



Mr Svetlana Mandić
Elektronski mediji
(vježbe)

Osnovne studije – *Sportski novinari i treneri*

Fakultet za sport i fizičko vaspitanje

Univerzitet Crne Gore



Dajte nam 22 minuta, daćemo vam cio svijet!

(slogan Westinghouse All News Radio)



- **Zadatak informativnih emisija (dnevnika) je da obezbijede širi uvid u dnevna dešavanja ili informacije, rezimirajući najvažnije vijesti dana**
- **Prilozi za takve emisije, koje traju od 20 do 60 minuta (kod nas uglavnom pola sata), daju iscrpnije i detaljnije informacije**



- Prve sekunde emisije su presudne jer od njih zavisi da li je publika “osvojena”
- Informativne emisije obično imaju prepoznatljivu špicu sa muzičkim uvodom, znakom programa i sofisticiranim kompjuterskim grafičkim rješenjem
- Najava je sastavljena od najvažnijih vijesti ilustrovanih najatraktivnijim insertima
- Radio-vijesti mogu početi signalnim prepoznatljivim tonom, preko kojeg ide, prvo glas onoga ko najavljuje program, a zatim se ton “podvlači” ispod glasa spikera/ke koji daje najave najvažnijih informacija, obogaćujući ih upečatljivim kratkim tonskim insertima iz priloga



- **“Hedovi” (najvažnije vijesti ili vijesti dana) imaju dvostruko važnu funkciju – da u sredini i na kraju emisije podsjetite auditorijum na njih, kao i da istaknu njihovu važnost**
- **Ukoliko se u emisiji pravi pauza sa reklamama, prije reklamnog bloka, potrebna je kraća najava da bi se gledaoci/slušaoци zadržali**
- **Dobri prilozi nijesu dovoljna garancija da se auditorijum zadrži. Jedan od načina je ubijediti ih da imate priloge vrijedne da budu viđeni/saslušani**



- **Grupisanje vijesti u tematske cjeline**
- **Za pravljenje programa bitni su ritam i tempo**
- **Stil pisanja, brzina čitanja vijesti, način montiranja priloga, kao i njegova dužina, određiće dinamiku emisije (priloga)**

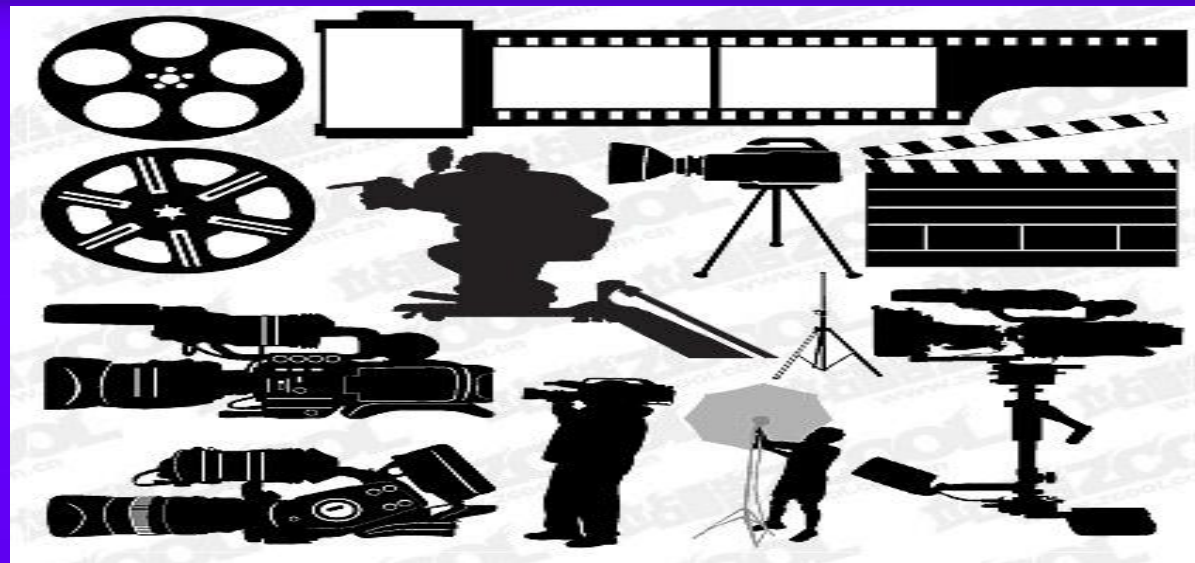


- Dokumentarni program se bavi tematskim cjelinama ili pojedincima na mnogo temeljniji i složeniji način, nezavisno od trenutnih zbivanja ili događaja
- Kraći prilozi traju do sedam minuta, a emisije dokumentarnog programa od 20 minuta do jednog sata, pokrivajući jednu ili nekoliko tematskih cjelina



Input – produkcija vijesti:

- 1. Urednik/ca vijesti**
- 2. Urednici/e unutrašnje i spoljašnje rubrike**
- 3. Reporteri/ke i dopisnici**
- 4. Snimatelji/ke**
- 5. Dežurni urednici/e unutrašnje i spoljašnje rubrike**
- 6. Organizator/ka programa**



Output ili saopštavanje vijesti:

- 1. Urednici/e programa, producenti/nje**
- 2. Voditelji/ke, urednici/e, spikeri/ke**
- 3. Novinari/ke, pisci scenarija i sinopsisa**
- 4. Filmska arhiva ili kinoteka, videoteka**
- 5. Grafički dizajneri/ke**
- 6. Osoblje studijske tehnike**
- 7. Tehničko vođstvo**



**Prst koji mijenja kanale upravlja emitovanjem
(Vil Durant)**



Vježba:

Uraditi radijski prilog koji će da traje tačno dva minuta



HVALA NA PAŽNJI !