

**STUDIJE MENADŽMENTA PODGORICA**  
**RASPORED ZAVRŠNIH I POPRAVNIH ZAVRŠNIH ISPITA ZA ZIMSKI SEMESTAR STUDIJSKE 2024/25. GODINE**

I godina	ZAVRŠNI ISPIT			POPRAVNI ZAVRŠNI ISPIT		
	Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala
PRINCIPI EKONOMIJE	10. 1.	8.00-11.00	002	28. 1.	12.00-14.00	001
POSLOVNI STRANI JEZIK-ENGLESKI	13. 1.	12.00-14.00	001	30. 1.	8.00-10.00	001
MATEMATIKA ZA BIZNIS	20. 1.	12.00-14.00	001,002	5. 2.	11.30-13.30	001
EKONOMIJA FIRME	15. 1.	8.00	103	3. 2.	8.00	104
POSLOVNA INFORMATIKA	23. 1.	12.00-14.00	001	7. 2.	12.00-14.00	001
II godina	ZAVRŠNI ISPIT			POPRAVNI ZAVRŠNI ISPIT		
Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala	
PREDUZETNIŠTVO (za starije generacije)	20. 1.	17.00	001	30. 1.	17.00	001
BANKARSTVO	9. 1.	8.00	001	27. 1.	11.00-13.00	001
RAČUNOVODSTVO pismeno	16. 1.	8.00-9.00	001	31. 1.	12.00-13.00	001
usmeno	16. 1.	9.00	104	31. 1.	13.00	104
POSLOVNA ETIKA	13. 1.	9.00	110	29. 1.	9.00	110
UPRAVLJAČKI INFORMACIONI SISTEMI	20. 1.	10.00-11.00	002	3. 2.	14.00-15.00	002
MENADŽMENT INVESTICIJAMA	22. 1.	8.00-10.00	001	7. 2.	8.00-12.00	002
STRATEGIJSKI MENADŽMENT	24. 1.	14.00-16.00	002	5. 2.	8.00-11.00	002
III godina	ZAVRŠNI ISPIT			POPRAVNI ZAVRŠNI ISPIT		
Datum	Vrijeme	Sala	Datum	Vrijeme	Sala	
ISTRAŽIVANJE MARKETINGA	17. 1.	10.00-13.00	006	3. 2.	10.00-13.00	110
OPERATIVNI MENADŽMENT	14. 1.	9.00-13.00	006	28. 1.	9.00-13.00	006
MENADŽMENT MIŠ PREDUZEĆIMA	24. 1.	8.00-11.00	103	5. 2.	11.00-14.00	103
TRŽIŠNO KOMUNICIRANJE	16. 1.	9.00-13.00	006	30. 1.	9.00-13.00	006
MENADŽMENT INVESTICIJAMA (za starije generacije)	22. 1.	8.00-10.00	001	7. 2.	8.00-12.00	002
MEĐUNARODNI MARKETING	22. 1.	8.00-10.00	002	7. 2.	8.00-11.00	103
UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO	13. 1.	8.00-11.00	001	29. 1.	8.00-11.00	001
KONTROLA I REVIZIJA	22. 1.	17.00	104	6. 2.	17.00	104
FISKALNA EKONOMIJA	15. 1.	8.00	104	27. 1.	8.00	102
FINANSIJSKA TRŽIŠTA	24. 1.	8.00	104	10. 2.	8.00	104
UPRAVLJANJE FINANSIJSKIM RIZICIMA	21. 1.	8.00	104	4. 2.	8.00	103
MARKETING USLUGA (za starije generacije)			U dogovoru	sa predmetnim nastavnikom		
MARK. MENADŽ. MALOG BIZNISA (za starije generacije)			U dogovoru	sa predmetnim nastavnikom		
MARKETING U TRGOVINI (za starije generacije)			U dogovoru	sa predmetnim nastavnikom		