

Univerzitet Crne Gore
Fakultet za sport i fizičko vaspitanje
Nikšić

Studijski program
Sportsko novinarstvo III godina

Predmet – Elektronski mediji – Online 3

predmetni nastavnik – Dr sc. Miomir Maroš

Prezentacija sadržaja online medija

- Nora Paul i Cristina Fiebich utvrdile su, analiziranjem online sadržaja, četiri osnovna elementa prezentacije.
- **Upotrijebljeni medij** - medij označava, uslovno rečeno, materijal od kojega je napravljen sadržaj. Može biti samo jedan medij (npr. tekst), više medija (npr. tekst i fotografije) ili multimedija (tekst, fotografije, videozapis, grafički prilozi, animacije, zvuk i dr.). Sadržaj može biti prikazan u realnom vremenu, odnosno sinhrono, ili pohranjen za naknadni pregled, odnosno asinhrono.
- Sinhroni sadržaj prikazuje se onakav kakav jeste, a asinhroni prolazi fazu uređivanja

Prezentacija sadržaja online medija

- **Djelovanje unutar novosti i prema korisniku**
- Online sadržaj ostvaruje dvije vrste djelovanja:
- *Djelovanje prema sadržaju ili između sadržaja* - označuje hoće li sadržaj biti statičan (npr. novinski članak), dinamičan (npr. novost koja u sebi ima ugrađenu animaciju) ili kombinacija ta dva načela.
- *Djelovanje korisnika kako bi pristupio sadržaju* - označuje hoće li korisnici biti pasivni (sadržaj se mijenja automatski) ili aktivni (od korisnika se očekuje da pokrene izmjenu sadržaja), a može biti posrijedi i kombinacija ta dv načela. Iako je takav način djelovanja primjenjiv i za linearan sadržaj, on svoju punu dimenziju ostvaruje u slučaju nelinearnog sadržaja, kad se koriste flash animacije, animirane fotogalerije i sl.

Prezentacija sadržaja online medija

- **Odnos između sadržaja i korisnika** *temelji se na sljedećih pet aspekata –*
- *Pristup sadržaju* – postavljen je linearno ili nelinearno
- *Personalizacija sadržaja* – može se personalizovati ili biti isti za sve korisnike
- *Generisanje sadržaja* – zahtijeva od korisnika da unese neke podatke i iz toga izvede rezultat – kvizovi, glasanje, suprotnost je sadržaj bez generisanja
- *Mogućnosti korisnika da se „igra“ sa sadržajem* - dio sadržaja u online medijima može napisati korisnik, suprotnost je sadržaj koji ne može napisati korisnik.
- *Mogućnost da korisnik doda novosti* – praćeno anketom, komentaram ili forumom.

Prezentacija sadržaja online medija

- **Kontekst i komuniciranje**
- Kako bi se ostvarila treća faza razvoja online sadržaja, onako kako je definiše J. Pavlik (Sadržaj se dizajnira posebno za web kao novi komunikacijski medij online zajednice)
- Kako bi se novinarstvo na internetu smatralo online novinarstvom
- **Nužno je u prezentaciji sadržaja (izvještavanju) online koristiti karakteristike, odnosno prednosti interneta i novih medija.**

Karakteristike interneta

1. NEPOSREDNOST

2. INTERAKTIVNOST

3. MULTIMEDIJALNOST

4. NELINEARNOST

5. POVEZIVANJE POVEZNICAMA

6. ARHIVIRANOST



NEPOSREDNOST

- Neposrednost je karakteristika interneta koja omogućuje da se događaj ili predmet što više približe korisniku. Pri tome je cilj medija postati nevidljiv, tako da korisnik ima dojam da se nalazi u središtu događanja. Na to se može gledati i kao na oblik intimnosti između događaja, korisnika i medija.
- Najveći stepen neposrednosti ostvaruje se u virtualnoj stvarnosti, jer je ona najbliža stvarnom svijetu, te na internetu, gdje se manifestuje kroz aktuelnost obnove sadržaja u online medijima. Internet, naime, omogućuje objavljivanje informacija trenutno, bez trošenja vremena na print ili na fizičku distribuciju. Brzina objavljivanja informacija ograničena je brzinom svjetlosti (300 tisuća kilometara u sekundi).
- Izuzetna prednost neposrednosti, koja u posljednje vrijeme online medije čini nezaobilaznim izvorom informacija u kriznim situacijama, najbolje pokazuje način na koji su online izdanja BBC-ja i CNN-a pratila velike svjetske događaje.



INTERAKTIVNOST

- Interaktivnost je temeljna karakteristika interneta i često se ističe kao *razlog* njegove popularnosti.
- *Korisničko-korisnička interaktivnost* - interaktivnost između dviju ili više osoba koje se računarom koriste samo kao alatom za međusobno komuniciranje
- *Korisničko - računarska interaktivnost* - interakcija s računarom samim. Janet H. Murray⁵⁹ piše i o interaktivnosti s tekstom ili s porukama, koja se može nazvati korisničko-dokumentarnom interaktivnošću.
- **Visok stepen interaktivnosti** - razgovor između dviju ili više osoba posredstvom računara. Sudionici u razgovoru moraju imati kontrolu nad tokom komuniciranja, odnosno moći uticati na smjer komuniciranja. Pri tome su uloge svih sudionika u procesu komuniciranja jednake ili gotovo jednake.
- **Najmanji je stepen interaktivnosti** u situaciji kad profesionalni komunikator (novinar, urednik ...) „pakira“ poruku i dostavlja je pasivnim korisnicima.

MULTIMEDIJALNOST

- Svojstvo sistema ili predmeta da se radi predstavljanja medija koristi kombinacijom različitih načina pobuđivanja osjećanja, poput govora, muzike, teksta, grafičkih priloga, animacije i videozapisa.
- Takav način prezentacije smanjuje vrijednost sadržaja za korisnike, a povećava za oglašivače – korisnici krato vrijeme skidanja sadržaja gledajući reklame ili ih one jednostavno ometaju.



NELINEARNOST

- Nelinearnost označuje pohranu i prikaz informacija u posebnom rasporedu ili slijedu. Takav oblik organizovanja informacija korisnicima omogućuje da odmah preuzmu informacije koje žele, bez potrebe da pregledavaju cijeli sadržaj dok ne pronađu ono što traže.
- S druge strane, klasični mediji, poput radija, televizije, filma i dr., imaju linearno organizovan sadržaj.

POVEZIVANJE POVEZNICAMA

- Poveznice su temelj koncepta hipermedije. One omogućuju povezivanje informacija, riječi, ideja i fotografija s djelovima teksta ili s fotografijama koje se nalaze unutar nekog dokumenta ili pak povezivanje sadržaja između različitih web stranica na internetu. Korisnik može kliknuti na poveznicu u sklopu web stranice ili internetskog dokumenta, te se virtuelno preseliti na neko novo mjesto ili izvor informacija.
- Uprkos ustaljenom mišljenju da je postojanje poveznica s vanjskim dokumentima ili web stranicama podsticaj korisnicima da napuste početnu web stranicu i vjerovatno se ne vrate na nju, iz prakse je vidljivo da se korisnici, zbog mogućnosti pronalaska dodatnih informacija, na takve web stranice redovito vraćaju.

ARHIVIRANOST

- Velika je prednost *online* medija mogućnost pohranjivanja i ponovnog prikazivanja velikih količina informacija – podataka.
- Gotovo je nemoguće na internetu ne pronaći neku informaciju. Na njemu su smještene cjelokupne enciklopedije, arhivski podaci, sudske odluke, katastarski podaci, različiti registri i dr.
- Međutim, na njemu se nalazi i niz nepotrebnih informacija.
- Kako bismo pronašli ono što nas zanima, koristimo se pretraživačima – google, npr. koji omogućavaju pretragu na osnovu ključnih riječi.
- Washington Post arhivi rao je sva svoja izdanja od 1877. godine do danas. Nacionalno udruženje novinskih izdavača SAD-a (National Newspaper Association) pokrenulo je 2001. godine projekat online arhiviranja svih američkih novina od 17. stoljeća do danas (www.americaschronicles.com). Procjenjuje se da će arhiv sadržavati više od 500 miliona stranica.



A word cloud centered around the theme of online journalism. The words are arranged in a circular pattern, with some words appearing in larger fonts than others. The colors of the words range from dark purple to red. The background is white with faint, repeating watermarks of a camera icon and the text '123RF'.

ONLINE JOURNALISM

READERS, **NEWSPAPER**, **ORGANIZATION**, **ISSUES**, **JOURNALISM**, **REGIMES**, **ONLINE**, **BLOGGERS**, **SOURCES**, **WEBSITES**, **RIGHTS**, **PEOPLE**, **EXPOSING**, **ADVERTISING**, **NEWS**, **NEWSROOMS**, **INTERNATIONAL**, **SATIRE**, **SUED**, **UNRESOLVED**, **DEFAMATION**, **AMBIGUITIES**, **ENFORCEMENT**, **LEGAL**, **RELY**, **DISSENT**, **CATEGORY**, **JURISDICTION**, **JOURNALISTS**, **COMMENT**, **CONTRADICTING**, **SPATE**, **MEDIUM**, **REPRESENTING**, **ACCESS**, **OBJECTED**, **LAWS**, **PREEMINENT**, **CONTINUE**, **BROADCAST**, **AGGREGATORS**, **TRADITIONAL**, **REWRITES**, **EARLY**, **ANONYMOUS**, **AUDIENCES**, **PREJUDICIAL**

Univerzitet Crne Gore
Fakultet političkih nauka
Podgorica

Studijski program
Novinarstvo IV godina
Medijske studije i novinarstvo II godina

Predmet – Online novinarstvo

Predmetni nastavnik – Dr sc. Miomir Maroš