

**Agencijska vijest, vijesti u nizu i
izvještaj**

Agencijska vijest

- **Vijest je najvažniji novinarski žanr**, posebno u agencijskom novinarstvu s obzirom da novinske agencije prevashodno izveštavaju – nikad ne komentarišu, bar ne u autorskoj formi. Iako nema autorskog komentara u izvještavanju novinskih agencija mogu da se nađu određeni elementi komentara, kroz citiranje učesnika nekog događaja ili izjave stručnjaka...
- **Izbor teme**-Agencije se, po pravilu, bave ličnostima, događajima i pojavama od interesa za širi krug korisnika kojima se obraćaju posredno, preko printeanih medija, radio, TV i portala. (Uticaj blizine)
- **Univerzalni karakter agencijske vesti znači da** mora da bude jasna i razumljiva lokalnom čitaocu, slušaocu ili gledaocu ali i medijskoj publici koja je hiljadama i stotinama hiljada kilometara daleko.
- **Specifičnosti agencijske vesti**-Specifičnosti agencijske vesti su: 1. slag- ukazuje suštinu vijesti; 2. naslov (temu); 3. lid (glava vijesti, a često i njen prvi pasus) i 4. bekgraund (pozadina događaja, pojave).

Specifičnosti agencijske vesti

- **Slag je** odrednica koja ukazuje o čemu se u suštini radi u vijesti i sa naslovom u agencijskoj vijesti predstavljaju cijelinu, iako je naslov samostalan. Slag sadrži tri riječi, od kojih prva označava servis agencije. Druga riječ u slagu se najčešće odnosi na mjesto odakle je vijest, a treća bliže objašnjava o kojoj oblasti je riječ.
- **Naslov** bliže fokusira temu
- **Datiranje i potpis:** Svi tekstovi, izuzev onih za koje je posebno naznačeno (za pojedine posebne servise, za internet sajtove i slično), počinju osnovnim elementima datiranja: nazivom mjesta odakle se šalje vijest, datumom i imenom agencije. Na kraju svake agencijske vijesti mora da stoji (kraj), a prije toga inicijali autora, obrađivača i dežurnog urednika. Ako je vijest sačinio veliki broj dopisnika i saradnika, nije potrebno navesti sve njihove inicijale. Za dopisnike se koristi skraćenica **dop**, za novinare **nov**, a za urednike **urd**, pa **potpis** izgleda ovako: **dop/nov/urd**
- Ako je tekst kompiliran iz dva izvora, mogu se navesti dva grada, odnosno dva mjesta
- **Fleš** je najkraća forma vijesti koja u slagu ima i četvrtu riječ: **HITNO**
- **Lid**, početni, udarni dio vijesti treba da bude kratak i jasan. Ne mora da odgovori na svih 5W plus H (How – kako). Lid ne smije da bude jedna duga rečenica sa prevelikim brojem detalja ili samo jedna rečenica. Mogu, ako je potrebno, da je čine i dvije rečenice.
- **BEKGRAUND (engl. background)** objašnjava pozadinu događaja. Bekgraund treba sažeti u jedan pasus, ako je to moguće, ili, što je još uputnije, provući ga kroz vijest.

Vijesti u nizu

- **Vijesti u nizu kao tipičan agencijski proizvod prate događaj od početka do kraja, izvještavajući pri tom o svakoj značajnijoj promeni. Najčešće su u pitanju vijesti o tečkim nesrećama ratovima, prirodnim katastrofama, atentatima, političkim krizama... Svaka vijest u nizu je kompletnu i predstavlja cijelinu za sebe – vijest.**
- **Vijesti u nizu su povezane ključnom činjenicom koja ih spaja – od prve do poslednje.**