



EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA

AKADEMSKE MASTER STUDIJE-STUDIJSKI PROGRAM POSLOVNA EKONOMIJA

modul: Menadžment i marketing

II GODINA

Raspored izvođenja nastave u III (zimskom) semestru studijske 2024/25.godine

TERMIN	PONEDJELJAK	sala	UTORAK	sala	SRIJEDA	sala	ČETVRTAK	sala	PETAK	sala
16,45-18,15	MEĐUNARODNI MARKETING (P)	103	BREND MENADŽMENT (P)	103	STRATEGIJSKI MARKETING (V)	103	TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE (P)	103		
18,30-20,00	_II_	_II_	STRATEGIJSKI MARKETING (P)	_II_	BREND MENADŽMENT (V)	_II_	TRANSFORMACIJA ORGANIZACIJE (V)	_II_	METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA (P)	OO1
20,15-21,45	MEĐUNARODNI MARKETING (V)	_II_	_II_	_II_						