Okvirna lista ispitnih pitanja

Osnove menadžmenta 2023.

1. Pojmovno određivanje i definisanje menadžmenta

2. Menadžment kao proces

3. Menadžment kao skup ljudi

4. Menadžment kao nauka i/ili umjetnost i vještina

5. Menadžment kao profesija

6. Organizacija i okruženje

7. Univerzalnost menadžmenta

8. Strategijski vs. operativni menadžment

9. Društvena odgovornost i etika

10. Pojam i definisanje društvene odgovornosti

11. Koncepti društvene odgovornosti

12. Menadžment sistemi kvaliteta i društvena odgovornost preduzeća

13. Poslovna etika

14. Pojam menadžera

15. Posao menadžera

16. Funkcije menadžera

17. Uloge menadžera

18. Tipovi menadžera

19. Top menadžeri, menadžeri srednjeg nivoa i menadžeri prvog nivoa

20. Generalni i funkcionalni menadžeri

21. Neaktivisti, reaktivisti i menadžeri proaktivne orijentacije

22. Vještine u menadžmentu

23. Preduzetnik, menadžer, lider

24. Teorija menadžmenta - opšti pristup

25. Zašto proučavamo teoriju menadžmenta

26. Snage koje uobličavaju menadžment teoriju

27. „Džungla” teorije menadžmenta

28. Harold Kunc: 6 pristupa 1961. godine

29. Harold Kunc: 11 pristupa 1980. godine

30. Vajrih-Kunc: 12 pristupa 1992. godine.

31. Još neki pristupi analizi teorije menadžmenta

32. Rani menadžment

33. Pioniri moderne menadžment misli

34. Škole menadžmenta

35. Klasična menadžment škola

36. Bihevioristička škola: organizacija – to su ljudi

37. Kvantitativna škola menadžmenta

38. Integrativne menadžment škole

39. Dinamičko angažovanje: Nove teorije menadžmenta

40. Planiranje: pojam, svrha, definisanje

41. Razvoj planskih menadžment sistema

42. Strategijsko planiranje

43. Upravljanje strategijskim pozicijama

44. Kontingentno (viševarijantno) planiranje

45. Upravljanje strategijskim pitanjima

46. Upravljanje pomoću slabih signala

47. Menadžment iznenađenja

48. Kako izabrati planski menadžment sistem za organizaciju

49. Instrumenti i tehnike predviđanja

50. Swot analiza

51. Portfolio menadžment

52. Analiza jaza (gepa)

53. Metod scenarija

54. Koncept životnog ciklusa

55. Analiza prelomne tačke

56. Tehnike za povećanje kreativnosti

57. Benčmarking

58. Proces planiranja

59. Analiza i predviđanje organizacionog okruženja

60. Opšte (posredno ili dalje) okruženje organizacije

61. Operativno (neposredno ili bliže) okruženje organizacije

62. Interno okruženje organizacije

63. Top menadžment i ispitivanje okruženja organizacije

64. Vizija i misija organizacije

65. Ciljevi

66. Pojam, vrste i karakteristike ciljeva

67. Menadžment pomoću ciljeva (Management by Objectives - MBO)

68. Strategije

69. Strategija – pojam i definisanje

70. Vrste strategija

71. Planovi

72. Odlučivanje: pojam i značaj

73. Uslovi u kojima se donose odluke

74. Vrste problema i odluka

75. Modeli donošenja odluka

76. Modeli racionalnog donošenja odluka

77. Stilovi donošenja odluka

78. Grupe kao sredstvo za poboljšanje odlučivanja

79. Pojam, suština i značaj organizovanja

80. Četiri kamena temeljca za dizajniranje organizacije

81. Podjela posla

82. Departmentalizacija

83. Lanac komandovanja

84. Raspon kontrole

85. Dizajniranje i modeli organizacione strukture

86. Modeli organizacione strukture

87. Funkcionalna organizaciona struktura

88. Proizvodna organizaciona struktura

89. Teritorijalna organizaciona struktura

90. Projektna organizaciona struktura

91. Matrična organizaciona struktura

92. Timska organizaciona struktura

93. Mrežna organizaciona struktura

94. Raspon kontrole

95. Delegiranje i organizovanje

96. Delegiranje radnih zadataka

97. Centralizacija i decentralizacija

98. Komunikacioni proces

99. Tipovi komunikacije

100. Verbalna komunikacija

101. Neverbalna komunikacija

102. Organizaciona komunikacija

103. Formalna komunikacija

104. Neformalna komunikacija

105. Tokovi komunikacije

106. Komunikacija u smeru nagore (naviše)

107. Komunikacija u smeru nadole (naniže)

108. Lateralna komunikacija

109. Dijagonalna komunikacija

110. Komunikacione mreže

111. Informacione tehnologije i komuniciranje

112. Prepreke u komunikaciji i kako ih prevazići

113. Pojam motivacije i motiva

114. Osnovni modeli motivacije

115. Pristupi motivaciji

116. Teorije motivacije

117. Klasična teorija motivacije

118. Teorija ljudskih odnosa

119. Teorija ljudskih resursa

120. Sadržajne teorije motivacije

121. Teorija hijerarhije potreba

122. Teorija trostepene hijerarhije potreba

123. Teorija dva faktora

124. Teorija postignuća

125. Teorija motivacije uloga

126. Procesne teorije motivacije

127. Teorija očekivanja

128. Teorija jednakosti ili pravičnosti

129. Teorija određivanja ciljeva

130. Integrativna teorija motivacije

131. Teorija pojačavanja

132. Grupe

133. Grupe i timovi

134. Prednosti i nedostaci timova .

135. Vrste timova

136. Grupe i produktivnost

137. Virtuelni rad i timovi

138. Pojam i definisanje liderstva i lidera

139. Karakteristike liderstva

140. Liderstvo i moć

141. Liderstvo vs. Menadžment

142. Kontrolisanje kao funkcija menadžmenta

143. Proces kontrole

144. Utvrđivanje standarda

145. Vrste standarda

146. Metodi utvrđivanja standarda

147. Mjerenje performansi

148. Poređenje sa standardima

149. Korektivna akcija

150. Vrste kontrole

151. Preventivna, tekuća i naknadna kontrola

152. Preventivna kontrola

153. Tekuća kontrola

154. Naknadna kontrola

155. Metode kontrole

156. Birokratska kontrola

157. Objektivna kontrola

158. Normativna kontrola

159. Udružena ili klanska kontrola

160. Samokontrola

161. Operacijska, menadžerska i finansijska kontrola

162. Operacijska kontrola

163. Menadžerska kontrola

164. Finansijska kontrola

165. Šta treba kontrolisati

166. Principi efikasnosti i efektivnosti kontrole