

## Uputstvo za pisanje apstrakta

### Apstrakt treba da sadrži:

1. Aktuelnost i predmet istraživanja ukratko (prvi pasus u primjeru dolje)
2. Metodologiju istraživanja ukratko (drugi pasus u primjeru dolje)
3. Najvažnije rezultate istraživanja (treći pasus u primjeru dolje)
4. Glavne doprinose istraživanja (naučne, praktične, društveno-korisne,... - četvrti pasus u primjeru dolje)
5. Ključne riječi (do 5, navode se malim slovima, razdvojene zarezima)
6. Apstrakt ne bi trebao da sadrži više od 500 riječi

### Primjer apstrakta:

Tema: *„Karakteristike saradnje između međunarodnih korporacija i lokalne zajednice: studija slučaja švedske kompanije Sandvick aktivne u južnoafričkoj rudarskoj industriji“*

### Apstrakt:

Uloga međunarodnih korporacija u društvenoj sredini u kojoj posluju postaje sve značajnija, jer se pred njima postavlja sve više očekivanja i zahtjeva u skladu sa kojima treba da se ponašaju. Odnosi između međunarodnih korporacija i lokalnih zajednica već dugo su predmet interesovanja, zbog njihove kompleksne prirode. Stoga, u ovom radu je sprovedeno istraživanje u Južnoj Africi da bi se ispitali odnosi između švedskog dobavljača u rudarskoj industriji i lokalnih rudarskih zajednica.

U tom kontekstu, sprovedena je kvalitativna studija slučaja, sa ciljem da se istraži uloga poslovanja u društvu i moguće koristi koje mogu proisteci iz saradnje korporacije sa društvom. Iz teorijskog okvira izveden je integralni model, sastavljen od četiri ključna elementa koji omogućavaju ostvarivanje ovih koristi. Kreirani integralni model primijenjen je na studiju slučaja u cilju lakšeg razumijevanja i analize dobijenih rezultata.

Studija slučaja je identifikovala načine na koje korporacije saraduju sa zajednicom, kao i pokretačke i ograničavajuće faktore za ostvarivanje koristi od te saradnje u južnoafričkoj rudarskoj industriji. Istraživanje je takođe pokazalo da spoljna sredina, naročito u zemljama u razvoju, kao što je Južna Afrika, u velikoj mjeri utiče na to da li je okruženje povoljno za društveno-odgovorno poslovanje ili nije. Identifikovani su izvori obostranih koristi za korporacije i društvenu zajednicu.

Primjenom integralnog modela izvedene su korisne menadžerske implikacije, a model se pokazao kao najbolja praksa za izvlačenje mogućih koristi od saradnje. Kao doprinos u široj oblasti istraživanja, ovaj rad nudi veliki broj pitanja i tema koje pružaju osnov za dalja istraživanja.

Ključne riječi: korporativno-društvena saradnja, društveno-odgovorno poslovanje, održivi društveni razvoj, dijalog stakeholdera, obostane koristi.