

# OBRAZAC ZA ZAKLJUČNE OCJENE, studijske 2017/2018. ljetnji semestar

EKONOMSKI FAKULTET

STUDIJSKI PROGRAM: EKONOMIJA, STUDIJE: OSNOVNE

PREDMET: STRATEGIJSKI MARKETING, Broj ECTS kredita 6.00

Redni broj	Evidencioni broj	Prezime i ime studenta	Vid	BROJ OSVOJENIH POENA		ZAKLJUČNA OCJENA
				U TOKU SEMESTRA	NA ZAVRŠNOM ISPITU	
1.	7 / 14	Međedović Nina	B			
2.	17 / 14	Radivojević Dijana	B			
3.	22 / 14	Martinović Jovan	B			
4.	30 / 14	Maksan Nikola	S			
5.	53 / 14	Noković Milica	B			
6.	65 / 14	Bojović Marija	B			
7.	135 / 14	Dašić Saša	B			
8.	223 / 14	Mašanović Marko	S			
9.	226 / 14	Veljović Nikola	S			
10.	297 / 14	Čarapić Milica	B			
11.	59 / 13	Burzić Adis	S			
12.	272 / 13	Đurović Marko	S			
13.	416 / 13	Boljević Teodora	S			
14.	303 / 12	Vuksanović Marijana	S			