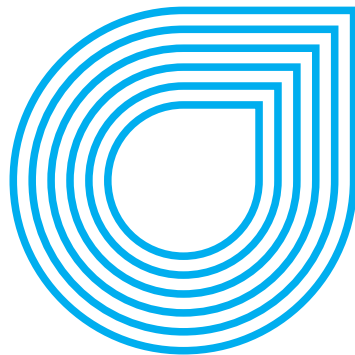
ŠTAMPA

Golbi, Podgorica

TIRAŽ

1000 primjeraka





Tvoje **znanje.**

Tvoja **praksa.**

Tvoja **prilika.**

Vidimo se u junu!

