

Kvantitativne metode u psihologiji



PREDAVANJE BR.7

UVOD – Nacrt istraživanja



- Ranije smo govorili o fazi pripreme istraživanja (odabir teme, informacije o dosadašnjim istraživanjima, vrsta istraživanja, objekti na kojima će se vršiti ispitivanje, varijable, itd)
- Da bi se pristupilo istraživanju, sva ova razmatranja je neophodno precizirati – uloga istraživačkih nacrtā
- Precizna uputstva o tome šta treba da se radi, na koji način, kojim redosljedom itd.
- Nacrt – poseban plan izvođenja istraživanja koji sadrži opise objekata, varijabli, podataka i metoda.

UVOD – Nacrt istraživanja



- Faza I – bavi se objektima; sastavljanje uzorka. Utvrditi način izbora objekata iz populacije i broj članova tako odabranog uzorka.
- Faza II – bavi se varijablama. Utvrditi koliko varijabli će se koristiti u istraživanju; koje su kategoričke, koje numeričke; koliko nivoa imaju kategoričke varijable itd.
- Faza III – bavi se statističkom obradom podataka.

Uputstvo za izradu prijedloga istraživanja



- Na osnovu teme, koju ćete izabrati u konsultaciji sa predmetnim nastavnikom, treba napisati kratak prijedlog istraživanja (1- 2 stranice).
- Prijedlog treba da sadrži osnovne postavke istraživanja (uzorak, stimulusi, instrumenti, varijable, procedura i sl.).

Uputstvo za izradu prijedloga istraživanja



- Vaš zadatak je da predložite istraživanje koje će dati odgovor na neko istraživačko pitanje.
- Treba posebno voditi računa o:
 - ✓ adekvatnoj operacionalizaciji varijabli
 - ✓ adekvatnom definisanju stimulusa i instrumenata
 - ✓ tome da nacrt bude jasno i dobro definisan
 - ✓ da postupak istraživanja bude adekvatno i dovoljno detaljno opisan

Uputstvo za izradu prijedloga istraživanja



- Prijedlog istraživanja ne treba da prati strukturu naučnog rada
 - ✓ Uvod – nije potreban, sem u situaciji kada želite da skrenete pažnju na veoma važne teorijske postavke (ali u veoma kratkim crtama)
 - ✓ Metod – jeste potreban
 - ✓ Rezultati – nisu potrebni, jer ih nemate
 - ✓ Diskusija – nije potrebna, jer nemate rezultate

Uputstvo za izradu prijedloga istraživanja



- Primjer: Istraživanje uticaja muzike na pamćenje

Izbor uzorka – bira se uzorak studenata iz populacije -100 subjekata koji bivaju raspodijeljeni u dvije grupe.

Varijable – kategorička sa 2 vrijednosti (prisustvo muzike);
numerička (broj zapamćenih riječi)

Postupak i stimulusi – Obijema grupama se izlaže spisak od 20 riječi, pri čemu jedna grupa pritom sluša muziku, a druga ne.

Stat.procedura – koliko riječi je u prosjeku zapamtila svaka grupa (II faza)

Faza III – da li je razlika između prosjeka statistički značajna

Ograničenja?

Uputstvo za izradu prijedloga istraživanja



- Nekoliko primjera istraživanja:

Istraživanje o uticaju dužine učenja gradiva na stepen njegove naučenosti;

Istraživanje o postojanju razlika između muškaraca i žena u brzini reagovanja na neke jednostavne draži (svjetlosne ili zvučne;

Istraživanje o vezi između preferencija muzike i uzrasta (ili mjesta stanovanja ...)

Ideje



- Ispitati da li su sabiranje i oduzimanje jednako zahtjevne aktivnosti;
- Ispitati da li izazvana anksioznost učenika utiče na uspješnost na testu iz statistike;
- Ispitati da li starost utiče na tačnost prepoznavanja emocija na osnovu facijalne ekspresije;
- Ispitati da li nivo osvjetljenja utiče na brzinu čitanja naglas;
- Ispitati da li težina zadatka iz statistike utiče na promjenu pulsa.