

Univerzitet Crne Gore
Fakultet za sport i fizičko vaspitanje

Metode komuniciranja **(Analiza sadržaja, Komparativne,** **Kvantne)**

Predmet: Komunikacije u sportu

Analiza sadržaja u sportskim komunikacijama

- U sportskim komunikacijama značajnu ulogu igraju informacije koje se odnose na proteklo poslovanje, sportsko iskustvo i iskustvo uopšte.
- Do takvih informacija teško se može doći posmatranjem ili razgovorom, a pogotovu eksperimentom.

- Analizom poslovanja, ili u nauci poznatom metodom analize sadržaja, može se doći do sportskih informacija vezanih za ranija poslovanja ili za sportski i socijalni ambijenat u cjelini.

- Društvene pojave koje su prošle i koje se ne mogu direktno proučavati, a iza kojih i u vezi sa kojima je ostao neki trag, neki sadržaj, mogu se proučavati metodom analize sadržaja.

- Ova metoda se vrlo često koristi i zbog toga što je čest slučaj da pojave prođu, a da čovjek nije u mogućnosti da ih u toku razvoja proučava,
- pa, pošto ih čovjek na neki način otvara i usmjerava, one ostavljaju određeni sadržaj, čije proučavanje može retroaktivno da ukaže na karakteristike, uzroke i posljedice dotične ispitivane pojave.

- Da bi određena analiza sadržaja dobila karakter naučne metode neophodno je da zadovolji određene zahtjeve naučnog saznanja.
- Potrebno je, prije svega, utvrditi autentičnost sadržaja koji je ostao iza ispitivane pojave, zatim odrediti izvore sadržaja, sredstva komunikacije, elemente materijalne ili duhovne kulture, dokumente i si.

- Pošto se utvrde jedinice posmatranja,
- vrši se detaljna analiza prikupljenog i raspoloživog sadržaja, koja ima zadatak
- da utvrdi u kojoj mjeri i na koji način su zastupljene pojedine jedinice posmatranja u ispitivanom sadržaju,
- da bi se, na osnovu kvantiteta i kvaliteta tih jedinica, zaključivalo o ispitivanoj pojavi.

Komparativne metode u sportskim komunikacijama

- Za ispitivanje pojedinih sportskih subjekata, sportskih i komunikacijskih sistema, sportskih i socijalnih ambijenata društvenih pojava i društvenih odnosa, koji nastaju na opšte društvenom nivou, vrlo često se koristi komparativna metoda, odnosno metoda upoređivanja.

- Pošto se eksperimentat kao metoda ne može koristiti za ispitivanje makro pojava i globalnog društva,
- zato što se takve pojave ne mogu vještački izazvati, a skupo je i neracionalno, čak i opasno, njihovo vještačko izazivanje samo radi istraživanja,
- najčešće se o takvim pojavama, o istorijskim karakteristikama društva, koje se ne mogu utvrditi posmatranjem ili razgovorom, ili nekom drugom metodom, zaključuje upoređivanjem sličnih društvenih pojava, između kojih se traže sličnosti i razlike, a metodom analogije izvodi zaključak o problemu koji se ispituje.

- Komparativna metoda se često koristi u sportskim komunikacijama, kada se utvrđuju karakteristike pojedinih sportskih subjekata, načini i vrste poslovanja i sportskih sistema, pogodnosti sportskog i socijalnog ambijenta i si.
- Ova metoda se u sportskom komuniciranju posebno koristi pri ispitivanju tržišta i pojedinih proizvoda na tržištu, utvrđivanju cijena, u reklami i promociji proizvoda i si.

Kvantne metode u sportskoj komunikaciji

- Karakteristike, struktura, dinamika društva i društvenih pojava vrlo često se ispituju putem statističkih metoda. Ima više vrsta tih metoda.
- Ako se žele utvrditi svi elementi, iz kojih je pojava sastavljena, onda se najčešće koristi metoda popisa stanovništva, predmeta i sl.

- Za ispitivanje strukture, i rasporeda elemenata te strukture, koriste se metode za izračunavanje **mjere centralne tendencije** (aritmetička i geometrijska sredina, modus, medijana), ili metoda vjerovatnoće u procjeni određenog stanja.

- Za ispitivanje promjena koje nastaju unutar jedne pojave, odnosno za dinamičku analizu, koriste se **trendovi**, kao metode istraživanja, a za ispitivanja stepena slaganja između pojedinih pojava, kao načina utvrđivanja uzroka i predviđanja posljedica, koriste se **korelacije ili korelativna analiza**.

- Za obradu prikupljenih podataka, i njihovu analizu, vrlo često se koriste određene matematičke metode, kao što je izračunavanje procenata, indeksa, tabelarno i grafičko prikazivanje podataka i nepoznatih na osnovu poznatih varijabli i sl.