

SREDSTVA I METODE INFORMISANJA I PROMOCIJE TJELESNOG VJEŽBANJA I ZDRAVLJA



Masovni mediji kao činilac razvijanja svijesti o značaju redovnog bavljenja tjelesnim vježbanjem kao bitnog segmenta usvajanja zdravih stilova života

Masovni mediji danas imaju sve veću kontrolu nad formiranjem javnog mnjenja po bilo kom pitanju. Televizija, radio, dnevna štampa i internet postali su odavno naša svakodnevnica. Svakim danom broj korisnika ovih medija se povećava, kao i vrijeme eksponiranja njihovom uticaju. U fizičkoj kulturi, na ovim prostorima, gotovo čitavu medijsku pažnju preuzima vrhunski sport, dok su ostali vidovi fizičke kulture medijski marginalizovani.



Sredstva masovnih medija prenose poruke do stvarne i potencijalne publike, s ciljem da ih informiše i eventualno utiče na formiranje određenih vrijednosti i stavova. Njihov uspjeh je utoliko veći kad postignuti rezultati odražavaju i zadovoljavaju stvarne potrebe i interese određene ciljne grupe. Nasuprot tome, govori se o neuspjehu odnosno neadekvatnom formiranju javnog mnjenja ako su sadržaji koji se promoviju apstraktni, idealizovani i daleko od stvarnih, suštinskih ljudskih potreba. Zbog toga je sa stanovišta svake praktične ljudske djelatnosti neophodno poznavati sadržaj ljudskih potreba na današnjoj etapi razvoja društva i uporedo utvrditi načine i postupke kojima se te potrebe mogu najefikasnije zadovoljiti.

Vrhunski sport u službi promocije tjelesnog vježbanja i zdravlja

Vrhunska sportska dostignuća sama po sebi privlače veliku pažnju javnosti i kao takva imaju ogroman značaj na shvatanje i praksu fizičke kulture u cjelini i u pojedinostima.

Može se tvrditi da najveći uticaj na promovisanje fizičke kulture, kako u svijetu tako i kod nas, imaju rezultati vrhunskih sportista. Ovi rezultati kroz razne oblike komunikacija formiraju i mišljenje ljudi o značaju fizičke kulture, a prije svega pojedinih sportskih grana.

Svojstva vrhunskog sporta koja ga afirmiše kao značajno promotivno sredstvo svih vidova fizičke kulture bili bi sljedeći:

kvalitet sporta i uspjesi sportista na unutrašnjem i međunarodnom planu;

atraktivnost sportskih grana i način njihovog manifestovanja;

značaj i sistem takmičenja;

vrhunski sportisti sa svojim imidžom i načinom nastupanja na takmičenjima i u javnosti;

značaj i popularnost sportske grane kao i njena pristupačnost;

Uloga vrhunskih sportista u promovisanju sportskih vrijednosti

Vrhunski sportisti svojim kvalitetom i ponašanjem na borilištima postaju uzor omladine. Oni, naročito u popularnijim sportskim granama, postaju primjeri za ugled, njihove kretnje se oponašaju, njihove loše i dobre strane postaju putokaz za mlađe generacije.

Prirodno je da ni loše strane popularnih sportista ne prolaze nezapaženo. Osim toga, one snažno utiču kao i pozitivne odlike, jer ih omladina prihvata kao sastavni dio njihove ličnosti i rezultata pa ih prema tome i oponaša. Koji put i sredstva masovnih komunikacija doprinosi tome, jer prihvatajući i ocjenjujući izvjesne negativne pojave na senzacionalistički način stvaraju utisak da je cio sport takav i nesvjesno utiču na javno mnjenje na neprimjeren način.

Biti popularan jedan je od najprivlačnijih momenata koji vezuju omladinu za sport. Ako je taj podsticaj čist i ako on u sebi nosi ideale lijepog, zdravog, moralnog i služi stvarnim interesima sporta i fizičke kulture, može da postane najjači pokretač omladine. U tom slučaju svaki sportista doprinosi popularizaciji ne samo sporta već i svih vidova i oblasti u fizičkoj kulturi



**FAKULTET ZA SPORT I FIZIČKO VASPITANJE -
NIKŠIĆ**

Studijski program:

Fizička kultura i zdravi stilovi života



**PROMOCIJA TJELESNOG VJEŽBANJA I
ZDRAVLJA**

