

Univerzitet Crne Gore
Fakultet za sport i fizičko vaspitanje
Nikšić

Studijski smjer – Sportsko novinarstvo, III godina

Televizijsko novinarstvo

Predmetni nastavnik – Dr sc. Miomir Maroš

PREPORUKE ZA PROFESIONALIZACIJU MEDIJA

- Unaprijediti profesionalizam, steći povjerenje (kredibilitet);
- Podići kulturu govora i medijsku pismenost ;
- Ostvariti dugoročno pozitivan uticaj, osloboditi medije od centara moći (politike);
- Kreirati atraktivne medijske poruke i sadržaje sa dobrim „pakovanjem“;
- Društveno odgovorno poslovanje (ponašanje) – filantropija;

PREPORUKE ZA PROFESIONALIZACIJU MEDIJA

- Pokrenuti sopstvenu (originalnu) produkciju crnogorskih autora (samo-brendiranje);
- Specijalizovati određene programe;
- Kreirati željenu publiku i sa njom postići interakciju (bukvalno ući u narod i postići emotivan odnos);
- Brendirati sopstvenost, naše potencijale;

PREPORUKE ZA PROFESIONALIZACIJU MEDIJA

- Napraviti analitičke programe globalnog formata;
- Poboljšati vizuelni identitet, prepoznati identitetske elemente (koristiti ih u promociji);
- Ugledati se na okruženje i na svjetske standarde i umrežavanjem pokušati regionalni prodor (dijalog glavnih medijskih igrača);
- Pratiti trendove, koristiti nove tehnologije;
- Samopromovisati se, kao i putem globalnih mreža (ali usaglašeno), aktivni marketing;

PREPORUKE ZA PROFESIONALIZACIJU MEDIJA

- Naći kupca za medijski proizvod;
- Praviti unutrašnje brend strategije (oformiti tim stručnjaka), osnovati PR sektor, ispitivati javno mnjenje;
- Sveprisutnost sadržaja na ostalim platformama krosmedijski menadžment (crossmedia management) ;
- Oformiti nezavisan budžet za podbrendove unutar medija i odrediti cijenu reklamne sekunde, s obzirom na gledanost;
- Saradnja sa nezavisnim produkcijama;
- Modernizovati portale i pokrenuti programe na engleskom jeziku.