

STRATEGIJSKI MARKETING

Rezultati drugog kolokvijuma:

Redni broj	Broj indexa	Prezime i ime	Br. poena (max 20)
1.	7/14	Međedović Nina	17
2.	17/14	Radiojević Dijana	19
3.	22/14	Martinović Jovan	-
4.	30/14	Maksan Nikola	3
5.	53/14	Noković Milica	19
6.	65/14	Bojović Marija	-
7.	135/14	Dašić Saša	18
8.	223/14	Mašanović Marko	6
9.	226/14	Veljović Nikola	-
10.	297/14	Čarapić Milica	20
11.	59/13	Burzić Adis	-
12.	272/13	Đurović Marko	-
13.	377 / 13	Bošković Natalija	-
14.	416/13	Boljević Teodora	-
15.	466/13	Rosandić Tina	-
16.	491/13	Begu Elena	-
17.	303/12	Vuksanović Marijana	-

Studenti mogu **pogledati radove** u ponedjeljak **23.04.2018.** godine, nakon časova vježbi.

Popravni drugog kolokvijuma biće održan **25.04.2018. godine u 08:00.**

Predmetni nastavnik: Prof. dr Boban Melović
Predmetni saradnik: mr Vladimir Đurišić