MONUSEN centar organizuje predavanja:

Upravljanje međunarodnim projektima

**AGENDA**

**15. maj 2024. godine (srijeda)**

|  |  |
| --- | --- |
| 10:15 - 11:00 | Uvod – Značaj upravljanja projektima - Željka Rajković |
| 11:15 - 12:00 | Ključni koncepti i planiranje projekata - Željka Rajković |
| 12:00 – 13:00 | Ručak |
| 13:15 - 14:00 | Implementacija i alati - Željka Rajković |
| 14:15 - 15:00 | Studija slučaja Interreg projekta - Željka Rajković |
| 15:00 - 15:30 | Diskusija |

**16. maj 2024. godine (četvrtak)**

|  |  |
| --- | --- |
| 10:15 - 11:00 | Uvod – Razumijevanje diseminacije projekta - Željka Rajković |
| 11:15 - 12:00 | Učenje iz najboljih primjera prakse - Željka Rajković |
| 12:00 – 13:00 | Ručak |

\*Nije potrebno prethodno znanje ili iskustvo.

\*\*Predavanja će se održati u MONUSEN laboratoriji (Univerzitet Crne Gore, Elektrotehnički fakultet (UCG), Cetinjska 2, Podgorica 81000, Crna Gora), a biće omogućeno i online praćenje preko Zoom platforme.

BIOGRAFIJA PREDAVAČA - Željka Rajković



Željka Rajković je projektna administratorka na Sveučilištu u Zagrebu, na Fakultetu elektrotehnike i računarstva (FER). Učestvuje u realizaciji projekta Horizon Europe SeaTecHub – hrvatsko-kiparski centar izvrsnosti koji je namijenjen ekološki inovativnim tehnologijama za zdrava i produktivna mora. Ona je stručnjak sa velikim iskustvom u oblasti marketinga, poslovnog razvoja i upravljanja projektima. Bavi se pripremom i implementacijom marketinških strategija i pozicioniranjem proizvoda. Potpredsjednica je u DIH Innovamare gdje je zadužena za upravljanje saradnjom sa zainteresovanim stranama, uključujući javne i privatne subjekte, a upravlja i marketinškim inicijativama i timom unutar organizacije.

Prethodno je radila kao viša stručna savjetnica u Hrvatskoj gospodarskoj komori kao rukovoditeljka EU projekata i koordinatorka uspostave inovacionog ekosistema između Hrvatske i Italije. Prije toga, radila je u privatnom sektoru u različitim kompanijama kao menadžer za razvoj poslovanja, i bila je odgovorna za koordinirane i napredne ukupne poslovne strategije, cjelokupno upravljanje poslovanjem, marketing i prodaju. Magistrirala je iz oblasti novinarstva i odnosa s javnošću - teza na temu „Poslovna komunikacija“. Trenutno pohađa univerzitetske specijalističke studije „Preduzetništvo i EU fondovi“, a njena teza je fokusirana na „Proces uspostave inovacionog ekosistema“.