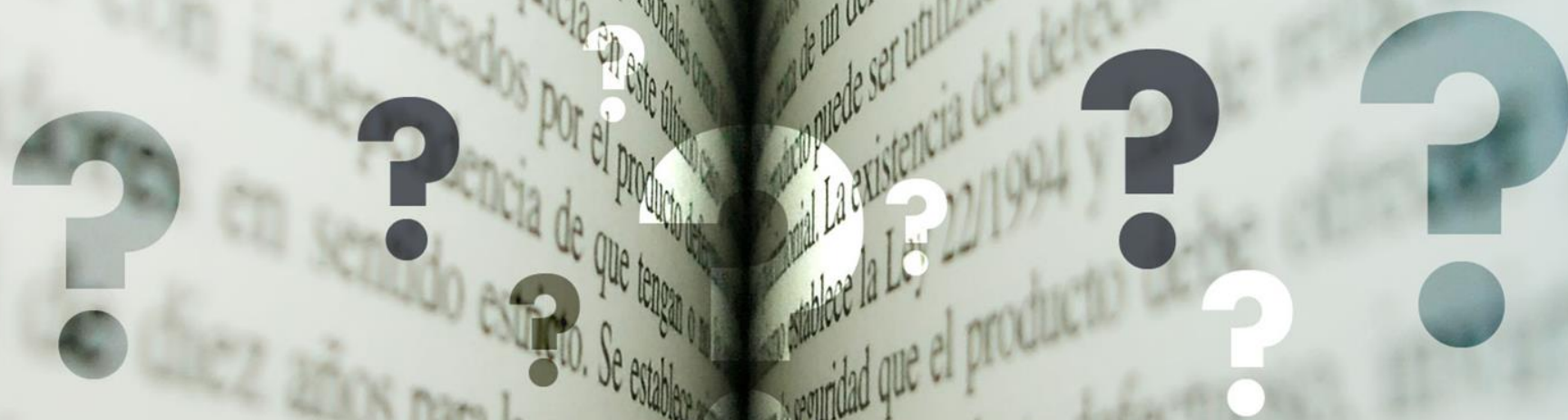




Istraživačko novinarstvo: teme, sinopsis, dokumenti, dubinski
intervju



Sinopsis



Sinopsis



Koje su vaše temeljne hipoteze?



Sinopsis

Šta želiš da kažeš?

Na koji način to želiš da kažeš?

Šta je minimum, a šta maksimum priče? (naslov ili kratko objašnjenje)

Zašto to želiš da kažeš?

Koji su tvoji motivi (profesionalni i privatni)?

Za koga je priča važna?



Sinopsis

Koja su najvažnija pitanja u slučaju?

Šta znaš, a šta pretpostavljaš?

Šta moraš saznati o:

zakonskim okolnostima

običajnim okolnostima

istoriji

statistici

etičkim principima



Sinopsis

Načini listu informacija koje zahtevaju proveru i potvrdu (Ko ih može potvrditi?)



Sinopsis

Ko je sve zainteresovan?

Načini popis moguće zainteresiranih za uspjeh tvoje priče.

Ko je zainteresovan za neobjavljivanje priče (u redakciji i izvan nje)?

Ko ti može postati neprijatelj (kakva je opasnost i kako se zaštititi)?

Ko ti može biti saradnik (trebaš li informatora "insidera" i kako ga pronaći)?

Kako će javnost prihvatiti priču (ko je ciljana publika, hoće li išta učiniti i šta)?



Sinopsis

Organizovanje i analiziranje informacija

Podeli informacije prema vrsti i važnosti.

Podeli informacije na potvrđene i nepotvrđene.

Raspravi o onome što imaš sa urednikom, mentorom ili iskusnijim kolegom.



Sinopsis

Kako predstaviti priču?

Šta čitaoci treba da znaju i na koji način da to saznaju?

Kako jasno predstaviti čitaocima proces istraživanja, dokumente, ljudski-javni interes, temeljni stav uređivačke politike?

Šta predstaviti u posebnim odeljcima, sa fotografijama, grafikonima ili anketama?

Hoćete li slučaj objaviti u jednoj ili više priča?



Sinopsis

Kako predstaviti priču?

Hoćete li početi s objavljivanjem pre nego što su sve priče pripremljene (i napisane)?

Može li slučaj biti pokretač pozitivne kampanje?

Može li slučaj biti predstavljen i dodatnim elementima (poseban logo, reklamna najava, uvodnik)?



Sinopsis

Kakva je tvoja istraživačka strategija?

Načini (po vrstama i hronološkim redom) popis svih potrebnih aktivnosti.

Načini okvirni vremenski raspored svih aktivnosti.

Odvoji vrijeme za sve planirane aktivnosti.



Sinopsis

Organizuj svoje izvore

Načini popis "usmenih" izvora

Podeli izvore na glavne i sporedne.

Podeli izvore s obzirom na:

- ljudski interes/lično iskustvo
- međusobnu bliskost
- nezavisno stručno znanje



Sinopsis

Organizuj svoje izvore

Podeli izvore na moguće: protivnike, neutralne i sklone tvom radu.

Odluči kada, kako i gdje ćeš kontaktirati izvore.

Razmotri moguće zakonske i etičke probleme korištenja tih izvora.

Razmisli kako ćeš zaštititi izvore kojima bude potrebna zaštita.



Sinopsis

Organizuj svoje izvore

Sačini popis "pisanih" izvora:

- Podeli izvore na ključne i pomoćne dokumente
- Podeli dokumente po težini dostupnosti (lako dostupni – teško dostupni)
- Koji dokumenti/informacije su dostupni posredstvom Interneta?
- Kako ćeš pokušati dopreti do teško dostupnih dokumenata?



Sinopsis

Organizuj svoje izvore

Postoje li zakonske ili etičke prepreke?

Načini popis lokacija za promatranje i reportažu.

Da li su lokacije dostupne (lako-teško)?

Kako ćeš do njih doći?

Možeš li načiniti fotografije, audio ili video snimke?

Postoje li zakonske ili etičke prepreke?

Isplaniraj potrebe i adekvatno vrijeme za saradnju s kolegama, konsultacije sa urednikom, mentorom ili starijim kolegama, sastanke sa pravnim savetnicima i nezavisnim stručnjacima.



Sinopsis

U istraživačkom procesu treba još i da se analizira i
proveri ...

- ... koje informacije od pretpostavki postaju činjenice
- ... stvaraju li pojedinačne informacije celovitu sliku
- ... nedostaju li neke informacije da popune praznine
- ... rađaju li neke informacije nova pitanja
- ... trebaju li neke informacije dodatne provere i potvrde.



Sinopsis

U istraživačkom procesu treba još i ...

- ... pripremiti ključne razgovore
- ... sastaviti listu najvažnijih pitanja
- ... pripremiti ključna pitanja za potvrdu priče
- ... napraviti plan razgovora
- ... odrediti cilj razgovora
- ... organizovati kontrolu razgovora
- ... odrediti kada, gde i kako ćete održati razgovor.



Sinopsis

U realizaciji se mora još pobrinuti i ...

... za temeljnu pripremu za audio i/ili video montažu

... za termine za montažu

... za pripremu propratnih tekstova

... za pronalaženje adekvatne muzike, ako je to deo istraživačke priče, kao i tonskih i video efekata

... za to da format snimka bude usaglašen sa ostalom tehnikom emitera

... za to da lektori pregledaju vaše tekstove



Sinopsis

Šta nakon što je priča objavljena

Kakve reakcije očekujete?

Šta ćete sledeće učiniti?

